



Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local

Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

MEMÒRIA 2020

**Servei de Promoció i
Desenvolupament Econòmic Local**

Gener de 2021

ÍNDIX

PRESENTACIÓ.....	4
PROJECTES I ACTUACIONS DESENVOLUPATS L'ANY 2020 PERÒ NO PREVISTOS EN EL PLA DE TREBALL.....	5
PROJECTES I ACTUACIONS PREVISTOS EN EL PLA DE TREBALL DEL 2020	8
EL SERVEI DE PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL.....	10
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	11
RESUM ADMINISTRATIU DEL SERVEI	13
FITXA RESUM DEL SERVEI PíDEL.....	15
a) SUPORT A ENTITATS LOCALS.....	18
1. GRUP DE TREBALL: XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	20
2. FORMACIÓ EN XARXA	22
3. FEINA EN XARXA (SOIL)	23
4. FINESTRETA ÚNICA EMPRESARIAL (FUE)	24
5. SERVEI DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL.....	26
6. CONVOCATÒRIA XSLPE PER FOMENTAR PROJECTES I ACCIONS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA.....	29
7. CONVOCATÒRIA PER AL SUPORT ECONÒMIC EN EL MARC DEL PROGRAMA «COMPETITIVITAT TERRITORIAL».....	32
8. CONVOCATÒRIA PER A L'ELABORACIÓ DE DOCUMENTS DE PLANIFICACIÓ EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL.....	34
9. CONVOCATÒRIA PER AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	36
10. CONVOCATÒRIA EXTRAORDINÀRIA PER LA COVID-19	38
11. CONVOCATÒRIA PER A LA RETENCIÓ DE TALENT	39
b) IMPULS DEL TEIXIT PRODUCTIU.....	41
1. GRUP DE TREBALL DE COMERÇ (XCP)	42
2. REVISTA DELS MERCATS MUNICIPALS <i>MILFULLS</i>	44
3. CONVOCATÒRIA PER A LA XARXA DE MERCATS SEDENTARIS DE GIRONA (XMSG)	46
4. CONVOCATÒRIA PER AL SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT.....	48
5. PROGRAMA D'EMPRENEDORIA «CO-CREIX»	51
6. FOMENT A L'EMPRENEDORIA: COL-LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS	58

c) ESTRATÈGIES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC.....	64
1. XIFRA.....	65
2. XIFRA Empreses	69
3. SITMUN	70
4. ESTUDIS PUBLICATS.....	74
5. FORMACIÓ ADREÇADA AL PERSONAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA.....	76

PRESENTACIÓ

Aquest document recull el resum de les activitats i els projectes realitzats des del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona durant l'any 2020.

En la sessió extraordinària del ple de 23 de juliol de 2019, es va aprovar el cartipàs del nou mandat corporatiu, que defineix el servei com a Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local (PiDEL) i l'assigna a la Comissió Informativa d'Hisenda, Administració, Promoció Econòmica i Cooperació Local, que presideix el vicepresident primer, Pau Presas i Bertran, i la delegació específica del servei recau en el diputat Jordi Camps i Vicente.

L'any 2020, la situació excepcional provocada per la crisi sanitària generada per la pandèmia de la COVID-19 va generar l'aprovació del Reial decret 463/2020, de 14 de març, pel qual es va declarar l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària. Entre altres mesures, es van acordar el confinament de la població i el tancament de diferents establiments, i això va afectar de ple el funcionament del departament. S'hi va començar a teletreballar a partir del dia 15 de març i, per la mateixa naturalesa del servei, s'hi van impulsar diferents actuacions noves per donar suport al territori, ja que la mateixa situació de pandèmia ha provocat que el teixit econòmic dels municipis hagi quedat molt afectat.

En l'apartat següent s'exposen les diferents actuacions que no estaven previstes i que es varen desenvolupar com a resposta a la situació excepcional que estàvem vivint.

PROJECTES I ACTUACIONS DESENVOLUPATS L'ANY 2020 PERÒ NO PREVISTOS EN EL PLA DE TREBALL

En aquest apartat fem referència a actuacions i projectes concrets que s'han desenvolupat tot i no tenir-los previstos en el pla de treball anual del departament i que en la major part dels casos han donat resposta a les peticions del territori que ens han anat arribant, sobretot a conseqüència dels canvis produïts per l'estat d'alarma decretat i per la pandèmia de la COVID-19.

Recull i actualització d'informacions referents a la COVID-19 en l'àmbit de l'activitat econòmica

Creació i actualització diària d'un **document amb un recull de mesures de les diferents administracions i sectors econòmics**. El document porta per títol «Preguntes i respostes sobre l'afectació de l'emergència sanitària COVID-19 en l'activitat econòmica», se'n penja l'actualització diària a la web <http://www.ddgi.cat/> i se'n fa difusió a les xarxes socials i a la llista de distribució de la XSLPE. La informació s'ha actualitzat diàriament durant el confinament i setmanalment durant la resta de l'any.



Recull de bones pràctiques

L'objectiu del recull és facilitar l'accés a la informació de totes les mesures i instruments de tipus econòmic i fiscal adoptats pel món local, provinents de la revisió de les mesures de competència local vinculades a la situació d'emergència provocada per la COVID-19 i publicades per algunes entitats locals de Catalunya.

En el document es concreten algunes pautes i propostes que es podrien desenvolupar i també uns models de bases per convocar algunes de les subvencions suggerides. Tot plegat **perquè els ajuntaments que ho desitgin puguin implementar les mesures de manera més àgil i ràpida als seus municipis**.

El recull de propostes està estructurat en cinc grans blocs:

- fiscalitat
- pressupostos municipals
- contractació i proveïdors
- abastament
- i sensibilització

Informe sobre l'evolució dels expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO)

Des del moment en què es varen començar a publicar les dades dels expedients de regulació temporal d'ocupació de Girona, es varen començar a analitzar i a fer-ne informes setmanals de l'evolució corresponent.

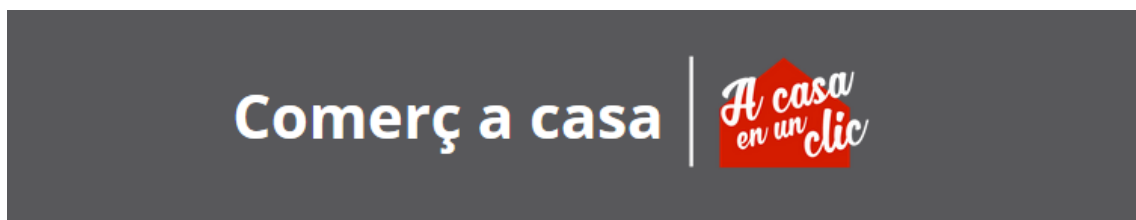
A partir del cinquè informe, es varen incorporar les dades per municipis i per sectors econòmics i l'informe es va anar ampliant amb l'anàlisi per sectors i el rànquing de municipis.

Creació d'una plataforma de comerç digital

Creació i posada en funcionament d'una plataforma (<http://promoeco.ddgi.cat/plataforma-de-comerc-local/>) per incentivar el consum de proximitat i ajudar el petit comerç, que és el que més fortament està patint la crisi sanitària i les mesures de confinament de la població.

La intenció és que aquest mercat web, anomenat «**A casa en un clic**», l'utilitzin els comerciants i els petits productors dels municipis, i hi puguin oferir els seus productes. D'aquesta manera, es promou la presència digital d'aquests establiments perquè puguin arribar als consumidors i incrementar la seva visibilitat i les possibilitats de negoci. Els clients, per la seva part, podran fer les compres als comerços del municipi des de casa, amb més facilitats pel que fa a l'horari tant de recollida del producte com d'entrega a domicili.

La Diputació, a banda de crear la plataforma, dona suport als ajuntaments per posar-la en funcionament. Cada municipi té el control de la seva plataforma.



Convocatòria de subvencions per finançar actuacions dels ajuntaments adreçades a la reactivació del teixit comercial i econòmic dels seus municipis

Fruit de la mateixa situació, es varen produir romanents de les convocatòries habituals del servei, perquè moltes actuacions varen quedar afectades; així, es va poder dotar una línia nova, específica per a la reactivació del teixit comercial i econòmic dels municipis.

Els projectes i les accions presentats en aquesta convocatòria s'havien d'emmarcar únicament i exclusiva en actuacions derivades de l'impacte generat per la crisi de la COVID-19, com a mínim des de l'establiment de l'estat d'alarma regulat al Reial decret 463/2020, de 14 de març, pel qual es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de la crisi sanitària ocasionada per la COVID-19.

Així mateix, es varen excloure de la convocatòria les actuacions que tinguessin com a objectiu fomentar plataformes de comerç en línia.

PROJECTES I ACTUACIONS PREVISTOS EN EL PLA DE TREBALL DEL 2020

A continuació, s'exposen a grans trets els projectes que teníem previst desenvolupar durant el 2020 i que s'han dut a terme. En l'apartat corresponent de la memòria en trobareu una explicació ampliada.

Bases per a la concessió directa

Per la singularitat dels projectes vinculats a la promoció i el desenvolupament econòmic local del territori, hi ha actuacions que s'emmarquen en aquest àmbit però no encaixen en cap de les convocatòries ordinàries de subvencions aprovades pel Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, sigui per la naturalesa de l'entitat promotora o per l'especificitat de l'actuació concreta. No obstant això, responen al foment de la promoció i el desenvolupament econòmic de la demarcació i estan vinculades a alguna de les línies estratègiques del departament.

Per aquest motiu, es varen redactar i aprovar unes bases que tenen com a objectiu donar suport a actuacions extraordinàries en l'àmbit de la promoció i el desenvolupament econòmic local que no trobin l'encaix en les convocatòries ordinàries que es publiquen anualment; és a dir, que no es puguin sol·licitar en el marc d'una convocatòria de concurrència competitiva de la Diputació de Girona o els seus organismes dependents.

Bases per a la retenció de talent

Fins ara, en el marc de les subvencions, no acceptàvem la despesa de personal (amb l'excepció del personal contractat exclusivament per a la realització de l'activitat subvencionada), però hem pogut constatar que darrerament una de les necessitats més grans del territori en temes de promoció econòmica és la consolidació del personal; per això, durant el 2020 teníem previst aprovar unes bases que ajudessin a aquesta consolidació.

La llei no permet la concatenació de contractes a partir del tercer any i vàrem constatar que moltes entitats de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica no podien consolidar les places subvencionades pel SOC. De manera que, tot i justificar un pla de treball adequat, els projectes no tenen la continuïtat necessària per manca de personal. Aquest fet suposa una pèrdua de talent i de recursos, ja que les administracions formen especialistes en les diferents temàtiques de la promoció econòmica i el desenvolupament econòmic local (comerç, emprenedoria, mercat de treball, teixit productiu, desenvolupament rural) i, en el moment en què les entitats locals han de consolidar les places, no tinguin eines o els recursos per fer-ho.

Durant el 2020, s'han aprovat les bases i la convocatòria que permetran a les entitats beneficiàries obtenir suport econòmic durant tres anys amb l'objectiu de consolidar un dels llocs de treball de promoció econòmica.

Plataforma «CO-CREIX»

Durant el 2020 s'ha desenvolupat un assistent virtual (mitjançant un bot de conversa) que donarà resposta a les qüestions dels emprenedors. Aquest assistent es podrà instal·lar a la pàgina web de qualsevol ajuntament de la demarcació que ofereixi serveis de suport i atenció a l'emprenedor. Des del 31 de desembre de 2020 ja es disposa de la versió beta de l'assistent i, al llarg del primer trimestre de 2021, se'n farà la prova pilot en una entitat de suport a l'emprenedoria.

Aplicació CREIX

Aquesta aplicació informàtica, pensada per a la gestió dels viviers, també cobrirà la necessitat de gestió dels serveis de promoció econòmica que ofereixin serveis de suport i atenció a l'emprenedor. Al llarg de l'any 2020 s'ha anat desenvolupant, però per la complexitat de la mateixa aplicació s'han deixat pendents alguns aspectes que s'acabaran de polir durant el primer semestre del 2021.

Foment de l'economia social

Des de l'inici de la implementació del programa d'emprenedoria «CO-CREIX», l'impuls i el foment de l'economia social han estat una prioritat, però durant el 2020 hem consolidat aquest àmbit com un àmbit clar de treball des del servei. Hem editat una sèrie de vídeos sobre el concepte d'economia social i sobre què la distingeix, i hem realitzat de manera virtual la jornada «FinancESS», un espai que ha posat en contacte iniciatives de l'àmbit social amb operadors de finançament del mateix àmbit. També hem fet formació sobre licitacions públiques a empreses de l'economia social per afavorir que es puguin presentar a les licitacions de les administracions locals de la demarcació.

D'altra banda, hem dut a terme un programa d'assessorament empresarial, de fins a vint hores, que s'ha dirigit a empreses i entitats d'economia social i solidària. Les valoracions han estat molt positives.

Eines d'informació socioeconòmica local

Des del mateix servei, hem realitzat dos estudis i els hem publicat. El primer porta per títol ***Estructura empresarial de la demarcació de Girona - 2020*** (editat al setembre de 2020 i presentat en premsa el 15 d'octubre de 2020) i el segon, ***Informe territorial de la demarcació de Girona - 2020*** (editat al desembre de 2020 i encara no presentat).

Finalment, una de les actuacions que teníem previstes no l'hem pogut desenvolupar, principalment per la situació actual, que no afavoreix ni els viatges ni les trobades nombroses. Aquesta actuació és el desenvolupament del programa «Ambaixadors», que s'emmarca en el programa d'emprenedoria «CO-CREIX». L'objectiu és la internacionalització del territori gironí. Es volen fer una sèrie d'actuacions adreçades als principals empresaris i empreses de la demarcació per convertir-los en ambaixadors de Girona en les diferents fires i fòrums on vagin.

EL SERVEI DE PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL

El desenvolupament local es pot definir com la política pública que té com a objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i dinamitzador de les societats locals i que, mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens existents en un territori determinat i la cooperació entre l'àmbit públic i el privat, és capaç d'estimular i fomentar el seu creixement econòmic, creant ocupació, a fi de millorar la qualitat de vida i el benestar social de les poblacions locals.

Així, les polítiques de desenvolupament local consisteixen en un conjunt d'iniciatives que sorgeixen de l'anàlisi estratègica dels agents locals, públics i privats, l'objectiu de la qual és fer competitiu els territoris, mitjançant la millora dels seus recursos i els seus factors de desenvolupament potencials, i combinant inversions i iniciatives dels agents locals o territorials i dels agents externs al territori.

El Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació té la missió de traslladar al territori aquestes polítiques públiques per afavorir el desenvolupament i la competitivitat de la demarcació.

Des de la seva creació, l'any 2008, l'Àrea de Promoció Econòmica ha portat a terme projectes d'índole diversa, tant a favor dels ajuntaments, mitjançant la creació de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE), l'observatori de dades socioeconòmiques XIFRA i el sistema d'informació territorial municipal SITMUN, com de l'empresa, amb projectes innovadors, com ara «Innovatemp», «GirCompetitiu», «Atracció de talent», «Focus Gi» o, més recentment, el programa de suport a l'emprenedoria «CO-CREIX».

També ha destacat per la promoció del comerç local, especialment per la divulgació dels mercats municipals, per mitjà d'instruments i actuacions que han tingut una excel·lent rebuda, com és la revista *Milfulls*, el programa d'ajuts als ajuntaments i a les associacions de marxants de mercats sedentaris o els ajuts a les associacions de comerciants.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

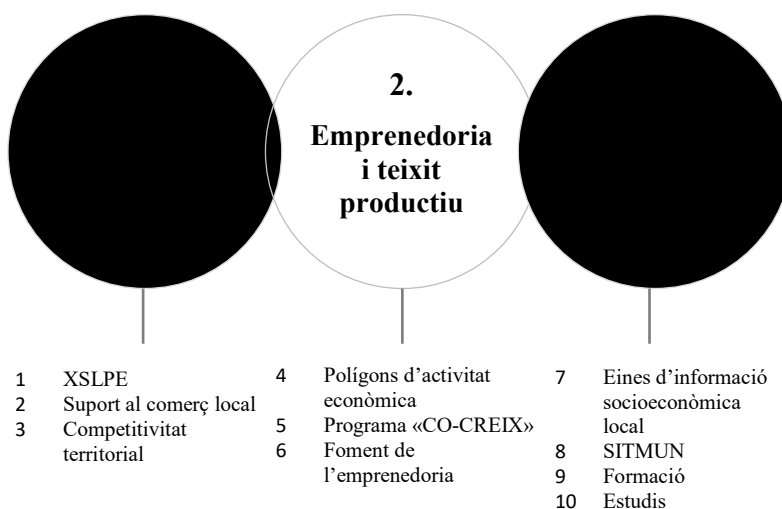
L'objectiu genèric del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local (PiDEL) és millorar les condicions socioeconòmiques del territori, tant per al foment de noves activitats i la generació d'ocupació com per a l'enfortiment de les activitats econòmiques i dels llocs de treball ja existents.

