



## Natura, cultura i intel·ligència en xarxa. Universitat de Girona.

- Xarxa de Camins Intel·ligents i Accessibles
- Patrimoni Obert
- Open Tourism

Universitat  
de Girona



Costa Brava Pirineu de Girona:  
natura, cultura i intel·ligència en xarxa



Diputació de Girona



1822-2022



Generalitat  
de Catalunya



Unió Europea  
Fons europeu  
de desenvolupament regional

## Natura, cultura i intel·ligència en xarxa. Universitat de Girona. Operació GO03-002052.

Actuacions:

### 1. Xarxa de Camins Intel·ligents i Accessibles

- 1.1. Diagnosi
- 1.2. Usos i millores en la xarxa i els circuits
- 1.3. Execució de la connectivitat i els nous usos
- 1.4. Creació de nous productes
- 1.5. Accions de màrqueting, promoció i suport a la comercialització

### 2. Patrimoni Obert Girona

- 2.1. Diagnosi
- 2.2. Desenvolupament i millores en els elements i itineraris patrimonials
- 2.3. Execució d'accions vinculades al patrimoni
- 2.4. Creació de nous productes
- 2.5. Accions de màrqueting, promoció i suport a la comercialització

### 3. Open Tourism

- 3.1. Diagnosi
- 3.2. Millores en la governança de les xarxes i les destinacions
- 3.3. Millores en la innovació oberta de les xarxes i les destinacions
- 3.4. Sistema intel·ligent de presa de decisions i gestió de la destinació



*Església romànica de Beget (Ripollès)*

### Descripció de l'operació:

La Universitat de Girona (UdG) forma part del **Projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa**, amb la participació de 5 grups de recerca:

**LMRT:** Laboratori Multidisciplinari de Recerca en Turisme

**ONIT:** Xarxes organitzatives, innovació i desenvolupament d'estratègies i productes turístics

**CSil:** Comunicació Social i Institucional

**Centre Easy**

**BCDS:** Comunicacions i Sistemes Distribuïts

En l'operació liderada per la UdG s'han desplegat un conjunt d'actuacions adreçades a connectar la xarxa de camins amb el patrimoni cultural i natural de la demarcació de Girona, dissenyant rutes a peu i amb bicicleta per tal de donar a conèixer el territori i promocionar el patrimoni natural i cultural, sobretot el més desconegut. S'han creat productes i s'han redactat plans de comunicació i estratègies comunicatives, i també s'han treballat temes relacionats amb la governança i l'aplicació de la realitat augmentada en el patrimoni.

### Objectius de l'operació:

Amb aquesta operació, i també com a objectiu final del projecte, es volen millorar les destinacions turístiques a la Costa Brava i el Pirineu de Girona amb vista a incentivar la **desestacionalització**, i també es vol posar en relleu una **oferta slow, sostenible i accessible** per a tothom, tenint en compte les **noves tecnologies** com a puntal per facilitar tant la interpretació dels recursos turístics de la província com l'accés a aquets. Treballar

amb la xarxa de camins i el patrimoni cultural i natural és el punt de partida i el comú denominador per a l'assoliment dels objectius marcats.

### Import econòmic que s'hi dedica:

COST TOTAL: 200.226,70 euros

Ajut del FEDER (50 %): 100.113,35 euros

Subvenció de la Diputació de Girona (25 %): 50.056,68 euros

Universitat de Girona: 50.056,68 euros

### Anàlisi dels resultats esperats vs. els resultats efectivament aconseguits:

Des de la Universitat de Girona s'ha acompanyat la resta d'operacions del projecte liderades pels consells comarcals i el Consorci de les Vies Verdes, donant-hi suport tant des del punt de vista acadèmic, com també duent a terme diagnòstics, plans de comunicació, recerca i formació.

Els beneficiaris directes han estat els mateixos socis del projecte (els consells comarcals i el Consorci de les Vies Verdes) i, de manera indirecta, els usuaris finals de la plataforma [InRuting](#), tant si els usuaris són turistes internacionals, residents o visitants locals.

El producte final ha estat una plataforma digital en format web anomenada InRuting, que estarà a la disposició de l'usuari en català, castellà, anglès i francès. En aquesta eina hi convergeixen camins, senders i rutes geolocalitzades de la demarcació de Girona i també la localització del patrimoni adjacent, sigui cultural o natural. A més a més, s'hi han abocat recursos relacionats amb la digitalització del patrimoni, com ara imatges de 360° que es poden visualitzar amb realitat augmentada. Amb InRuting es dona l'oportunitat a l'usuari de crear les seves pròpies rutes, utilitzar-ne de predeterminades, localitzar serveis de la zona i conèixer els recursos patrimonials tant culturals com naturals del territori.

InRuting permetrà millorar l'organització territorial pel que fa a la coneixença dels recursos turístics i patrimonials. Per primera vegada, tota la demarcació s'ha treballat de manera conjunta en tots els aspectes: xarxa de camins, patrimoni (cultural i natural), senyalització, comunicació dels recursos i serveis. Pel que fa a la promoció del territori, aquesta eina significa un salt quantitatiu i qualitatiu amb vista a donar a conèixer l'oferta turística. Tant des del punt de vista institucional com de l'usuari final, InRuting dona una resposta a l'hora de parlar del territori d'una manera holística i també de promoció de la província de Girona de manera unificada.

La burocràcia i la covid-19 han estat els entrebancs més feixucs que ha calgut combatre. Malgrat tot, s'han superat gràcies a les pròrrogues que hi ha hagut i al treball en equip, que en tot moment ha estat a l'alçada a l'hora de resoldre dubtes i problemes intrínsecs al projecte.

## Què deixa l'actuació a les comarques gironines?

Com a resultat final, el PECT de Turisme deixa el web inRuting i molt treball en xarxa portat a terme entre els diferents socis del projecte: els consells comarcals de la demarcació de Girona, el Consorci de les Vies Verdes i la Universitat de Girona.



Aquest projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) està cofinançat en el 50 % pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2014-2020 «Objectiu d'inversió en creixement i ocupació», i en el 25 % per la Diputació de Girona.