Per aconseguir aquest objectiu, tenim definides quatre línies estratègiques que emmarquen les diferents actuacions i programes que es desenvolupen des del servei. Aquestes línies estratègiques es varen aprovar en el Pla Estratègic de Subvencions, aprovat pel ple de 17 de desembre de 2019:

- Fomentar la dinamització de projectes i accions de promoció dels diferents actors del territori.
- Qualificar el territori de les comarques gironines per atreure-hi talent i activitat econòmica.
- Impulsar el desenvolupament d'activitats relacionades amb l'emprenedoria.
- Impulsar instruments per afavorir l'ocupació a les comarques gironines.

Responent a les línies estratègiques, tenim tres àmbits d'actuació diferenciats que contenen els diferents programes que es gestionen.

Durant el 2020, el total de programes desenvolupats va ser de nou, més un apartat que podem qualificar com a intern (que es desenvoluparà més endavant). Cada programa engloba diferents accions, que poden ser serveis o subvencions.



En el grup «**Suport a entitats locals**» es desenvolupen tots els serveis o programes adreçats directament als ens locals. També s'hi engloben les actuacions de suport al comerç, donat que el paper que hi tenen les entitats locals és bàsic.

Dins el grup «**Emprenedoria i teixit productiu**» hi ha totes les actuacions que afavoreixen directament o indirecta el teixit productiu del nostre territori, tant les que gestionem directament des de la nostra àrea com aquelles en què participem mitjançant un conveni o donant-los suport tècnic.

El tercer gran àmbit és l'anomenat «**Estratègies de suport al desenvolupament econòmic**», en el qual situem tots els projectes o programes que tenen com a objectiu clar oferir eines i suport als ens locals i al teixit productiu de cara al seu desenvolupament econòmic.

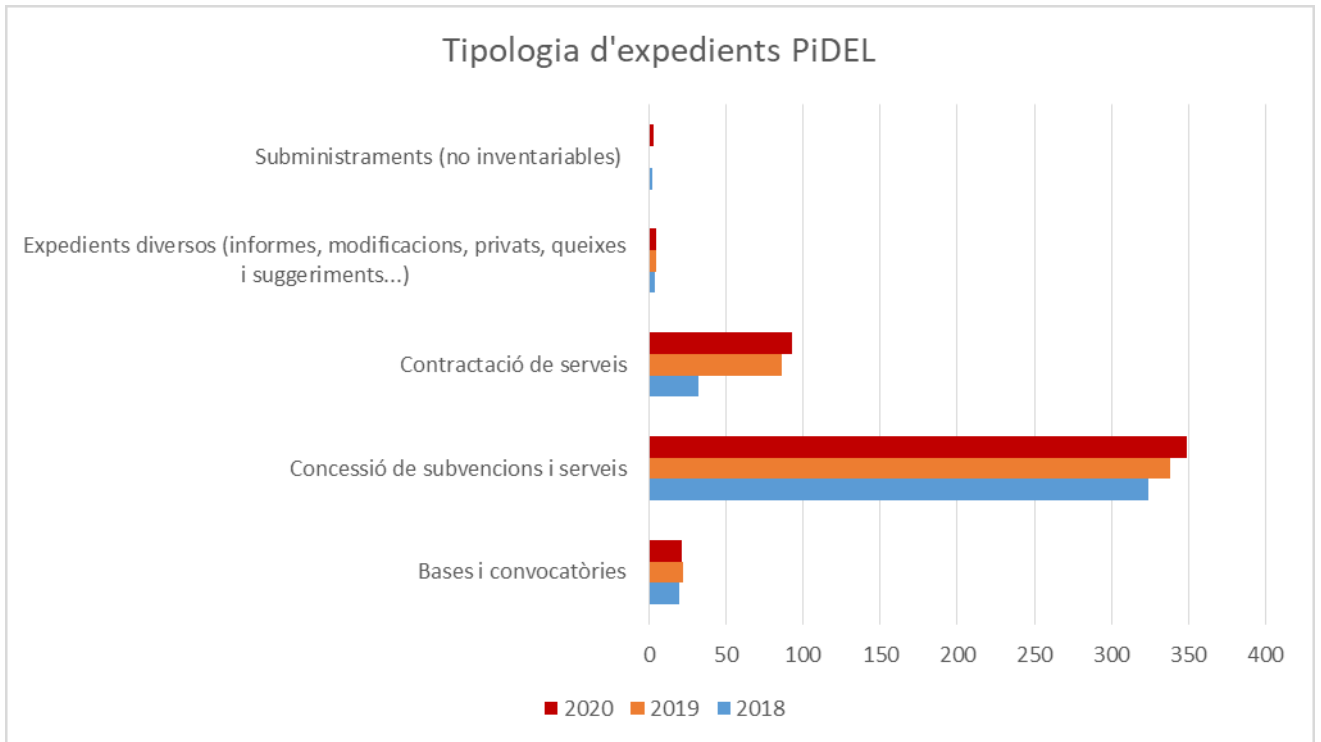
RESUM ADMINISTRATIU DEL SERVEI

EVOLUCIÓ D'EXPEDIENTS OBERTS (2018-2020)

A continuació, fem una anàlisi comparativa dels expedients oberts des del 2018. En aquest punt, hem de tenir en compte que a partir del 2020 el programa «Girona Excel·lent» es gestiona des d'un altre departament; per tant, per poder fer l'anàlisi, cal extreure del quadre els expedients d'anys anteriors que formaven part del programa esmentat (en cursiva en el quadre).

TIPUS D'EXPEDIENTS	2018	2019	2020
Bases i convocatòries	20	22	21
Concessió de subvencions i serveis	324	338	349
<i>Subvencions GiEX</i>	<i>287</i>		
Contractació de serveis	32	86	93
<i>Contractació GiEX</i>	<i>57</i>		
Expedients diversos	4	5	5
Subministraments (no inventariables)	2		3
<i>Subministraments GiEX</i>	<i>118</i>	<i>83</i>	
TOTAL D'EXPEDIENTS OBERTS	844	534	471
TOTAL (sense «Girona Excel·lent»)	382	451	471

Podem observar que, des del 2018, el nombre d'expedients ha augmentat. Aquest creixement es deu a la incorporació tant de noves línies de subvenció com de nous serveis (l'any 2020 la plataforma de comerç).



FITXA RESUM DEL SERVEI PíDEL

La fitxa de presentació del servei per a l'annualitat 2020 era la següent:

SUPORT ENTITATS LOCALS		PRESSUPOST 2020	IMPORT/DESCRIPCIÓ	ACCÉS
P1. XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	Convocatòria XSLPE	277.000 €	Subvenció fins a 4.000 € per accions de promoció. S'afegeixen 1.000 € si l'entitat te Catalunya Emprèn. Aquest any hem incorporat 2.000 € en concepte d'espais de cotreball sempre que es justifiquin en dinamització d'aquest espai.	CONVOCATÒRIA PÚBLICA. Bases publicades BOP núm 188 de 29 de setembre. Convocatòria publicada BOP núm 224 de 22 de novembre de 2019.
	Feina en Xarxa		servei de suport	Adhesió
	Formació en Xarxa		servei de suport	Adhesió
P2. SUPORT AL COMERÇ LOCAL	Convocatòria Xarxa mercats	36.000 €	Subvenció fins a 4.000 € a mercats que formin part de la xarxa	Bases publicades BOP núm 188 de 29 de setembre. Convocatòria publicada BOP núm 224 de 22 de novembre de 2019.
	Convocatòria Comerç de proximitat	60.000 €	Subvenció fins a 2.500 € per a associacions de comerciants per a activitats consensuades amb l'ajuntament	Bases publicades BOP núm 188 de 29 de setembre. Convocatòria publicada BOP núm 224 de 22 de novembre de 2019.
	Mil·lurs		Revista gratuïta als mercats	Lliure
P3. COMPETITIVITAT TERRITORIAL	Convocatoria Competitivitat territorial	60.000 €	Subvenció de fins a 2000 € per ens locals no adscrits de manera individual a la XSLPE i de menys de 10.000 habitants.	Bases publicades BOP núm 188 de 29 de setembre. Convocatòria publicada BOP núm 224 de 22 de novembre de 2019.
	Servei d'assessorament competitivitat territorial	- €	Assessorament als municipis sense tècnic/a de promoció.	Sol·licitud servei
	Convocatòria Plans d'actuació	140.000 €	Subvenció fins a 11.000 € per a la redacció de documents de planificació sectorial vinculats al desenvolupament local (mercats, polígons industrials, comerç, espais d'allotjament empresarial i altres àmbits concrets d'actuació) com a eina de suport a la presa de decisions sobre actuacions en el territori.	Bases publicades BOP núm 188 de 29 de setembre. Convocatòria publicada BOP núm 224 de 22 de novembre de 2019
	Convocatòria Projectes Singulares	100.000 €	Subvenció fins a 20.000 € per a projectes singulars.	Bases publicades BOP núm 188 de 29 de setembre. Convocatòria publicada BOP núm 224 de 22 de novembre de 2019.
EMPRENEDORIA / TEIXIT PRODUCTIU			IMPORT/DESCRIPCIÓ	ACCÉS
P4. PROGRAMA EMPRENEDORIA CO-CREIX	Reunions, conferències i cursos Programa PECT CO-CREIX (Sessions de treball en xarxa)	32.065 €		
	Despeses de comunicació Programa PECT CO-CREIX	18.985 €		
	Altres despeses diverses Programa PECT CO-CREIX	9.698 €		
	Estudis i treballs tècnics Programa PECT CO-CREIX web xarxa, etc..)	186.080 €		
	Inversió programari Programa PECT CO-CREIX	48.400 €		
P5. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA	pendent			
P6. FOMENT A L'EMPRENEDORIA	CONVENIS I SUBVENCIONS DIVERSES VINCLATS A L'EMPRENEDORIA	250.497 €	Convenis signats amb diferents entitats que tenen com a objectiu promoure l'emprenedoria des de diferents	

ESTRATÈGIES DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC			IMPORT/DESCRIPCIÓ	ACCÉS
P7	EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL	XIFRA	25.410 € estadística que agrupa totes les dades estadístiques publicades en una sola plataforma amb l'objectiu d'aportar informació.	Accés públic
		XIFRA Empreses	4.000 €	Sol·licitud
		Estudis i/o informes de conjuntura econòmica	15.000 € Interpretació i treball de les dades estadístiques per facilitar la lectura de les mateixes.	Accés públic
P8	SITMUN	Convenis adhesió	Plataforma que agrupa tota la informació cartogràfica publicada de la demarcació	accés public
		Manteniment/creació aplicació	30.000 €	
P9	FORMACIÓ ALS TÈCNICS	Formació	20.000 € Ofereix formació a persones que treballen en l'àmbit de la promoció econòmica.	
I N T E R N	ESTUDIS/PLANIFICACIÓ	ESTUDIS	20.000 € L'anàlisi estratègica del territori és una eina imprescindible per a la presa de decisions i per a l'elaboració de polítiques públiques que responguin a les necessitats reals del territori. Hem fet estudis de polígons, de comerç, d'estructura empresarial, etc.	

a) SUPORT A ENTITATS LOCALS

Serveis

Grup de treball XSLPE

Formació en Xarxa

Feina en Xarxa

FUE

Millora de la competitivitat

Convocatòries

XSLPE

NO XSLPE

Plans d'actuació

Projectes singulars

Extraordinària COVID-19

Retenció de talent

1. GRUP DE TREBALL: XARXA DE SERVEIS LOCALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

La Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) es constitueix com un espai de treball que aprofita les sinergies i complementaritats de les entitats amb la voluntat d':

- Elaborar un mapa de recursos del territori, amb la posada en comú de les accions que es duen a terme en aquesta matèria a les comarques de Girona.
- Treballar en xarxa amb les entitats de promoció econòmica de la demarcació de Girona.
- Fomentar les activitats formatives en diferents àmbits adreçades al personal tècnic que assumeix responsabilitats en relació amb aquestes àrees.
- Coordinar els serveis locals de promoció econòmica del territori.
- Donar suport per a la prospecció de les necessitats de les empreses de les comarques gironines.
- Dissenyar, consensuar i aplicar una metodologia comuna.
- Donar suport als grups de treball que sorgeixin en el marc de col·laboració:
 - Del teixit productiu
 - Del mercat de treball
 - Del sector comercial
 - D'altres grups de treball emmarcats en la promoció econòmica i el desenvolupament local
- Oferir aplicacions informàtiques i portals web com: el portal de Formació en Xarxa, el web de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial i d'altres per optimitzar les complementaritats i les sinergies de les entitats.

L'actual període d'adhesió de la XSLPE és el 2020-2023 i en formen part 57 entitats locals de la demarcació de Girona. Aquestes entitats són ajuntaments, consells comarcals i d'altres en què deleguen les anteriors, amb la forma jurídica de consorcis, mancomunitats, agències, societats anònimes municipals, instituts i agències de desenvolupament econòmic.

Una part important de la comunicació amb les entitats adherides a la XSLPE es realitza amb la llista de distribució (161 adreces de correu electrònic registrades) del personal a les àrees de promoció i desenvolupament econòmic de les entitats adherides. Durant l'any 2020 s'han tramès 89 comunicats que informaven sobre:

- Subvencions
- Convocatòries dels diferents grups de treball
- Actualitzacions d'informació socioeconòmica local
- Estudis en l'àmbit de la promoció i el desenvolupament econòmic local
- Premis d'emprenedoria
- Jornades i formacions
- Difusió dels serveis de l'àrea PiDEL

La web <http://xslpe.ddgi.cat/> és el portal de referència per al personal de XSLPE, amb les funcions següents:

- Registre de la llista de distribució de correus electrònics
- Notícies que es generen en l'àmbit del desenvolupament econòmic local
- Protocols i formularis de diferents serveis de promoció
- Enllaços d'interès amb altres serveis
- Giny amb l'etiqueta #PromoecoDdgi
- Accés a l'oferta pública de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (vivers d'empresa, espais de cotreball i naus industrials) a <https://www.ddgi.cat/xgeae>

SESSIONS INFORMATIVES REALITZADES

En el marc de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica s'han desenvolupat les sessions de treball següents:

– Assemblea presencial de la XSLPE (2020): «Compartim experiències»

Data: 6/3/2020

Assistència: 60 persones

Lloc: Casa de la Cultura de Girona

Les entitats membres de la XSLPE varen presentar bones pràctiques de desenvolupament econòmic amb l'objectiu de ser transferides a la resta de la demarcació. Hi va assistir personal tècnic i polític de les entitats adherides a la XSLPE.

Es varen fer presentacions i taules de treball sobre els projectes següents:

- Foment del cooperativisme
- «Lab Gi» (innovació oberta)
- «Blanes Gluten Free»
- Càpsules formatives i assessorament
- Ateneu cooperatiu
- Dinamització de polígons d'activitat econòmica
- Recuperació del passat miner
- Ecosistema innovador «Test Us»
- Cens d'activitats econòmiques a través de l'aplicació SITMUN
- «Residu zero al mercat de Palamós»

– **Sessió informativa sobre la plataforma de comerç** i les subvencions per a actuacions adreçades a la reactivació del teixit comercial i econòmic dels seus municipis derivades de l'impacte de la COVID-19.

Data: 27/5/2020

Assistència: 60 persones

Lloc: sessió telemàtica

– **Sessió informativa sobre les subvencions de l'àrea PiDEL** programades per a l'any 2021.

Data: 21/10/2020

Assistència: 52 persones

Lloc: sessió telemàtica

2. FORMACIÓ EN XARXA

El portal web de millora de l'ocupabilitat és un servei que aglutina l'oferta formativa de millora de l'ocupabilitat a la demarcació de Girona. Tota la informació que s'hi pot trobar és fruit del treball col·laboratiu de les entitats locals de promoció econòmica i el Servei d'Ocupació de Catalunya. En aquest portal, els col·lectius d'aturats, treballadors, empresaris i emprenedors poden cercar ofertes de formació per localitat, família professional, destinatari o data d'inici. Així mateix, hi ha la possibilitat de subscriure-s'hi i de desar i imprimir el resultat de les cerques.

Durant l'any 2020 s'ha actualitzat el disseny de la pàgina inicial i s'ha incorporat un **repositori d'activitats en línia** i **millores en el cercador** i en el **sistema de subscripció** a les formacions programades. S'han fet **campanyes de difusió** a les xarxes socials i a la premsa durant la primavera i la tardor en ser els períodes en què hi ha més formacions programades. Aquestes campanyes han incrementat els indicadors de rellevància del portal: visites, nous usuaris, subscripcions i formacions programades.

De les **514 formacions programades**, 252 s'han realitzat en línia a causa de la pandèmia per la COVID-19, i les 262 restants, en format presencial. Durant l'any 2020, el portal ha registrat **26.345 visites**, **16.038 nous usuaris** i **570 correus subscrits**. Aquestes dades, juntament amb les **63 entitats participants** (ajuntaments, consells comarcals, universitat, patronals, sindicats i entitats sense ànim de lucre), consoliden el portal com a referent a la demarcació per a la cerca de formació per a la millora de l'ocupabilitat.

LA TEVA GUIA FORMATIVA

Formació en xarxa

Diputació de Girona

TIPUS DE FORMACIÓ *

Presencial En línia Jornades professionals

PARAULA CLAU

Paraula clau

COMARCA *

Totes

LOCALITAT *

Totes

FAMÍLIA PROFESSIONAL *

Totes

PERSONES DESTINATÀRIES *

Treballadors Aturades Empresàries Emprenedors

ENTITAT ORGANITZADORA

Totes

Cerca Neteja

El portal web de millora de l'ocupabilitat

La Diputació de Girona us ofereix un servei que reuneix l'oferta formativa de millora de l'ocupabilitat a la demarcació de Girona.

Tota la informació que s'hi pot cercar és fruit del treball col·laboratiu de les entitats locals de promoció econòmica i el Servei d'Ocupació de Catalunya.

78 formacions presencials
33 formacions en línia
0 jornades professionals
914 ofertes laborals

Subscripció al **newsletter**

Voleu rebre alertes de formacions?

Subscriu-vos al nostre butlletí d'informació

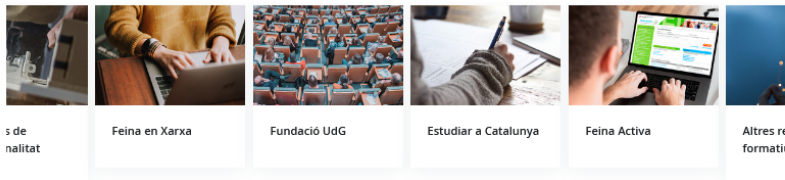
Adreça electrònica

Repositori de les **activitats en línia**

Recupereu i visualitzeu les presentacions i els enregistraments en el següent enllaç

[Visualitzeu formacions](#)

Altres **recursos** formatius



3. FEINA EN XARXA (SOIL)

El SOIL és el Sistema d'Orientació i Intermediació Laboral que la Diputació de Girona i el Servei d'Ocupació de Catalunya ofereixen als ens locals de la XSLPE, que gestionen serveis locals d'ocupació. És un portal que permet gestionar els diferents processos d'orientació i intermediació laboral amb més eficàcia i proximitat.

Durant l'any 2020, i en el marc del conveni SOIL, s'han gestionat amb l'aplicació d'intermediació Feina Activa **512 ofertes corresponents a 688 llocs de treball**. Així mateix, s'han realitzat **145 sessions d'orientació** amb l'aplicació Galileu.

Serveis locals d'ocupació Feina en Xarxa

Agència de Desenvolupament del Ripollès
Ajuntament d'Arbúcies
Ajuntament de Banyoles
Ajuntament de Begur
Ajuntament de Besalú
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
Ajuntament de Breda
Ajuntament de Caldes de Malavella
Ajuntament de Cassà de la Selva
Ajuntament de Castelló d'Empúries
Ajuntament de Celrà

Ajuntament de Figueres
Ajuntament de Forallac - Nexes Forallac
Ajuntament de Girona
Ajuntament de l'Escala
Ajuntament de Llagostera
Ajuntament de Lloret de Mar
Ajuntament de Maçanet de la Selva
Ajuntament de Palafrugell - IPEP
Ajuntament de Palamós
Ajuntament de Puigcerdà
Ajuntament de Quart
Ajuntament de Riells i Viabrea
Ajuntament de Ripoll
Ajuntament de Riudellots de la Selva
Ajuntament de Roses
Ajuntament de Salt
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
Ajuntament de Sant Gregori
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm
Ajuntament de Sarrià de Ter
Ajuntament de Vidreres
Ajuntament de Vilablareix
Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Consell Comarcal del Baix Empordà
Consell Comarcal de la Cerdanya
Consell Comarcal del Gironès
Consell Comarcal del Pla de l'Estany
Consorti per a la Promoció de les Preses a la Garrotxa
DinàmiG (Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa)
Mancomunitat de la Vall de Camprodon

En data 22 de desembre de 2020, la Diputació de Girona ha acordat donar per extingits el conveni marc amb el Servei d'Ocupació de Catalunya, així com els convenis bilaterals que se'n deriven entre la Diputació de Girona i les entitats locals. S'ha notificat la resolució al Servei d'Ocupació de Catalunya i a les entitats locals adherides a Feina en Xarxa (exp. 2016/4116).

4. FINESTRETA ÚNICA EMPRESARIAL (FUE)

La Finestreta Única Empresarial (FUE) és el punt de referència únic dels emprenedors, empresaris i intermediaris en la seva relació amb l'Administració.

Participació en el grup de treball integrat per les quatre diputacions catalanes, la Generalitat de Catalunya i les entitats municipalistes amb la voluntat d'implantar la FUE a tota la demarcació. Iniciat l'any 2011, l'objectiu del Pla per a la implantació de la FUE era reduir les càrregues administratives a les empreses, homogeneïtzar els requisits per legalitzar una activitat econòmica i oferir un portal únic de relació entre Administració i empreses, professionals i intermediaris. En el vigent [Pla d'Implantació de la Finestreta Única Empresarial \(2019-2021\)](#) s'ha aprovat el Projecte de Llei de facilitació de l'activitat econòmica. El 31 de desembre de 2020 [s'ha publicat aquesta norma](#), pionera a Europa en l'àmbit de la facilitació, que aplica el principi «Only Once», segons el qual empreses i emprenedors només hauran d'aportar una única vegada les

seves dades en tots els seus tràmits amb qualsevol administració. A més, introdueix un sistema d'informació interoperable, de manera que l'empresariat només hagi d'aportar les dades una única vegada.

Durant l'anualitat 2020, s'ha participat en els seminaris web següents:

19/06/2020. Projecte de facilitació de l'activitat econòmica.

24/07/2020. Pla de treball FUE (2019-2021). Reunió de la comissió tècnica.

5. SERVEI DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL

L'any 2020 el servei s'ha vist alterat pels efectes de la COVID-19, amb la reducció pràcticament de la totalitat de les visites presencials. Per contra, les trobades en línia s'han multiplicat, i això ha facilitat els contactes i que s'arribi de forma més àgil a tot el territori.

De fet, un dels principals canvis ha estat que la primera visita, que sempre es feia presencial, ha passat a fer-se en línia.

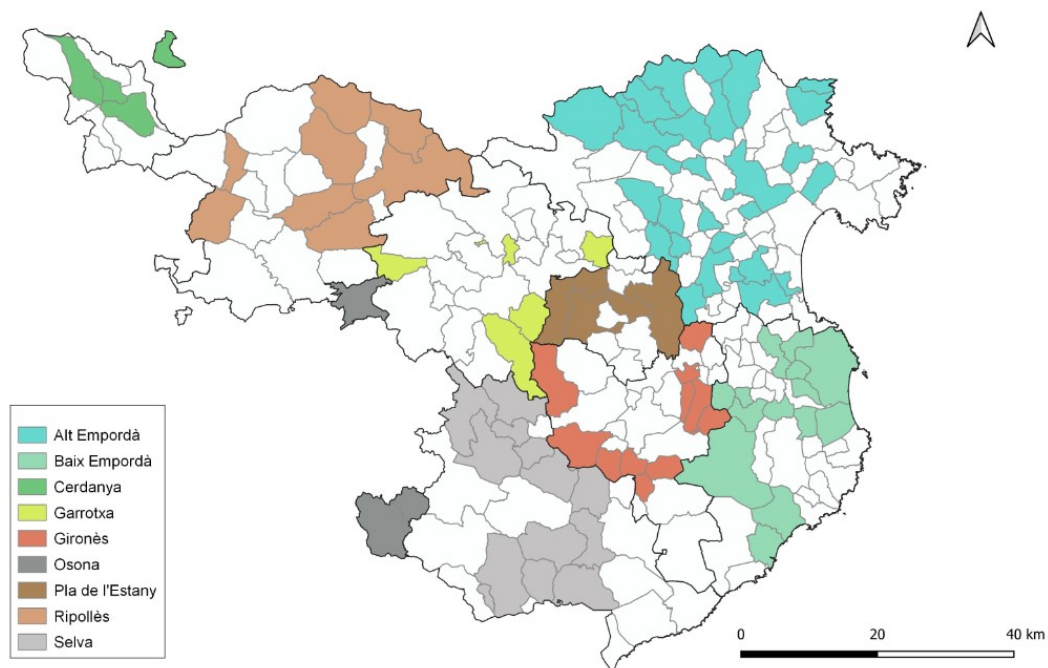
Què és?

Es tracta d'un servei d'assessorament tècnic en l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local per a la millora de la competitivitat territorial dels municipis gironins. Està adreçat als municipis de la demarcació de Girona que no estiguin adherits a la XSLPE de la Diputació de Girona (sigui de forma individual, agrupada amb d'altres o bé com a part d'una entitat de la xarxa) i que no disposin de personal tècnic de promoció econòmica.

Objectiu

Donar assistència tècnica als municipis mitjançant una anàlisi de la realitat local que permeti dissenyar i desenvolupar programes, accions i projectes concrets en matèria de promoció econòmica i desenvolupament local.

INTERVENCIONS DEL PROJECTE (2012-2020)



Àmbits d'intervenció

1. Planificació estratègica. Definir el model i les estratègies del territori.
2. Activitat comercial i industrial.
3. Recursos naturals i culturals.
4. Contingut web.
5. Emprenedoria.
6. Ocupació.
7. Línies de suport tant de la Diputació com d'altres entitats i organismes en relació amb la petició de l'ajuntament.
8. Altres temes d'interès per al desenvolupament local.

Funcionament

Entre 25 i 40 hores d'assistència anuals, repartides virtualment i presencialment de la manera següent:

1. Primera visita *in situ* o virtual.
2. Anàlisi de la informació.
3. Diagnosi de la situació.
4. Proposta de desenvolupament (document de recomanacions).
5. Tancament.

Metodologia

El procés s'estructura de la manera següent:

PAS 1. Recollir la demanda de l'ajuntament

Entrevista amb els responsables polítics per valorar què es vol fer, però sobretot què es pot fer, amb els recursos disponibles. Es fa amb una connexió en línia o, si és possible, es realitza una visita del municipi i dels elements o espais que es vulguin potenciar.

PAS 2. Desenvolupar la tasca

Es combina la recerca d'informació amb dinàmiques participatives en què es recull la percepció dels grups d'interès i es fomenta la seva implicació en el projecte.

Es redacta el **document de recomanacions**. És el full de ruta de l'actuació per a la qual l'ajuntament ha demanat el suport tècnic.

PAS 3. Tancar el servei

S'acorda la feina que s'ha de desenvolupar i s'avaluen els resultats obtinguts.

És el moment de la **trobada de tancament**: s'organitza una trobada en línia amb l'ajuntament per valorar conjuntament l'impacte de la feina feta, s'incorporen les darreres modificacions al

document i es tramet a l'ajuntament el document signat per la cap del servei. Un cop acabat, s'envia una enquesta en línia per valorar la intervenció.

Avaluació

Malgrat que l'any 2020 ha estat un any atípic, ha estat important el nombre d'ajuntaments que han demanat el servei, amb la qual cosa el servei s'ha consolidat i n'ha augmentat el coneixement entre els ajuntaments.

Els resultats, a 31 de desembre de 2020, són els següents:

- Un total de 72 enquestats.
- Una valoració mitjana de 4,26 sobre 5 en relació amb la idoneïtat de la metodologia emprada.

Val a dir que la valoració global del servei ha estat excel·lent per a un 63,89 % dels enquestats; el 30,55 % han considerat que el servei ofert mereixia un notable; el 4,17 %, un bé, i un 1,39 % (1 enquestat) l'ha considerat suficient. La valoració global del servei és la següent: l'1,39 % dels enquestats ha donat un 5 com a valoració global; el 4,17 %, un 6; el 9,72 %, un 7; el 21,83 %, un 8; el 33,33 %, un 9, i el 30,56 %, un 10. La nota mitjana resultant és un 9,72.

El 50 % de les persones enquestades han estat alcaldes (36 respostes) i el 22,2 %, regidors (16 respostes). El percentatge de personal tècnic que ha respost és el 12,5 % (9 respostes); el de secretaris, el 12,5 % (9 respostes); el d'administratiu, l'1,4 % (una resposta), i el de caps d'àrea, l'1,4 % (una resposta).

RESUM DE LES INTERVENCIIONS DE L'ANY 2020

L'ALT EMPORDÀ

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
L'Armentera	930	Dinamització del comerç local.
Ventalló	859	Pla de Serveis PíDEL.
Vilamalla	1.181	Empoderament del teixit empresarial del municipi.

EL BAIX EMPORDÀ

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Rupià	272	Assessorament per a la posada en funcionament d'un espai de cotreball al municipi.

LA GARROTXA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Sant Jaume de Llierca	865	Dinamització del teixit comercial local.

EL GIRONÈS

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Bescanó	4.960	Dinamització de l'activitat comercial.
Sant Martí de Llémena	633	Promoció del territori a partir dels recursos naturals i culturals.

OSONA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Viladrau	1.040	Creació d'espais de cooperació públicoprivada. Foment de l'associacionisme comercial.

EL PLA DE L'ESTANY

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Sant Miquel de Campmajor	231	Dotació del web local de continguts per fomentar el desenvolupament socioeconòmic al municipi.

EL RIPOLLÈS

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Molló	337	Suport per potenciar el teixit comercial i de serveis del municipi.

LA SELVA

<i>Municipi</i>	<i>Habitants</i>	<i>Intervenció</i>
Maçanet de la Selva	7.006	Dinamització del teixit comercial local.
Riudarenes	2.182	Creació d'espais de cooperació públicoprivada. Foment de l'associacionisme comercial.
Sils	6.093	Pla de Serveis PiDEL.

6. CONVOCATÒRIA XSLPE PER FOMENTAR PROJECTES I ACCIONS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Les [entitats adherides en el període 2020-2023](#) i que estiguin complint els requisits d'adhesió previstos en les bases reguladores de la subvenció poden optar a una subvenció per fomentar accions i projectes de promoció econòmica emmarcats en els àmbits de treball i les línies d'actuació següents:

a) Mercat de treball

- Millores formatives en l'àmbit ocupacional.
- Orientació laboral.
- Intermediació laboral.

b) Teixit productiu

- Foment de l'esperit emprenedor.
- Creixement i consolidació d'empreses.
- Dinamització dels diversos sectors econòmics (polígons d'activitat econòmica, espais d'allotjament empresarial, etc.).
- Assessorament a l'emprenedor.

- Millora de la competitivitat empresarial (foment de l'associacionisme, estratègia empresarial comuna, organització de fòrums empresarials, simbiosi industrial, etc.).

c) Sector comercial

- Cens d'activitat comercial.
- Ordenació comercial.
- Suport a la dinamització comercial.

d) Altres iniciatives relacionades amb el desenvolupament local, que cal que valori la Comissió Avaluadora.

Aquestes subvencions han estat disponibles des de l'any 2009 per als ajuntaments, els consells comarcals i les entitats en què els ajuntaments i consells hagin delegat la promoció econòmica. Els requisits per ser membres són que aquestes entitats disposin de personal tècnic, d'una regidoria de promoció i desenvolupament econòmic local i d'una aplicació pressupostària, tal com es regula en les bases d'adhesió a la XSLPE.

Convocatòria de 2020

Dotació pressupostària: 277.000 €

D'acord amb els criteris de valoració dels serveis prestats, les entitats poden tenir una subvenció de fins a un màxim de 10.000 €:

- Adhesió a la XSLPE: 4.000 €
- Servei de creació i consolidació empresarial (Catalunya Emprèn o equivalent): 2.000 €
- Servei d'allotjament empresarial: 1.000 €
- Consorcis de desenvolupament econòmic o promoció econòmica d'àmbit comarcal: 3.000 €

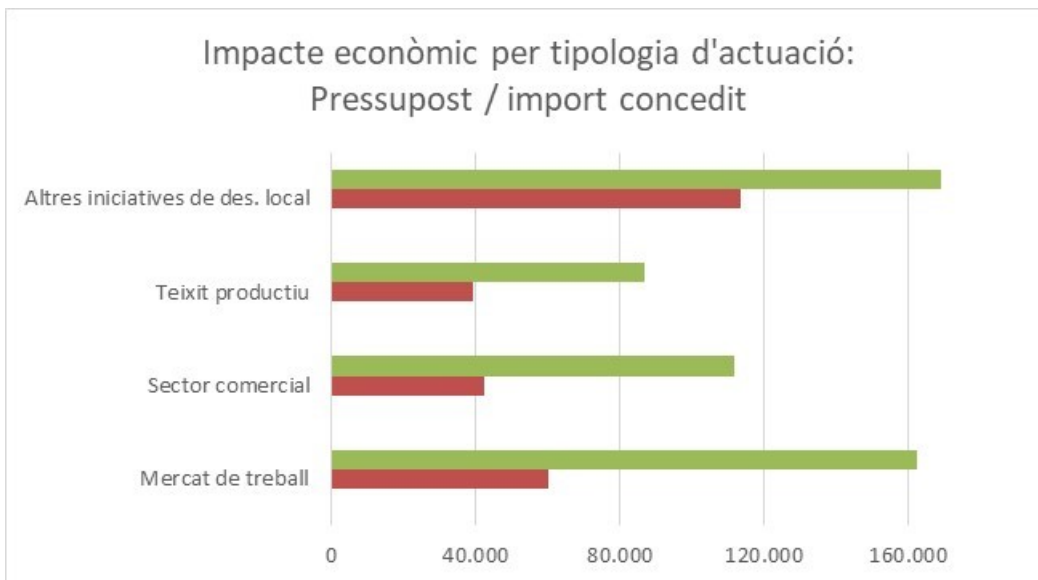
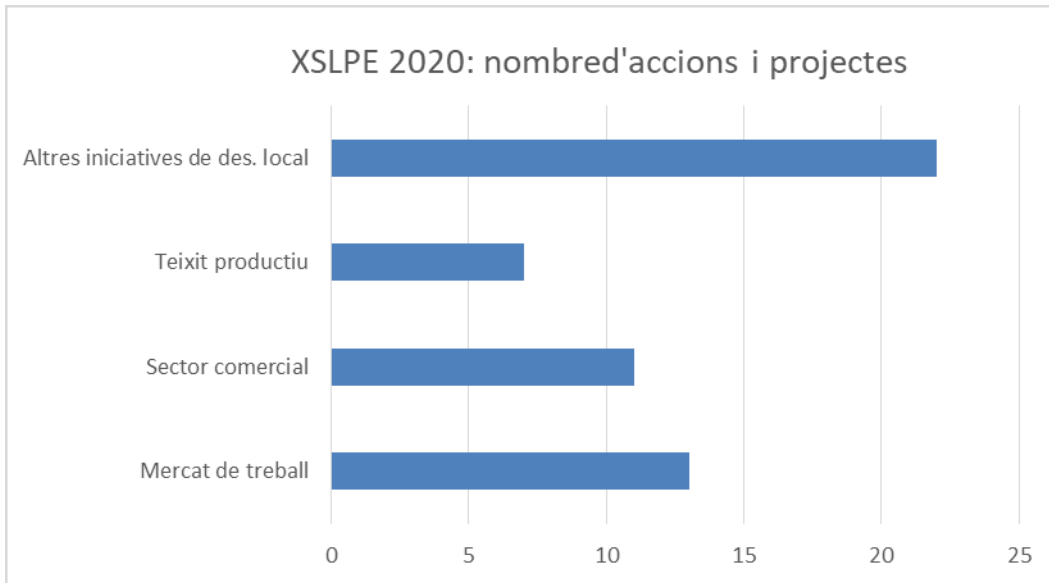
Import concedit: 255.035,82 €

A l'annex 1 hi ha la llista d'entitats sol·licitants i les subvencions concedides.

ANÀLISI DE L'IMPACTE DE LES SUBVENCIONS A LA XSLPE

En el marc de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XLSPE) s'han presentat 54 entitats (una de les quals fora de termini) amb 53 actuacions de diferent tipologia. L'impacte econòmic total sobre el territori, mesurat segons els pressupostos presentats per les entitats, és de 529.155,93 €, dels quals la Diputació ha concedit 255.035,82 €, xifra que correspon al 48,20 %.

SUBVENCIONS XSLPE	Nombre	Import concedit	Pressupost
Mercat de treball	13	60.240,00 €	162.117,75 €
Sector comercial	11	42.228,62 €	111.443,31 €
Teixit productiu	7	39.200,00 €	86.869,47 €
Altres iniciatives de des. local	22	113.367,20 €	168.725,40 €
TOTAL	53	255.035,82 €	529.155,93 €



7. CONVOCATÒRIA PER AL SUPORT ECONÒMIC EN EL MARC DEL PROGRAMA «COMPETITIVITAT TERRITORIAL»

Convocatòria

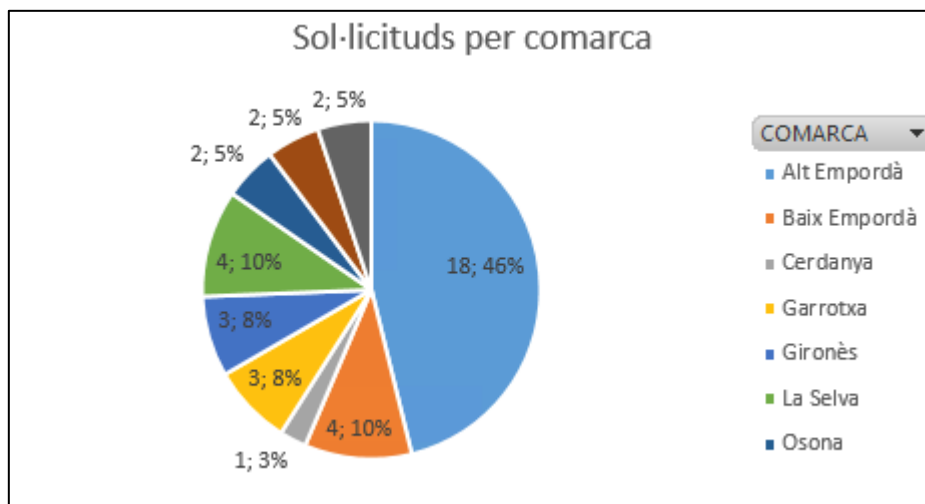
Aquesta convocatòria té com a objectiu fomentar projectes i accions de promoció econòmica dels ens locals no adherits a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica.

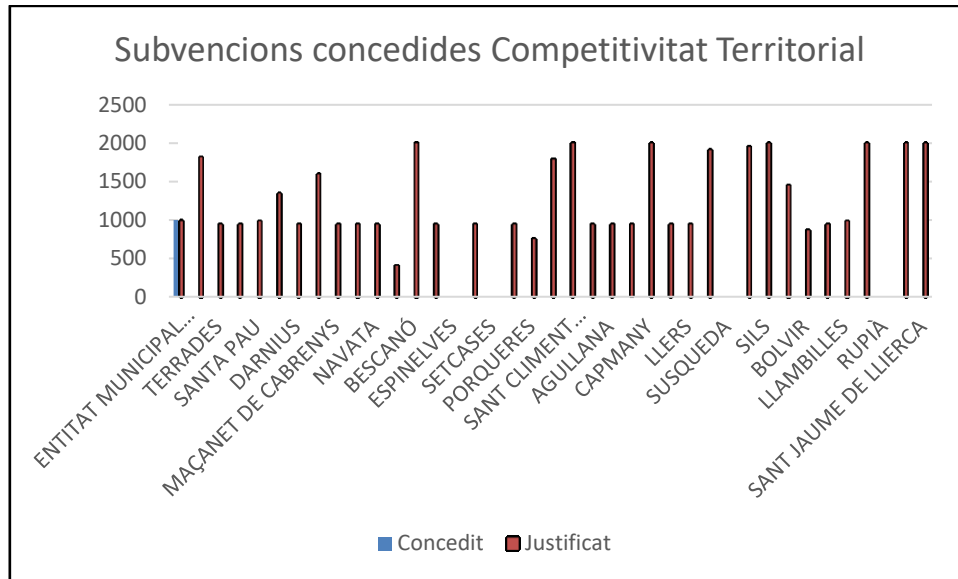
Resultats de l'any 2020

Beneficiàries potencials	160 entitats
Dotació pressupostària	60.000 €
Percentatge de subvenció	80 %
Import màxim per entitat	2.000 €

Entitats presentades	42
Entitats beneficiàries	39
Entitats que executen l'activitat	18
Total de l'import concedit	53.834,67 €
Total de l'import justificat	45.289,22 €
Percentatge d'execució	84,13 % sobre l'import concedit

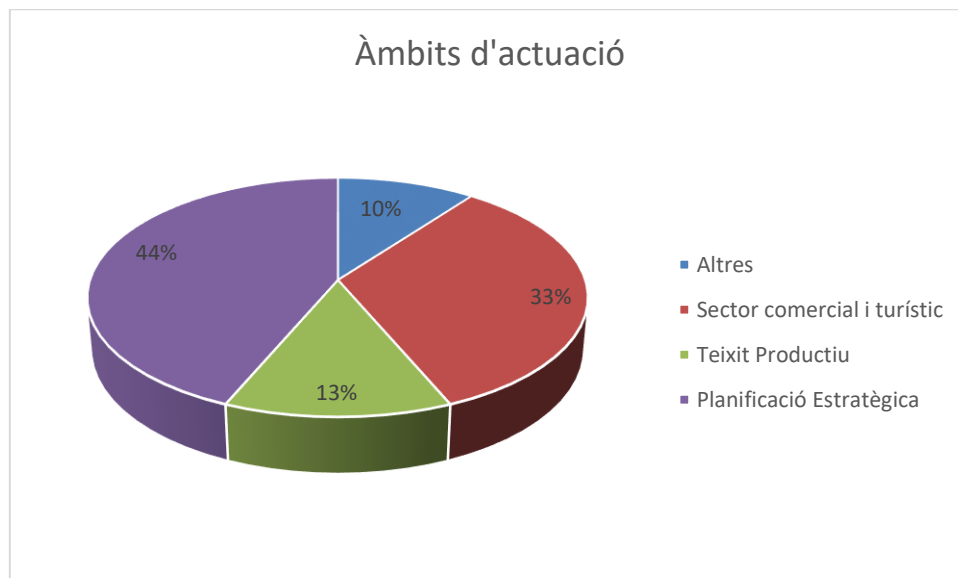
A l'annex 2 hi ha la llista amb els municipis i els projectes detallats.





Àmbits

- Teixit productiu (TP)
- Sector comercial i turístic (SC)
- Mercat de treball (MT)
- Planificació estratègica (PE)
- Altres iniciatives de desenvolupament local (AL)
- Actuacions combinades (MX)



8. CONVOCATÒRIA PER A L'ELABORACIÓ DE DOCUMENTS DE PLANIFICACIÓ EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL

Convocatòria

Aquesta subvenció té per finalitat estructurar i fixar els criteris i el procediment per concedir subvencions del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona per elaborar plans d'actuació i documents de planificació sectorial vinculats al desenvolupament local (mercats, polígons industrials, comerç, espais d'allotjament empresarial i altres àmbits concrets d'actuació) com a eina de suport a la presa de decisions sobre actuacions en el territori dels ens locals adherits a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE).

Aquesta subvenció vol fomentar l'elaboració de documents per donar suport a la planificació de polítiques emmarcades en el desenvolupament local, amb l'objectiu que a la demarcació de Girona s'impulsin projectes innovadors amb capacitat de millora socioeconòmica i vocació de continuïtat.

Es consideren documents subvencionables els que plantegen una actuació que tingui per objectiu millorar el posicionament de sectors estratègics i/o afavorir la diversificació de l'activitat productiva del territori.

- Plans d'actuació d'un àmbit concret que tinguin impacte en el desenvolupament local i/o en la generació d'ocupació.
- Redacció de plans d'acció sectorials identificats com a estratègics per al territori.

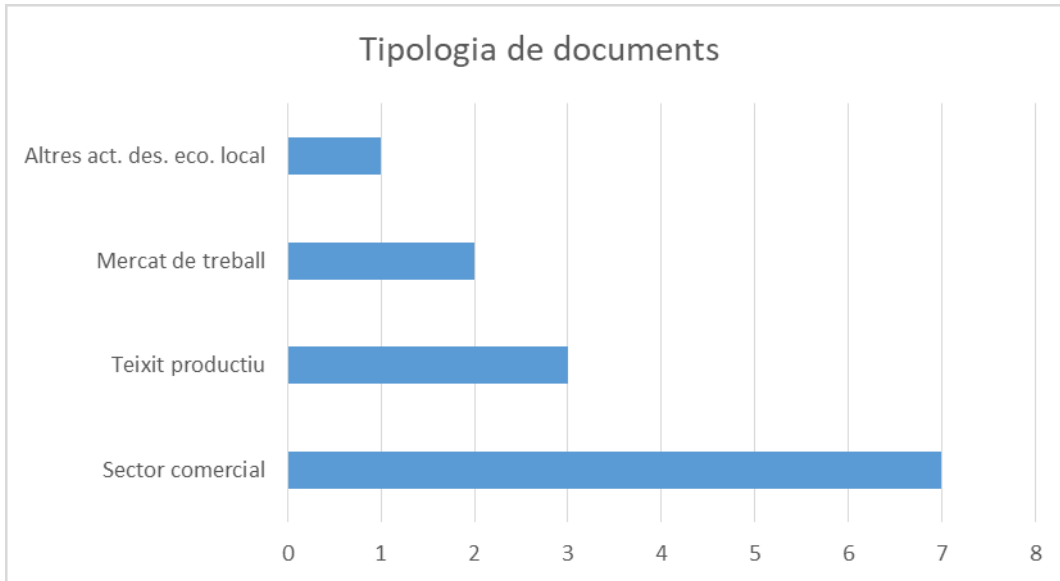
Resultats de l'any 2020

Beneficiàries potencials	57 entitats
Dotació pressupostària	140.000 €
Percentatge de subvenció	75 %
Import màxim per entitat	11.000 €

Entitats presentades	14
Entitats beneficiàries	13
Total de l'import concedit	128.657,75 €
Retorn dels projectes al territori	182.268,00 €

Tipologia de plans d'actuació

Tipologia de documents	
Sector comercial	7
Teixit productiu	3
Mercat de treball	2
Altres act. des. eco. local	1



ENTITAT	PROJECTE	CONCEDIT
AJUNTAMENT DE LLAGOSTERA	Pla Actuació sectorial desenvolupament local 2020-2025	9.528,75 €
AJUNTAMENT DE CALONGE I SANT ANTONI	Diagnosi per a estratègia d'espais buits a Calonge	10.875,00 €
AJUNTAMENT DE BANYOLES	Pla d'acció sectorial de turisme familiar al municipi de Banyoles	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES	Estudi per a la millora i la dinamització del comerç a Castelló d'Empúries	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE CALDES DE MALAVELLA	Pla de dinamització comercial de Caldes de Malavella	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE RIPOLL	Pla estratègic de comerç de Ripoll	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE VILABLAREIX	Redacció del pla d'accions d'enfortiment del comerç urbà de Vilablareix	4.492,13 €
AJUNTAMENT DE SANT HILARI SACALM	Atracció d'empreses cosmètiques que valorin l'aigua de qualitat	10.200,00 €
AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL RIPOLLÈS	Pla d'acció integral pel desenvolupament i foment de l'ocupació al Ripollès	11.000,00 €
AJUNTAMENT DE ROSES	Pla estratègic de transició energètica en l'àmbit de la promoció econòmica de Roses	11.000,00 €
DINÀMIG	Pla per a la protecció i la promoció dels establiments comercials emblemàtics d'Olot	5.626,50 €
AJUNTAMENT DE BLANES	Pla d'actuació per a l'impuls de col·laboració públicoprivada en l'activitat comercial	10.935,37 €
AJUNTAMENT DE LLORET DE MAR	Pla d'actuació i planificació sectorial desenvolupament local mercat de treball i teixit productiu	11.000,00 €
Total		128.657,75

9. CONVOCATÒRIA PER AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES SINGULARS DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Convocatòria

Aquesta convocatòria té com a objectiu potenciar les entitats de la XSLPE amb més potencial per portar a terme projectes innovadors, amb capacitat de millora socioeconòmica del territori, vocació de continuïtat i possibilitat de ser transferits a la resta de la demarcació.

Resultats de l'any 2020

Beneficiàries potencials	62 entitats
Dotació pressupostària	100.000 €
Percentatge de subvenció	75 %
Import màxim per entitat	20.000 €

Entitats presentades	10
Entitats beneficiàries	8
Total de l'import concedit	87.702,50 €
Retorn dels projectes en el territori	115.818,00 €

Àmbits d'actuació tractats pels projectes:

Consolidació empresarial	5
Economia social i solidària	3
Atracció d'inversió	2
Dinamització de polígons d'activitat econòmica	0

Entitat	Projecte	Import concedit
Ajuntament Sarrià de Ter	Creació d'un CooArt	16.320,00 €
Ajuntament Caldes de Malavella	El patrimoni gastronòmic com a motor econòmic i comercial	5.445,00 €
Ajuntament Banyoles	Creació de l'espai Metal·lúrgia	5.250,00 €
Ajuntament Sant Joan Abadesses	Recuperació passat miner Sant Joan i Ogassa	18.750,00 €
Ajuntament Celrà	Aparadors artístics 2020	7.125,00 €
Consell Comarcal Selva	Escape Room: dona vida al teu negoci	6.000,00 €
Consell Comarcal Baix Empordà	Impuls. Dinamització i consolidació d'empreses agroalimentàries	20.000,00 €
DinamiG	Itineraris per a la innovació a la petita i mitjana empresa a la Garrotxa	8.812,50 €
	TOTAL	87.702,50 €

Descripció dels projectes més singulars subvencionats en les diferents anualitats:

2016:

<http://xslpe.ddgi.cat/els-projectes-mes-singulars-de-la-demarcacio-de-girona/>

2017:

<http://xslpe.ddgi.cat/els-projectes-mes-singulars-anualitat-2017/>

2018:

<http://xslpe.ddgi.cat/els-projectes-mes-singulars-anualitat-2018/>

2019:

<http://www.ddgi.cat/web/servei/3410/subvencions-al-programa-de-suport-a-projectes-singulars-de-desenvolupament-economic-2019>

2020:

<http://xslpe.ddgi.cat/els-projectes-mes-singulars-anualitat-2020/>

PROCÉS DE VALORACIÓ:

- Dues fases
 - 1a. Valoració dels formularis de sol·licitud i de la documentació annexa.
 - 2a. Presentació i defensa del projecte davant de la comissió avaluadora.

- Criteris
 - Grau de qualitat tècnica del projecte, amb una puntuació màxima de 60 punts.
 - Situació socioeconòmica del territori (valorada amb l'índex d'envelliment i la taxa d'atur), amb una puntuació màxima de 5 punts.
 - Grau de concertació territorial, amb una puntuació màxima de 5 punts
 - Document de planificació estratègica (amb uns requisits mínims), amb una puntuació màxima de 5 punts.

- Comissió qualificadora

Els membres habituals, més dos tècnics externs coneixedors de la promoció econòmica local provinents d'una altra diputació catalana, de la Generalitat, d'una universitat o d'un ens similar.

- Particularitat

Els projectes els ha de defensar tècnicament el personal tècnic de promoció econòmica o desenvolupament local adscrit a les entitats adherides.

10. CONVOCATÒRIA EXTRAORDINÀRIA PER LA COVID-19

La situació excepcional provocada per la crisi sanitària generada per la pandèmia de la COVID-19 va generar l'aprovació del Reial decret 463/2020, de 14 de març, pel qual es va declarar l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària provocada per la COVID-19. Entre altres mesures, es varen acordar el confinament de la població i el tancament de diferents establiments, que han provocat que el teixit econòmic dels municipis hagi quedat molt afectat.

En aquest context, molts municipis varen posar en funcionament plans de reactivació econòmica, per poder pal·liar els efectes socioeconòmics generats per les mesures implantades per a la contenció de l'epidèmia.

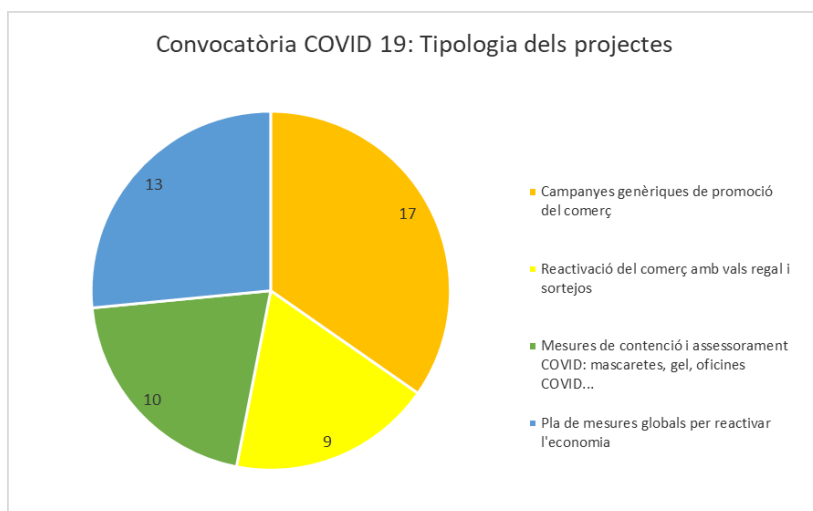
La Diputació de Girona, mitjançant el Servei de Promoció i Desenvolupament Local, va regular una subvenció per finançar actuacions dels ajuntaments i entitats municipals descentralitzades (EMD) adreçades a la reactivació del teixit comercial i econòmic dels seus municipis.

Resultats de l'any 2020

Beneficiàries potencials	222 entitats
Dotació pressupostària	150.000 €
Percentatge de subvenció	50 %
Import màxim per entitat	3.000 €

Entitats presentades	52
Entitats beneficiàries	49
Total import concedit	128.253,48 €

SUBVENCIONS COVID-19	Nombre
Campanyes de promoció	15
Reactivació del comerç amb vals regal i sortejos	9
Mesures contenció i assessorament COVID: mascaretes, gel, oficines COVID...	12
Pla de mesures globals per reactivar l'economia	13
TOTAL	49



11. CONVOCATÒRIA PER A LA RETENCIÓ DE TALENT

La posada en funcionament de polítiques de desenvolupament local per part dels ens locals és una decisió lliure i que en tot cas no té un finançament garantit, més enllà del que puguin aportar les hisendes municipals, i el finançament d'aquests serveis ha vingut de les transferències rebudes de les administracions superiors.

La major part de les entitats que han posat en funcionament àrees de promoció econòmica i desenvolupament local ho han fet contractant personal específic per desenvolupar programes destinats a afavorir la creació d'ocupació, la millora de l'ocupabilitat, la inserció laboral i la qualitat de l'ocupació, actuacions que facilitin el suport directe a la creació, consolidació, creixement o replantejament d'empreses, així com a promoure un entorn més favorable al seu desenvolupament i competitivitat, entre d'altres.

Aquest personal tècnic ha estat contractat habitualment mitjançant diferents programes subvencionats des de la Generalitat; per citar-ne uns quants, podríem parlar de les escoles taller, els plans d'ocupació, el Programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) i el programa «Catalunya Emprèn», entre d'altres.

Aquests programes solen anar vinculats a un pla de treball que en cada cas és diferent (anual, quadriennal, etc.), però el que tenen en comú és que anualment s'ha de sol·licitar la subvenció i s'ha de fer el contracte de nou.

La llei no permet la concatenació de contractes a partir del tercer any i es constata que moltes entitats de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica no poden consolidar les places subvencionades pel SOC i altres subvencions com les de «Catalunya Emprèn». Així, tot i justificar un pla de treball adequat, els projectes no tenen la continuïtat necessària per manca de personal.

Aquest fet suposa una pèrdua de talent i de recursos, ja que les administracions formen especialistes en les diferents temàtiques de l'àmbit de la promoció econòmica i el desenvolupament local (comerç, emprenedoria, mercat de treball, teixit productiu o desenvolupament rural) que després no poden continuar treballant-hi.

Per tot això, des del servei vàrem treballar per poder donar suport a les entitats que apostin per la consolidació d'aquest personal, proporcionant-los ajuts durant tres anys de contracte, amb l'objectiu que consolidin el seu lloc de treball.

Convocatòria de l'any 2020

Beneficiàries potencials	12 entitats
Dotació pressupostària	720.000 €
2020	360.000 €
2021	240.000 €
2022	120.000 €
Import màxim per entitat	60.000 €

Entitats presentades	9
Entitats beneficiàries	9
Total import concedit 2020	270.000 €
Total import concedit 2021	180.000 €
Total import concedit 2022	90.000 €

b) IMPULS DEL TEIXIT PRODUCTIU

SERVEIS

Grup de treball de comerç (XCP)
Revista dels mercats municipals *Milfulls*

CONVOCATÒRIES

Xarxa de Mercats Sedentaris
Comerç de proximitat

**PROGRAMA «CO-CREIX»
FOMENT A L'EMPRENEDORIA**

1. GRUP DE TREBALL DE COMERÇ (XCP)

Campanya promocional «Estimo el meu mercat. Compra responsable, compra sostenible»

Dues són les eines que el servei impulsa per donar suport als mercats sedentaris de la demarcació: les subvencions adreçades als membres de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la Província de Girona per fomentar accions i projectes de promoció i dinamització comercial i el grup de treball format per paradistes i tècnics dels municipis de la Xarxa i una tècnica del Servei de PiDEL. Aquest grup de treball va decidir l'any 2018 afegir-se a la campanya internacional «Love Your Local Market» i, per tant, es coordina una campanya publicitària conjunta des de la Diputació de Girona que inclou tots els mercats de la XMSG. La Diputació de Girona va afegir-se a la proposta juntament amb l'Institut de Mercats de Barcelona, Mercabarna i la Diputació de Barcelona. La campanya va néixer a Anglaterra i la coordina la Unió Mundial de Mercats Majoristes (World Union of Wholesale Markets) des de l'any 2014.

Així doncs, el grup de treball de la XMSG va decidir l'any 2020, malgrat les dificultats causades per la pandèmia, afegir-se per tercer any consecutiu a la campanya internacional «Love Your Local Market». La campanya, que inicialment s'havia de dur a terme durant el segon cap de setmana de maig, es va traslladar al setembre, del 18 al 27, amb un programa centrat bàsicament en xarxes socials però combinat amb activitats presencials.

Com a novetat de l'any 2020 destaquem el *batch cooking*, o 'cuina per lots', que permet organitzar i cuinar en poques hores el menjar de tota la setmana. Aquesta manera de fer potencia l'aprofitament d'aliments i dona solucions per a l'estalvi de temps i d'energia a l'hora de cuinar.

Durant tots els dies de la campanya, els mercats de Girona, Lloret, Olot, Palafrugell, Palamós, Roses, Salt i Sant Feliu de Guíxols van organitzar un concurs a les xarxes socials per compartir receptes d'aprofitament i guanyar lots o paneres amb productes dels mercats.

Paral·lelament a això, el mercat del Lleó de Girona va regalar carretons per anar a comprar; el de Lloret va fer cursos de cuina de reaprofitament i tallers de reciclatge per fer la bossa de la compra i portaentrepanes; el mercat d'Olot va organitzar tallers de reaprofitament i de cuina per lots; el de Salt va proposar menús per a la tornada a l'escola i menús d'aprofitament; els mercats de Roses i Sant Feliu van donar bosses de roba per anar a comprar i el de Palamós va continuar amb la campanya mediambiental.

A més, es varen proporcionar mascaretes amb el logotip «Estimo el meu mercat» per a tots els paradistes de la XMSG.



Accions de la Xarxa de Comerç de Proximitat (XCP)

Es tracta d'un grup de treball dinàmic (es convoquen tots els membres de la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica i hi participen els que hi tenen interès en el moment de la convocatòria).

Es reuneix dues vegades a l'any: al gener, per a la presentació dels ajuts de la Diputació per al comerç local. I a l'abril, coincidint amb la convocatòria de subvencions, s'hi convida el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) a fer la presentació dels ajuts als tècnics.

Gen.	Feb.	Març	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Reunió i formació. Presentació ajuts al comerç. Diputació de Girona (17/01/2020).			Presentació ajuts CCAM (30/04/2020).								

La sessió del gener es va dividir en dues parts. A la primera, d'una vessant més tècnica, es va convidar el Consell Comarcal de la Selva a explicar el seu projecte: «Creació i dinamització de microxarxes de serveis i comerç local» (Sílvia Fàbrega i Montse González).

La segona, en què es va fer la presentació dels ajuts, es va obrir a l'assistència i participació de les associacions de comerciants de les comarques gironines. Van presentar els seus projectes l'Associació de Comerciants de Cassà, amb la Suro Street Fashion, i la Federació de Comerç de la Selva, amb la Rebotiga.

2. REVISTA DELS MERCATS MUNICIPALS MILFULLS

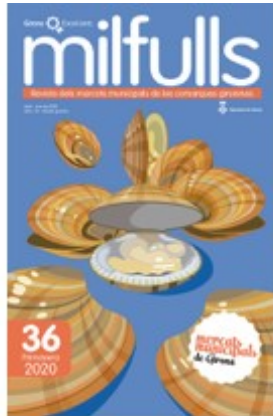
La revista *Milfulls* és fruit de la voluntat de la Diputació de Girona i la Xarxa de Mercats Sedentaris de promoure els mercats municipals gironins, els seus productes i els seus protagonistes.



D'una manera visual i entretinguda, aquesta revista posa a l'abast de tothom la possibilitat de conèixer els aliments que dona la terra, i mostra en quins mercats es poden trobar. En aquest sentit, també inclou continguts derivats de la col·laboració amb el club d'enogastronomia del Patronat de Turisme Costa Brava i l'IRTA.

El lliurament del número 36 de *Milfulls* va coincidir amb l'inici de la pandèmia, així que es va decidir fer la consulta als mercats per veure si s'entregaven igualment les revistes i, en cas afirmatiu, per confirmar-ne el nombre d'exemplars. És així com es va decidir reduir el tiratge a 8.800 exemplars i deixar de fer les publitrameses.

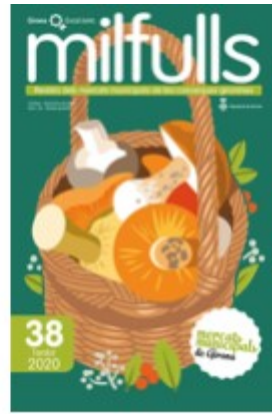
L'any 2020 vam publicar els números de la revista següents:



36
PRIMAVERA 2020



37
ESTIU 2020



38
TARDOR 2020

<http://promoeco.ddgi.cat/revista-milfulls/>

Exemplars: 8.800

Distribució: 9 mercats de la Xarxa de Mercats Municipals Sedentaris

3. CONVOCATÒRIA PER A LA XARXA DE MERCATS SEDENTARIS DE GIRONA (XMSG)

Els mercats municipals sedentaris de la demarcació de Girona són equipaments públics que formen part del desenvolupament dels nostres pobles i ciutats i de la nostra història recent, perquè aporten a la ciutadania elements bàsics de consum, però també fomenten els fluxos de persones cap a aquests espais de trobada, relació i intercanvi de coneixement.

És per aquesta transcendència en el desenvolupament dels municipis que el 2010 la Diputació va crear la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona (XMSG) per agrupar els mercats de la demarcació i impulsar accions de promoció i dinamització que tinguin com a objectiu potenciar la venda de productes de proximitat, frescos i de temporada.

Objectiu de la convocatòria

L'objectiu de la convocatòria de subvencions és treballar en projectes i accions que s'emmarquin preferentment en el context de les línies de treball següents:

- A) **Professionalització del mercat** (tant pel que fa a la gestió com el model de venda)
- Eines de suport a la gestió/dinamització del mercat.
 - Formació en models de venda per a paradistes.
 - Programes d'acompanyament personalitzat.
- B) **Campanyes de dinamització amb accions vinculades a la ciutadania** (cultura, medi ambient, ensenyament, salut, etc.) i **que fomentin els productes i/o la imatge del mercat**

Els beneficiaris de la subvenció han de:

- Participar en una campanya conjunta acordada amb la Diputació de Girona.
- Assistir a una reunió de treball anual amb la XMSG (tècnic i paradista) per acordar i coordinar la campanya conjunta i fer-ne la valoració.

L'any 2020 s'ha incorporat un criteri de valoració dels projectes presentats, segons els criteris de puntuació següents:

- a) Professionalització del mercat (tant pel que fa a gestió com a model de venda): 2 punts.
- Eines de suport a la gestió/dinamització del mercat.
 - Formació en models de venda per a paradistes.
 - Programes d'acompanyament personalitzat.
- b) Campanyes de dinamització amb accions vinculades a la ciutadania (cultura, medi ambient, ensenyament, salut, etc.) i que fomentin els productes i/o la imatge del mercat: 3 punts.
- c) S'atorgaran 5 punts als mercats o ajuntaments que participin activament en la campanya «Estimo el meu mercat» de l'any en què se sol·licita la subvenció.

Les sol·licituds hauran d'obtenir una puntuació mínima de 5 punts.

75 % del projecte fins a 4.000 €

Dotació: 36.000 €

Import atorgat: 32.000 €

Import total justificat: 29.928,57 €

Percentatge d'execució: 93,53 %

<i>BENEFICIARI</i>	<i>MUNICIPI</i>	<i>ACCIÓ SUBVENCIONADA</i>	<i>IMPORT ATORGAT</i>	<i>IMPORT JUSTIFICAT</i>
AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE GUÍXOLS	Sant Feliu de Guíxols	«No generem residus. Guíxols redueix»	4.000 €	4.000 €
ASSOCIACIÓ DE PLACERS DEL MERCAT D'OTLOT	Olot	Dinamització del mercat d'Olot	4.000 €	4.000 €
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA	Girona	Incentivar els recipients reutilitzables i eliminar l'ús de les bosses de plàstic	4.000 €	4.000 €
INSTITUT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE PALAFRUGELL	Palafrugell	Campanya de comunicació del mercat de Palafrugell	4.000 €	4.000 €
AJUNTAMENT DE LLORET DE MAR	Lloret de Mar	Dinamització comercial del mercat	4.000 €	3.886,19 €
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL MERCAT MUNICIPAL DE SALT	Salt	«El mercat és moda»	4.000 €	4.000 €
AJUNTAMENT DE PALAMÓS	Palamós	Dinamització i promoció del mercat municipal	4,000 €	2.042,38 €
AJUNTAMENT DE ROSES	Roses	Campanya de dinamització del mercat municipal de Roses	4.000 €	4.000 €
TOTAL			32.000 €	29.928,57 €

4. CONVOCATÒRIA PER AL SUPORT AL COMERÇ DE PROXIMITAT

Objectiu de la convocatòria

Ajuts a associacions i federacions de comerciants destinats a fomentar projectes i actuacions de promoció i dinamització del comerç de proximitat.

Les activitats subvencionables s'han d'emmarcar en els àmbits següents:

Àmbit	Descripció	Criteri / Punts	
Producte	Accions que promoguin la venda o el coneixement d'un bé o servei, amb un interès per al consumidor i que reforcin la identitat del territori.	Promoció de la venda de producte local	20
		Promoció d'altres productes	10
		Màxim: 20 punts	
Establiment	Pràctiques per a la personalització de l'espai de venda amb elements autòctons de promoció del territori.	Singularització de l'establiment	10
		Singularització amb elements propis del territori	20
		Màxim: 20 punts	
Eix comercial	Accions a peu de carrer que activin els eixos comercials i que tinguin en compte la identitat i els valors del territori.	Promoció dels eixos comercials	10
		Desestacionalització	10
		Inclusió d'altres entitats o iniciatives locals (àmbit cultural, educatiu, social, mediambiental, etc.)	10
		Màxim: 30 punts	
Associació	Professionalització de l'associació: contractació de gerent dinamitzador, realització d'un <i>retail tour</i> (recorregut per conèixer altres exemples comercials).	Màxim: 20 punts	
Municipi	Formacions obertes a tot el teixit comercial i coordinades amb l'ajuntament (cessió d'espais, difusió, etc.).	Màxim: 20 punts	

Cal destacar que es va ampliar la partida per poder arribar als 58.388 euros i poder subvencionar tots els projectes presentats. El moment en què s'enviaven les resolucions va coincidir amb l'inici de la pandèmia i moltes de les accions sol·licitades entraven en conflicte amb les consignes sanitàries imposades. Malgrat tot, el percentatge d'execució va ser alt: d'un 77,02 %.

Dotació inicial: 50.500 €

Import total concedit: 58.388 €

Import justificat: 44.971,43 €

Percentatge d'execució: 77,02 %

La subvenció cobreix el 60 % del cost del projecte, fins a un total de 2.500 €.

L'ALT EMPORDÀ

ASSOCIACIÓ	MUNICIPI	ACCIÓ SUBVENCIONADA	IMPORT CONCEDIT	IMPORT JUSTIFICAT
Unió de Botiguers i Empresaris Turístics de L'Escala (UBET)	L'Escala	Campanya de dinamització del comerç a peu de carrer	2.500 €	1.356 €
Associació de Comerciants de Llançà	Llançà	Empordacard	1.000 €	341,53 €

EL BAIX EMPORDÀ

Associació de Promoció i Qualitat del Comerç a Sant Antoni	Sant Antoni de Calonge	«De tota la vida, el vermut a Sant Antoni»	1.800 €	1.800 €
Associació per al Foment Empresarial del Comerç i Turisme de Palamós	Palamós	El carrilet de Fecotur	2.500 €	2.500 €
Associació d'Empresaris Castell-Platja d'Aro i s'Agaró	Platja d'Aro i s'Agaró	«Platja d'Aro in Love»	2.500 €	2.500 €
Federació de Comerç de la Bisbal d'Empordà	La Bisbal d'Empordà	«Enrajola't i promociona't»	2.500 €	2.500 €
Agrupació de Comerciants de Palafrugell	Palafrugell	Professionalització de l'entitat	2.500 €	2.500 €
Estació Nàutica de L'Estartit-Illes Medes	L'Estartit	Catifes de Corpus 2020	1.140 €	466,45 €
Associació de Comerciants de Torroella de Montgrí	Torroella de Montgrí	«Aquí, regalem salut»	688 €	
Associació Calonge , Comerç i Empresa	Calonge	«Coneix Calonge a través de la Festa»	1.800 €	1.800 €

LA CERDANYA

Associació de Comerciants de la Cerdanya	Puigcerdà	«Puigcerdà Tasta»	1.800 €	1.800 €
---	-----------	-------------------	---------	---------

LA GARROTXA

Patronat de Turisme de Santa Pau	Santa Pau	Promoció del comerç local mitjançant el web turístic del municipi	1.800 €	1.800 €
Associació de Comerciants d' Olot	Olot	Campanya «Acolor»	2.500 €	2.500 €

EL GIRONÈS

Unió de Botiguers de Cassà	Cassà de la Selva	«Cassà es destapa» - Suro Street Fashion	2.500 €	
Girona Centre Eix Comercial	Girona	Campanya promocional «Girona, comerç verd, Girona, comerç amable»	2.500 €	2.500 €
Associació de Comerciants Sant Gregori - Vall de Llémena	Sant Gregori	Campanya de Nadal	1.500 €	1.500 €
Associació de Comerciants de Celrà	Celrà	Campanya «Fàbrica 3D»	2.500 €	

EL PLA DE L'ESTANY

Associació Banyoles Comerç i Turisme	Banyoles	Fira Gartstròmia i exposició de flors	2.500 €	
---	----------	---------------------------------------	---------	--

EL RIPOLLÈS

Associació de Comerç i Turisme de Vall de Camprodon	Camprodon	El trenet turístic de la Vall de Camprodon	2.500 €	2.500 €
--	-----------	--	---------	---------

LA SELVA

Associació de Comerç d' Arbúcies	Arbúcies	Campanya de sensibilització sobre la importància del comerç local	2.500 €	2.500 €
Unió de Botiguers i Comerciants de Breda	Breda	Campanya de sensibilització sobre la importància del comerç local	2.500 €	2.247,45 €
Associació de Comerç i Turisme de Sant Hilari Sacalm	Sant Hilari Sacalm	Campanya de sensibilització sobre la importància del comerç local	2.500 €	2.500 €
Associació de Comerciants i Empresaris de Sils	Sils	Campanya de sensibilització sobre la importància del comerç local	1.860 €	1.860 €
Associació de Comerç i Serveis de Caldes	Caldes	Campanya de sensibilització sobre la importància del comerç local	2.500 €	
Associació de Comerciants de Santa Coloma de Farners	Santa Coloma de Farners	Campanya de sensibilització sobre la importància del comerç local	2.500 €	2.500 €
Federació de Comerç de la Selva	Santa Coloma de Farners	Creació d'una aplicació de xarxes socials	2.500 €	2.500 €
Associació de Comerciants i Empreses de Serveis de Vidreres	Vidreres	Campanya de sensibilització sobre la importància del comerç local	2.500 €	2.500 €

TOTAL			58.388 €	44.971,43 €
--------------	--	--	-----------------	--------------------

5. PROGRAMA D'EMPRENEDORIA «CO-CREIX»

Programa de suport a la creació i consolidació empresarial

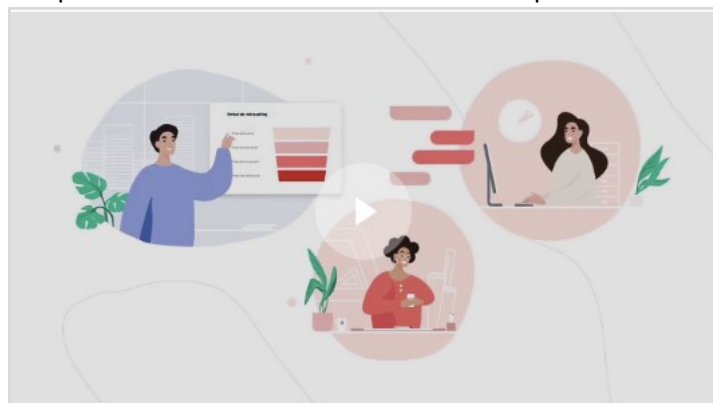
En el ple de juliol del 2016, es va aprovar el programa «CO-CREIX» d'emprenedoria, impulsat per l'Àrea de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, que té com a objectiu donar suport als ens locals en temes d'emprenedoria per ajudar les empreses i els emprenedors del territori a posar la seva idea en pràctica i a potenciar la innovació en els seus processos i en els seus productes. El programa inclou la posada en funcionament d'un viver d'empreses ubicat al Parc Científic.

Durant el 2017, vista la situació del Parc Científic, es va excloure del programa la possibilitat de posar en funcionament el viver d'empreses. La resta del programa es va mantenir i es va presentar com una acció inclosa en el PECT d'Ecosistema Innovador de la demarcació.

El 25 d'abril del 2018 es va publicar al DOGC núm. 7606 la Resolució GAH/815/2018, de 19 d'abril, de concessió de subvencions als projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT, susceptibles de cofinançament pel PO FEDER de Catalunya 2014-2020 (Ordre GAH/95/2016, de 26 d'abril). Finalment, mitjançant l'Acord de 15 de maig del 2018, la Junta de Govern va acceptar la subvenció corresponent al PECT «Girona, ecosistema innovador» / Operació: «Girona CO-CREIX».

L'any 2019 es va contractar una tècnica d'emprenedoria perquè planifiqués i executés les actuacions recollides a la memòria del PECT «Girona, ecosistema innovador». Aquestes actuacions s'han d'executar entre els anys 2019 i 2021 i s'estructuren en tres pilars:

- 1) Crear i implementar eines basades en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), que contribueixin a la millora dels serveis de suport a la creació i consolidació empresarial.
- 2) Executar programes formatius i d'assessorament que contribueixin a la millora de les competències i habilitats del teixit socioeconòmic de la demarcació.
- 3) Impulsar el treball col·laboratiu i en xarxa entre entitats i agents de l'ecosistema emprenedor per millorar l'eficiència dels recursos disponibles.



Vídeo explicatiu del programa «CO-CREIX» d'emprenedoria: <https://youtu.be/NMmr04HzmWA>.

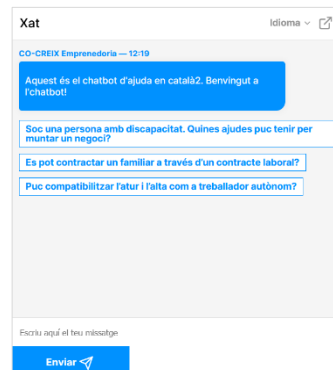
A continuació, es detallen les actuacions que recull el programa «CO-CREIX» i les accions que s'han dut a terme al llarg del 2020.

Actuació 1. Creació d'una plataforma tecnològica que integri els recursos per a l'emprenedor de tota la província

La plataforma se sustentarà sobre un assistent virtual (assistent de veu) que donarà resposta a les qüestions dels emprenedors i que podrà instal·lar-se a qualsevol pàgina web dels ajuntaments de la demarcació que ofereixin serveis de suport i atenció a l'emprenedor.

Per dotar de contingut aquest assistent virtual, s'ha contractat una consultora per definir les preguntes més freqüents (FAQ) que fan els emprenedors i les respostes corresponents. Amb l'ajuda dels tècnics d'emprenedoria de diversos ajuntaments, s'han revisat i validat les FAQ i, amb un proveïdor tecnològic, s'ha programat l'assistent de veu.

A 31 de desembre del 2020 ja es disposava de la versió beta de l'assistent. Al llarg del primer trimestre del 2021, es farà la prova pilot en una entitat de suport a l'emprenedoria.



Versió de prova de l'assistent de veu.

Actuació 2. Creació de l'observatori de l'emprenedor

Per dur a terme aquesta actuació, es va crear un grup de treball format per representants de 12 entitats, públiques i privades, que ofereixen serveis de suport a l'emprenedor. Aquests representants varen treballar de forma col·lectiva per definir l'estructura que hauria de tenir l'observatori de l'emprenedor i la metodologia per a la recollida d'informació.

El mes de novembre del 2019 es va fer la primera reunió del grup promotor i durant el primer trimestre del 2020 se'n varen fer dues més. Fruit d'aquestes trobades es va elaborar una enquesta que el mes d'abril es va enviar a 81 entitats de suport a l'emprenedoria. D'entre totes les entitats consultades en varen respondre unes 70.

Amb les respostes recollides es va elaborar un informe sobre l'estat de l'emprenedoria a la demarcació de Girona. A 31 de desembre del 2020 s'està maquetant aquest informe i es preveu publicar-lo durant el primer trimestre del 2021. Paral·lelament, amb l'ajuda del Departament de Difusió, s'estan elaborant els continguts per al portal web de l'observatori.



Primer esborrany de l'informe de l'observatori de l'ecosistema emprenedor.

Actuació 3. Creació d'una aplicació per a la gestió dels viviers de la demarcació

Finalment, l'aplicació per a la gestió dels vivers també cobrirà la necessitat de gestió dels serveis de promoció econòmica que ofereixin serveis de suport i atenció a l'emprenedor. Així doncs, l'eina cobrarà més rellevància que la proposada inicialment. El 2019 es va crear un grup de treball, format per catorze tècnics d'emprenedoria de la XSLPE, per definir l'estructura de l'eina de gestió i la interacció amb altres aplicacions existents. Fruit del treball realitzat, es van preparar els plecs de condicions i el mes d'octubre del 2019 es va publicar la licitació.

El mes d'abril del 2020 es va iniciar el desenvolupament de l'aplicació i, després de vuit mesos treballant amb l'empresa informàtica perquè complís tots els requisits que ens varen traslladar els tècnics, es disposa d'una versió de prova que s'està testant internament. Es preveu que el mes de març del 2021, després dels ajustos informàtics pertinents, se'n pugui iniciar la prova pilot en dues entitats de la demarcació.

La imatge mostra una interfície web de registre d'usuari. A l'esquerra hi ha un menú amb categories: USUARIS (Veure usuaris, Alta d'usuari), FORMACIÓ (Inici, Alta de formació, Alta de docent), DINAMITZACIÓ (Inici, Alta Campanya) i ESPAIS (Inici, Alta espai). El títol de la pàgina és 'Dades Personals'. El formulari inclou camps per: Tipus document identificació (seleccionable), Document identificació, Numero expedient, Col·lectiu (seleccionable), Nom, Tipus via, Cognom 1, Nom via, Cognom 2, Número via, Telefon fix, Bloc, Mòbil, Pís i Email, Porta. A la part inferior hi ha logotips de la Unió Europea i el Departament de Girona.

Primera versió de proves de l'eina CREIX (Control i Registre de l'Emprenedoria i les Iniciatives de la Xarxa).

Actuació 4. Foment i suport de les iniciatives emprenedores en l'àmbit de l'economia social i el tercer sector: creació de cooperatives, assessorament i acompanyament en el creixement i la internacionalització

Durant el 2020, en el marc d'aquesta actuació, s'han dut a terme tres iniciatives de suport a l'emprenedora social i solidària: el programa «ESS acompanyament», la jornada «FinancESS» i el taller sobre licitacions per a empreses i entitats de l'ESS.

«ESS acompanyament»: aquest programa d'acompanyament va dirigit a iniciatives empresarials de l'ESS amb una antiguitat màxima de cinc anys, domicili fiscal i centre de treball a la demarcació de Girona, amb potencial d'impacte social i un model de desenvolupament econòmic sostenible, i que estiguin integrades en l'economia transformadora i alineades amb l'Agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible. Les empreses comencen amb una formació de sis càpsules en format audiovisual que cobreix diversos àmbits de coneixement (legal, jurídic, financer, fiscal, organitzatiu, etc.). Posteriorment, es posa al seu abast el contacte amb persones expertes que els ofereixen un assessorament personalitzat.

Es tracta d'un acompanyament en què vuit iniciatives de l'àmbit social han rebut assessorament personalitzat, per part de persones expertes, per tractar els reptes i objectius empresarials que

s'han consensuat i establert en la diagnosi inicial. L'acompanyament expert ha constatat de 20 hores distribuïdes al llarg de sis mesos. El balanç de les empreses ha estat molt positiu.



«**FinancESS**»: fruit de la col·laboració entre la Diputació de Girona i l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines i recollint l'experiència de Financoop a Barcelona, s'ha considerat estratègic organitzar unes jornades de finançament per a projectes d'economia social a les terres gironines. Donada la creixent presència de projectes d'economia social al territori, s'ha estimat essencial facilitar-los eines de finançament per assegurar-ne el desenvolupament i creixement. Així, FinancESS es concep com un espai de trobada entre projectes i empreses d'economia social, per una part, i entitats de serveis financers i plataformes de finançament, per l'altra. Tota la informació sobre la jornada i els vídeos de les ponències es troben al portal web <https://finances.ddgi.cat/>.

Taller «Com funcionen les licitacions?»: en resposta a la necessitat d'aquesta informació detectada en entitats d'economia social de les terres gironines, el taller donava a conèixer el funcionament ordinari de les licitacions i la manera de desenvolupar estratègies de millora de les proposicions. Concretament, els objectius del taller varen ser aprendre a interpretar els plecs de condicions, saber desenvolupar el projecte segons els criteris d'adjudicació, donar compliment a totes les obligacions documentals i conèixer estratègies d'intercooperació i col·laboració per a la presentació a concursos, així com saber ponderar els criteris.

L'èxit de participació de la primera edició (es varen exhaurir les 40 places) va ser decisiu per a la realització d'una segona edició, que es va haver de dur a terme en línia, fet que va facilitar-ne la publicació en el canal de YouTube de la Diputació de Girona. A sota, es faciliten els enllaços a les sessions.

		
Sessió 1. https://www.youtube.com/watch?v=whXe71SwPq&feature=youtu.be	Sessió 2. https://www.youtube.com/watch?v=ncLvEem_pY_M&feature=youtu.be	Sessió 3. https://www.youtube.com/watch?v=ptJHV8CY2XY&feature=youtu.be

Actuació 5. Programa de càpsules formatives a demanda, mitjançant la creació d'un currículum personalitzat per a cada empresa, en temàtiques com l'empresarial, la legal, la científicotecnològica, el màrqueting, el finançament, la innovació, la vigilància tecnològica, la internacionalització i d'altres

A continuació, es detallen les formacions que s'han realitzat al llarg del 2020. Cal destacar que inicialment estaven totes plantejades en un format presencial però, degut a la situació de la COVID-19, moltes s'han hagut de replantejar en un format en línia.

1. «Com funcionen les licitacions? Aprèn a presentar-t'hi».
2. «Brànding: desenvolupa la teva estratègia de marca».
3. «Emprèn en femení».
4. «Desconfinament: opcions amb els treballadors en ERTO». *En línia*

5. «Estratègia comercial en entorns digitals». *En línia*
6. «Brànding: desenvolupa la teva estratègia de marca». *En línia*
7. «Eines per a una organització digital eficaç». *En línia*
8. «Nou reglament de protecció de dades». *En línia*
9. «Mesures econòmiques i laborals per a autònoms i empreses». *En línia*
10. «Brànding: procés de creació de marca». *En línia*
11. 5a Jornada Start Art. Dirigida a professionals del sector artístic, artesà i creatiu.
12. «Com funcionen les licitacions? Aprèn a presentar-t'hi». *En línia*
13. «Estratègia comercial en entorns digitals». *En línia*
14. «Noves mesures i modificacions derivades de la COVID-19». *En línia*
15. «La cooperació entre professionals en l'àmbit rural».
16. Taller «Aprèn a construir la teva imatge corporativa». *En línia*
17. «Com calcular les pèrdues generades per la COVID-19 i com finançar-les».
18. «Com liderar equips guanyadors». *En línia*
19. «Fes més visible el teu negoci d'hostaleria a Internet». *En línia*

Al repositori de les activitats en línia del portal web Formació en Xarxa, es poden trobar les formacions que s'han realitzat en línia aquest format: <https://www.ddgi.cat/formacioenxarxa/public/arxiu-linia.html>.

Actuació 6. Programa de tutorització i mentoria que posi en contacte les empreses de nova creació amb empresaris del mateix sector amb més experiència i contactes, amb l'objectiu de promocionar o accelerar el creixement empresarial, minimitzar els riscos i augmentar el treball en xarxa

Durant el 2020, en el marc d'aquesta actuació, s'han dut a terme dos programes d'acompanyament empresarial: la segona edició dels premis Projecta't i el programa de «Tutoria digital», a més de la jornada «FinancESS» i el taller sobre licitacions per a empreses i entitats de l'ESS.



Premis Projecta't: el mes de juny es va obrir la segona convocatòria dels premis Projecta't. En aquesta ocasió, els premis s'han dirigit a empreses i autònoms amb una antiguitat màxima de cinc i tres anys, respectivament, amb domicili fiscal i centre de treball a la demarcació de Girona. S'hi varen presentar un total de 22 sol·licituds (corresponents a 11 autònoms i 11 empreses), de les quals se n'han premiat 10. Al llarg del 2021, els guardonats rebran 40 hores d'assessorament d'un o més consultors, experts en els àmbits que necessitin, per tal de fer créixer el seu projecte empresarial. Degut a la situació de pandèmia, s'ha determinat demorar l'entrega dels premis fins a l'any 2021.

Es poden consultar les empreses premiades a: <http://promoeco.ddgi.cat/premis-projectat/>.



«Tutoria digital CO-CREIX»: el programa de tutoria per a la transformació digital de les empreses va dirigit a les empreses ubicades o assessorades als espais d'allotjament empresarial de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (XGEAE) de la Diputació de Girona i amb una trajectòria màxima de cinc anys. El programa ofereix fins a cinc hores de tutoria personalitzada perquè l'empresa

participant conegui les diverses opcions que poden incidir en la seva transformació digital. El programa va finalitzar el dia 31 de juliol del 2020 i hi varen participar un total de 39 empreses, 14 en la modalitat de «Digitalitza la teva empresa» i 25 en la modalitat d'«Enforteix la teva marca».

Es pot consultar tota la informació del programa a: <http://promoeco.ddgi.cat/tutoria-digital-co-creix/>.

Actuació 7. Programa de formació de Business Angels Girona dirigit a gestores de patrimoni familiar (*family offices*) i a inversors privats (*business angels*), així com a persones amb capital, experiència i interès en aquest camp, amb l'objectiu d'instaurar una cultura d'inversió en les empreses del territori i basada en les noves tecnologies

S'ha establert una col·laboració amb Business Angels Girona per a la realització de la segona edició del Curs d'iniciació a la inversió en *start-ups*. Aquest programa formatiu s'ha estructurat en sis sessions en línia, cinc de teòriques i una de pràctica, i s'ha dut a terme al llarg dels mesos d'octubre i novembre d'aquest any 2020. Les valoracions dels participants han estat molt positives.

De 16:00h a 18:00h
Del 16 d'octubre al 27 de novembre de 2020

II CURS D'INICIACIÓ A LA INVERSIÓ EN START-UPS

JORNADA SEMIPRESENCIALS SOBRE EL MÓN ECONÒMIC

PROGRAMA DEL CURS

16 d'octubre	PERE CONDOM + BAGI Perquè invertir? Introducció a l'ecosistema inversor.
23 d'octubre	SILVIA MARTÍNEZ Proces d'inversió.
6 de novembre	PATRICIO HUNT Workshop sobre term sheet i pacte de soci.
13 de novembre	QUIM PAGANS Workshop sobre valoració i mètriques.
20 de novembre	XAVIER SÁNCHEZ Adquirir una visió general sobre els mètodes de valoració d'una startup.
27 de novembre	SESSIÓ DE FILTRATGE Anàlisi pràctic de 2 o 3 projectes.

Cartell del curs.

Programa del curs.

Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial

La Diputació de Girona ha impulsat la formalització de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (XGEAE), viviers d'empresa, naus industrials i espais de cotreball per donar suport als ens locals públics que gestionen o tenen la titularitat d'un espai d'aquestes característiques.



El suport es concreta en un protocol d'adhesió i interrelació, reunions tècniques, jornades de treball en xarxa per a emprenedors i empreses, formacions, difusió i el web www.ddgi.cat/xgeae.

Més informació a:

<http://www.ddgi.cat/web/servei/1138/xarxa-gironina-d-espais-d-allotjament-empresarial>

Els 27 espais d'allotjament empresarial (viviers d'empresa i espais de cotreball), les 5.828 visites al portal durant l'any 2020 i els 4.516 usuaris nous consoliden el portal.

En el marc de la XGEAE s'han establert contactes amb la xarxa CréaSud66 per afavorir intercanvis, sinergies i complementaritats de les empreses allotjades a la XGEAE i CréaSud66. Hi va haver una primera trobada de les empreses allotjades en data 21/9/2020.

6. FOMENT A L'EMPRENEDORIA: COL-LABORACIÓ AMB ALTRES ENTITATS

En aquest apartat englobem tots aquells convenis o ajuts directes a entitats que promouen activitats diverses, vinculades a la promoció i el desenvolupament local, des de convenis de col·laboració amb entitats que tenen com a objectiu el foment de la pesca sostenible fins a subvencions nominatives a entitats que promouen activitats molt concretes en l'àmbit de l'aigua o del sector agroalimentari.

Convenis LEADER:



Aquests convenis tenen com a objectiu obtenir un marc de col·laboració estable per donar suport a les estratègies de desenvolupament local dels grups d'acció local emmarcats en el programa «LEADER».

Les tres entitats són sense ànim de lucre i tenen com a objectiu principal promoure el desenvolupament sostenible dels municipis rurals de la seva àrea d'actuació en els àmbits industrial, comercial, agrícola, ramader, forestal, turístic i de qualsevol altre tipus d'activitat. També participen en el Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya (PDRC) per aplicar la metodologia LEADER en el seu àmbit d'actuació. Per tant, entre les seves funcions hi ha la de fer progressar projectes empresarials o professionals que tinguin com a base la qualitat i una gestió responsable, així com la de generar oportunitats de futur per a les persones del territori, per aconseguir un nivell de desenvolupament econòmic, d'ocupació i benestar que sigui sostenible.

Conveni GALP:



El Grup d'Acció Local Pesquer (GALP) Costa Brava és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectiu principal treballar per la pesca sostenible i el foment dels productes pesquers, afegir valor als municipis costaners i crear ocupació en l'economia blava. Aquest conveni té per objecte establir un marc de col·laboració entre les dues institucions per tal de donar suport i consolidar les estratègies de desenvolupament local emmarcades en el programa del Fons Europeu Marítim i de la Pesca (FEMP) del GALP Costa Brava.

Reempresa

L'any 2013, la Fundació Cecot Innovació i la Diputació de Girona varen signar un conveni de col·laboració per al desplegament del Centre de Reempresa de Catalunya a la demarcació de Girona, amb l'objectiu d'establir un sistema generalitzat a la demarcació a través del qual, tant un empresari que volgués cedir la seva empresa com un emprenedor que en volgués adquirir una en funcionament, tinguessin a disposició un servei estructurat d'acompanyament en el procés de compravenda d'empreses, així com un mercat físic i virtual on disposar de les diferents oportunitats del territori i on rebre suport dels tècnics de promoció econòmica especialitzats.

Aquest desplegament ha permès la creació de nou punts d'atenció en els municipis seleccionats per la Diputació de Girona, els quals han participat de la metodologia de Reempresa.

Aquest conveni s'ha anat mantenint en el temps pels bons resultats obtinguts. L'any 2020 s'ha signat un nou conveni bianual.

Empren.gi

Associació per a la promoció del cooperativisme i l'emprenedoria
als centres educatius de les comarques gironines

L'Associació per a la Promoció del Cooperativisme i l'Emprenedoria (Empren.gi) és una associació sense ànim de lucre creada l'any 2015 a partir de l'experiència desplegada en uns quants centres educatius gironins. La creació de l'entitat ha permès estendre la seva experiència en gestió de suport a la creació d'empreses cooperatives, i la difusió i la implementació del cooperativisme en altres centres de secundària de la demarcació de Girona.

El model es basa en la creació d'una cooperativa gestionada plenament pels alumnes, que n'elaboren els estatuts, l'organigrama i tots els elements necessaris per comercialitzar productes genuïns de les nostres comarques a la resta de cooperatives, siguin d'aquí o d'un altre territori, espanyol o europeu.

aracoop

Conveni amb l'objectiu de donar suport a la difusió de les activitats que organitzen.



Conveni amb l'objectiu de donar suport a la difusió de les activitats que organitzen.

Ajuts a clústers gironins:



INNOVACC té com a objectiu principal planificar estratègicament vies de desenvolupament futur del sector carni, impulsar la innovació i la cooperació interempresarial, definir polítiques i actuacions d'interès comú, potenciar els intercanvis de coneixements científics i tècnics, assessorar les empreses sobre oportunitats d'innovació, col·laborar amb clústers altres sectors complementaris, establir relacions estratègiques amb altres regions punteres en el sector, impulsar la qualitat diferenciadora i el prestigi del clúster, impulsar i dinamitzar projectes d'R+D+I d'àmbit local, nacional, estatal i europeu, inclosos projectes d'innovació mediambiental adreçats a millorar la sostenibilitat del nostre territori, i ajudar a reduir els efectes dels gasos amb efecte d'hivernacle sobre el canvi climàtic.



El Catalan Water Partnership (CWP) és un clúster de l'aigua que desenvolupa actuacions que tenen l'objectiu principal de promoure la millora competitiva i l'R+D+I en el sector de l'aigua. El CWP està format per més de cent entitats que configuren la cadena de valor del sector de l'aigua i és un dels dos únics clústers a Catalunya amb seu a les comarques gironines. En la memòria adjunta a la sol·licitud expliquen les principals activitats que es promouran i per les quals se sol·licita aquesta subvenció. Es tracta d'activitats relacionades amb l'organització d'esdeveniments i jornades d'interès tant per al sector de l'aigua com per a sectors intensius en el seu ús, l'impuls de projectes d'R+D+I enfocats a l'ús sostenible de l'aigua i finalment a la mateixa estructura de funcionament de l'entitat durant l'any 2020.



La fundació privada Fira de Girona enfoca totes les seves actuacions cap al teixit empresarial i d'emprenedoria gironí i dona impuls al teixit productiu per afavorir la seva internacionalització mitjançant la possibilitat d'obertura a nous mercats.

La Diputació de Girona conjuntament amb l'Ajuntament de Girona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i la Generalitat de Catalunya són membres fundadors d'aquesta institució firal.

La Fundació Fira de Girona sol·licita una subvenció nominativa per tal d'obtenir la llicència de multiactivitats i la modernització de les instal·lacions del Palau de Fires de Girona. La Fundació Fira de Girona ha de realitzar un conjunt d'obres en el seu recinte per tal de donar resposta als

requeriments específics de seguretat que estableix la legislació vigent i, així mateix, modernitzar i adequar la seves instal·lacions a les necessitats i serveis actuals.



La Federació de Fires de Catalunya té com un dels seus objectius organitzar activitats de formació específica dels organitzadors firals. En concret, l'activitat en la qual hem col·laborat l'any 2020 consisteix en la preparació, la redacció i la implementació d'una guia de contingència de la COVID-19 pensada específicament per reactivar el sector firal català i en la qual s'inclouen les mesures i els protocols a seguir amb la COVID-19 per a l'organització dels esdeveniments firals.



GUIA per a la implementació del **Pla de contingència COVID-19 a les ACTIVITATS FIRALS catalanes**



L'Associació de Joves Empresaris de Girona (AjEG) va néixer l'any 1996 per atendre les necessitats d'informació, formació, finançament, investigació i perfeccionament de les empreses dels seus membres. Cada any dona suport a l'organització del Saló de l'Emprenedoria, amb diferents estands, i a la programació de conferències i activitats, amb l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor, ajudar a fomentar l'ocupació, dotar d'assessorament les empreses, donar a conèixer els emprenedors al teixit empresarial i possibilitar a les empreses un espai de treball en xarxa per donar-se a conèixer.



L'Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe) és una associació sense ànim de lucre creada l'any 2018 que agrupa professionals de diferents sectors que, havent finalitzat la seva dedicació professional, desitgen aportar, en règim de voluntariat, la seva experiència de gestió empresarial a petites empreses i entitats de suport per a la creació d'empreses que compten amb pocs recursos per accedir a la consultoria comercial. Aquesta entitat presta un servei de suport a l'emprenedoria en l'àmbit de la demarcació de Girona. Els voluntaris sèniors d'aGOe provenen de l'associació Sèniors Espanyoles para la Cooperación Técnica (SECOT).

Es va signar un nou conveni plurianual per quatre anys per tal de consolidar la implantació d'aquesta metodologia a la demarcació gironina.



Des del 2014, la Diputació de Girona col·labora amb l'Associació Patronat Politècnica donant suport a la contractació d'un promotor de transferència amb la missió de dinamitzar la relació universitat-empresa centrada en la transferència de tecnologia.

La col·laboració fins al 2020 ha permès la professionalització de la seva estructura i la focalització en dos grans eixos de treball, la transferència de tecnologia i l'atracció de talent, que l'han posicionat com a referent de la relació empresa-universitat dins el territori. L'Associació Patronat Politècnica vol continuar comptant amb el suport de la Diputació de Girona i el Consell Social de la UdG per donar continuïtat a aquest projecte i fer-lo créixer més encara en els propers anys.

L'objectiu quantificable de les activitats relatives al foment de la transferència del coneixement i a l'atracció de talent és incrementar el nombre d'estudiants de nou ingrés que anualment es matriculen a l'Escola Politècnica Superior de la UdG (EPS). Pel que fa a les activitats de transferència de coneixement, es farà especial èmfasi en la consolidació de la transferència tecnològica entre els grups de recerca de l'EPS i les empreses del territori, principalment mitjançant accions de promoció i detecció d'oportunitats.



La Cambra de Comerç de Girona treballa per millorar la competitivitat del teixit empresarial i econòmic de les nostres comarques. Posa a disposició de les empreses recursos per a la millora continuada de la seva gestió.

Entre les seves competències atribuïdes per llei, consten: tramitar programes d'ajuts públics a les empreses; promocionar el comerç i el turisme i fomentar l'exportació; impartir formació empresarial no reglada i formació permanent; realitzar estudis sobre ordenació del territori, transports, comunicacions, localització comercial, industrial i turística i necessitats de tècnics d'FP per a les empreses; fer estadístiques de comerç, indústria, navegació i turisme i estudis sobre la situació i les necessitats dels sectors; promoure la comercialització de productes, béns i serveis; difondre la innovació i el disseny, i fomentar l'R+D, entre d'altres.

c) ESTRATÈGIES DE SUPORT AL DESENVOLUPAMENT
ECONÒMIC

EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL

XIFRA

XIFRA EMPRESES

SITMUN

ESTUDIS PUBLICATS

FORMACIÓ ADREÇADA AL PERSONAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

EINES D'INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA LOCAL

El tercer gran àmbit és el que anomenem *estratègies de suport al desenvolupament econòmic*, en el qual situem tots els projectes o programes que tenen com a objectiu clar oferir eines i suport als ens locals i al teixit productiu de cara al seu desenvolupament econòmic. En aquest apartat també incloem els estudis necessaris per veure quines són les necessitats i les orientacions de la demarcació a l'hora de definir polítiques d'actuació.

1. XIFRA

Sistema d'Informació Estadística Local



www.ddgi.cat/xifra

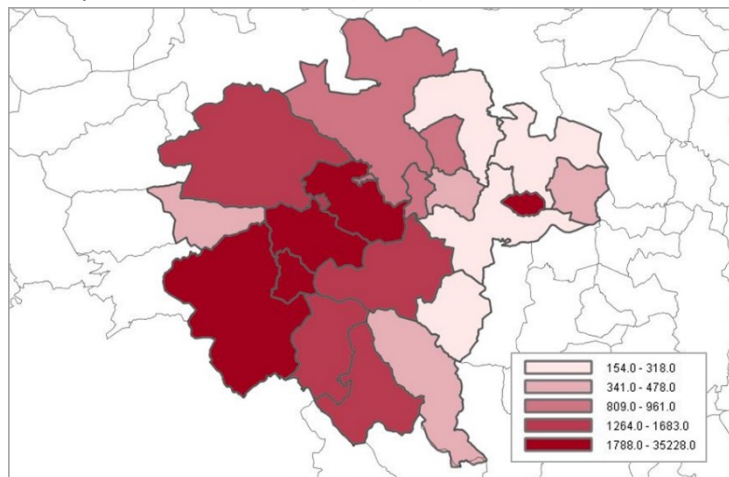
El XIFRA és el sistema d'informació estadística local de la demarcació de Girona que aporta informació estadística i assessorament tècnic als ens locals i a altres entitats públiques, empreses, emprenedors, estudiants i usuaris en general, per tal que puguin prendre decisions estratègiques i operatives respecte al seu àmbit d'actuació. És un portal web obert i gratuït.

La informació s'hi organitza en sis grans blocs temàtics: territori, demografia, qualitat de vida, turisme, activitat econòmica i mercat de treball. La informació s'hi mostra de la manera següent:

- **Dades estadístiques:** municipals, comarcals i provincials.
- **Indicadors:** es transformen les dades estadístiques absolutes en informació nova amb la creació de ràtios, índexs, taxes, variacions i estructures percentuals.
- **Informes** automatitzats de dades i indicadors.
- **Mapes temàtics** automatitzats que es creen amb el suport de la plataforma SITMUN, que permet exportar les dades de l'àmbit seleccionat i la temàtica escollida en format de mapa.

Exemple:

Mapa de població total per sexe - La Garrotxa (2019)



Tota la informació està disponible per als àmbits següents:

- **228 municipis** (221 municipis gironins + 6 municipis de la Cerdanya lleidatana + 1 municipi de la Selva de la província de Barcelona).
- **9 comarques** (l'Alt Empordà, el Baix Empordà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Gironès, el Pla de l'Estany, el Ripollès i la Selva + Osona).
- **1 província** (Girona).

El XIFRA disposa d'un servei d'accés a «**Dades sotmeses a secret estadístic**». Aquest servei es posa a disposició de les entitats però de forma restringida (només hi poden accedir els ens locals prèvia petició). La informació a què poden accedir inclou les dades del Registre General de la Seguretat Social (que recull les dades d'empreses, autònoms i assalariats) i les dades de nombre de contractes (indefinitos i temporals). En definitiva, qualsevol municipi de la demarcació de Girona pot sol·licitar les dades d'empreses, autònoms, llocs de treball i nombre de contractes del seu municipi i se'ls hi faciliten sense cap cost per a l'ens local. Durant el 2020 s'han atès 12 peticions.

El XIFRA és una plataforma consolidada amb gairebé **9.000 usuaris** a la web.

DADES

Més de **130 dades estadístiques** oficials actualitzades

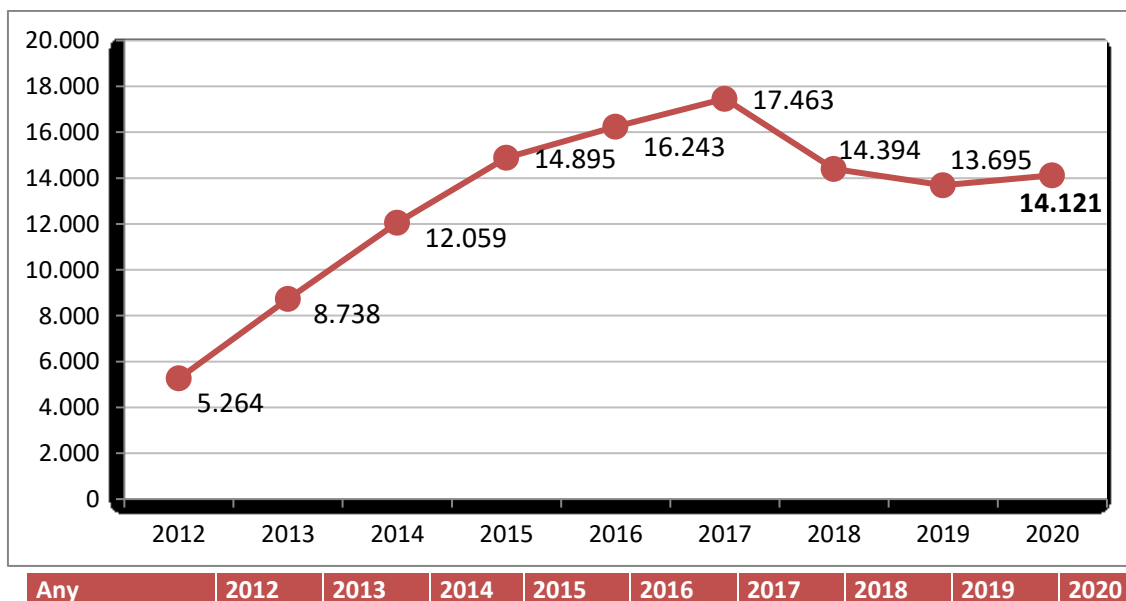
Més de **120 indicadors** elaborats

16 informes temàtics especialitzats

56 mapes (provincials i d'àmbit territorial específic)

El portal web del XIFRA ha rebut **14.121 visites** durant l'any 2020.

Evolució de les visites des de la creació del servei (2012-2020)



Nombre de visites	5.264	8.738	12.059	14.895	16.243	17.463	14.394	13.695	14.121
-------------------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------

CONSULTES

Més de **100 consultes anuals** externes (ens locals) i internes (Diputació de Girona). Les consultes es fan via correu electrònic o trucada telefònica.

COMUNICACIÓ

Twitter: més de **50 tuits a l'any**, un per setmana, a través de l'etiqueta #XIFRA i dins del Twitter de la Diputació de Girona. Tuits relacionats amb la informació del sistema XIFRA.

Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE): 12 correus electrònics a l'any, un per mes, enviats a la xarxa XSLPE per explicar les novetats i actualitzacions del XIFRA.

ENLLAÇ AL XIFRA

152 pàgines web tenen un enllaç directe a les dades del sistema XIFRA. La gran majoria d'aquestes webs són d'ens locals (ajuntaments, consells comarcals, UdG, consorcis, etc.).

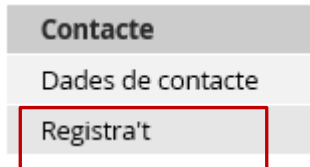
NOVETATS

Al llarg de l'any 2020 s'han incorporat noves dades al XIFRA, com ara les noves **projeccions de població municipal per municipis i grups d'edat** diferenciades entre si a partir de dos escenaris: l'escenari mitjà i l'escenari padronal. També s'hi ha incorporat les dades **d'emigració externa** incloses en l'apartat de moviment migratori; al mateix temps, s'han creat i modificat els indicadors corresponents (saldo migratori per 1.000 habitants i creixement migratori).

A més a més, s'han creat dos nous apartats. El primer apartat, d'**estudis**, està situat en el menú principal i hi consten els estudis i informes relacionats amb el XIFRA que es van elaborant des del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la DDGI. El segon apartat consisteix en la creació d'un **giny** que permet incorporar a qualsevol pàgina web l'enllaç (amb imatge o sense) a les dades estadístiques del municipi escollit. Els destinataris són els ajuntaments de la demarcació de Girona.

The image shows a screenshot of the XIFRA website interface. On the left is a vertical navigation menu with the following items: Dades provincials, Dades municipals, Indicadors, Informes, Mapes temàtics, **Estudis** (highlighted with a red box), Novetats, Enllaços, Vídeos tutorialis, **Giny** (highlighted with a red box), **Contacte** (highlighted with a grey background), Dades de contacte, Registra't, **Usuari restringit** (highlighted with a grey background), and Iniciar sessió. The main content area displays six data categories, each with an icon and a description: **DADES MUNICIPALS** (Dades dels 221 municipis), **DADES PROVINCIALS** (Total província o agrupacions municipals), **INDICADORS** (Indicadors dels 221 municipis), **INFORMES** (Informació agrupada), **MAPES TEMÀTICS** (Mapatge de les dades), and **ESTUDIS** (Anàlisi conjuntural i temàtica, highlighted with a red box).

Finalment, a l'apartat de *Contacte* s'ha incorporat l'opció **Registra't**, pensada per enviar als usuaris que s'hi inscrivin un correu electrònic amb les novetats i/o tota la informació relacionada amb el Sistema d'Informació Socioeconòmica Local (XIFRA) de la demarcació de Girona. Aquests correus s'envien a partir de la plataforma Mailchimp amb un disseny personalitzat pel XIFRA.



Registre per rebre informació del XIFRA

*: Camp obligatori

Nom*

Cognoms*

Adreça electrònica*

Organisme*

Ocupació -- Seleccioneu una opció --

Missatge

Accepto rebre informació del XIFRA.

Accepto la [política de protecció de dades](#) de la Diputació de Girona.

2. XIFRA Empreses

Bases de dades d'empreses inscrites al Registre Mercantil

El servei d'informació **XIFRA Empreses** té com a objecte facilitar una base de dades empresarial d'informació general i de comptes anuals de les empreses de la demarcació de Girona, que recull informació obtinguda de fonts oficials.

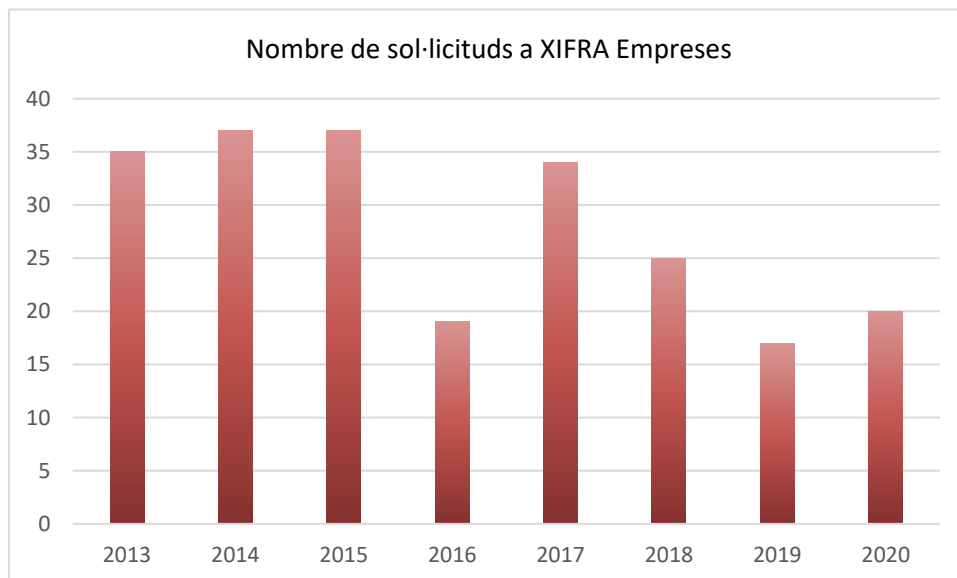
Els serveis que s'hi ofereixen són:

- Llista d'empreses que presenten els comptes al Registre Mercantil.
- Llista d'empreses de nova creació, d'autònoms, de comunitats de béns i de totes les empreses que no tenen l'obligació de presentar comptes al Registre Mercantil.
- Informe i gràfic amb el resum d'empreses del municipi.
- Altres dades per a estudis i projectes municipals.
- Fitxer mensual d'alta d'empreses.

DADES

El 2020 hi ha hagut **20 sol·licituds** del servei de dades XIFRA Empreses procedents dels ens locals de la demarcació de Girona i també de les diferents àrees de la Diputació de Girona.

També s'han enviat **277 fitxers d'altres** de noves constitucions d'empreses. Cada mes hi ha una actualització d'altres de noves empreses i s'envia un arxiu d'aquestes dades per a l'àmbit territorial de l'ens local que sol·licita la informació (municipis, comarques o àmbits territorials concrets).



3. SITMUN

Sistema d'Informació Territorial Municipal



<http://sitmun.ddgi.cat>

El Sistema d'Informació Territorial Municipal (SITMUN) de Girona és una eina que permet visualitzar de forma estructurada i en un únic visor tota la informació cartogràfica disponible, a diferents escales i per a tots els municipis de la demarcació de Girona. El SITMUN de la Diputació de Girona forma part d'una xarxa més àmplia, la Xarxa Europea SITMUN.

La plataforma SITMUN és de lliure accés per a la ciutadania, que hi pot consultar des de les dades del cadastre o la xarxa viària fins al tipus de sòl de la seva parcel·la.

Xarxa Europea SITMUN

La Xarxa Europea SITMUN la formen **12 socis**: Diputació de Barcelona (DIBA), Diputació de Lleida (DILLE), Diputació de Girona (DDGI), Diputació de Tarragona, Consell Insular de Mallorca, Consell Insular de Menorca, Consell Insular d'Eivissa, Laboratori d'Informació Geogràfica i Teledetecció de la Universitat Autònoma de Barcelona (LIGIT), Consorci de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions de Mallorca, Universitat de les Illes Balears (SSIGT), Département des Pyrénées-Orientales (França) i l'Associação de Municípios da Terra Quente Transmontana (Portugal).

Aquests socis treballen en xarxa i cooperativament per desenvolupar i millorar el SITMUN. Aquest 2020 s'ha començat a treballar en l'evolució del SITMUN per aconseguir-ne la versió 3, coneguda amb el nom de *SITMUN 3*.

Al llarg de l'any 2020, s'ha portat a terme la **reunió** anual dels socis de la Xarxa Europea SITMUN i s'han organitzat **4 jornades virtuals** de treball de temes específics (evolució SITMUN 3).



Les **reunions** han estat **en línia** i s'han portat a terme en les dates següents:

- **19 de març de 2020:** reunió/jornada evolució SITMUN 3 (en línia).
- **26 de maig de 2020:** reunió/jornada evolució SITMUN 3 (en línia).
- **4 de juny de 2020:** reunió anual de la Xarxa Europea SITMUN (en línia).
- **10 d'agost de 2020:** reunió per decidir quin dels tres contractes guanya l'evolució de la nova gestió interna del SITMUN 3 (en línia).
- **13 de novembre de 2020:** reunió de seguiment del SITMUN 3 (en línia).

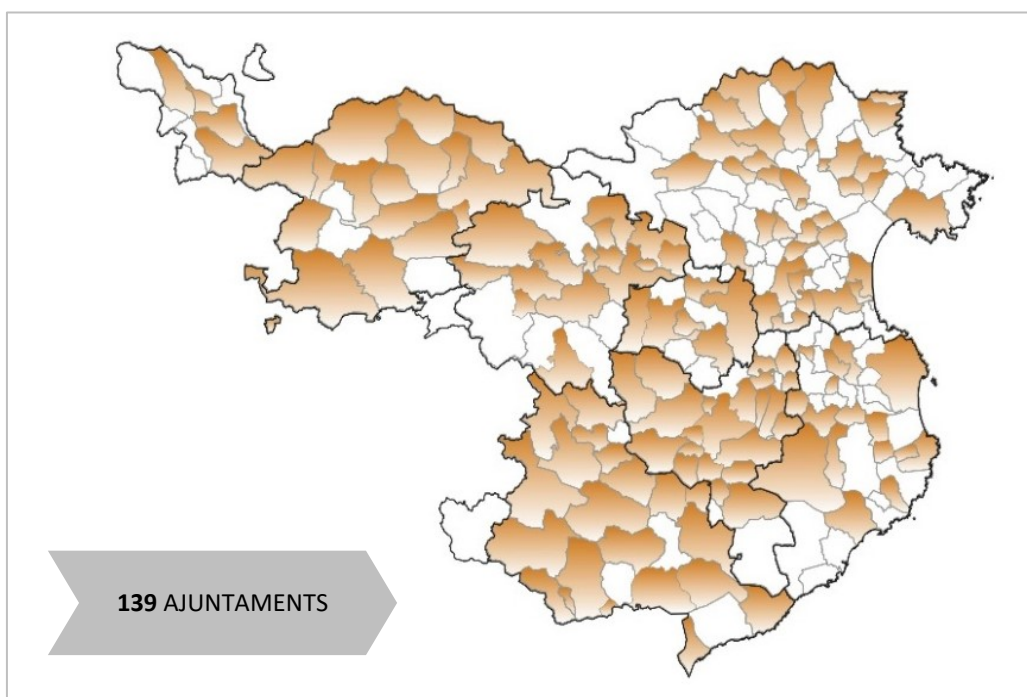
Xarxa Local SITMUN Girona

Per tal de promoure l'ús del SITMUN entre els ens locals de la demarcació de Girona, s'ha creat la Xarxa Local SITMUN de Girona. L'objectiu de la xarxa és posar a l'abast dels ajuntaments i d'altres ens locals de la demarcació de Girona aquest sistema d'informació, que permet la consulta i l'anàlisi de cartografia municipal.

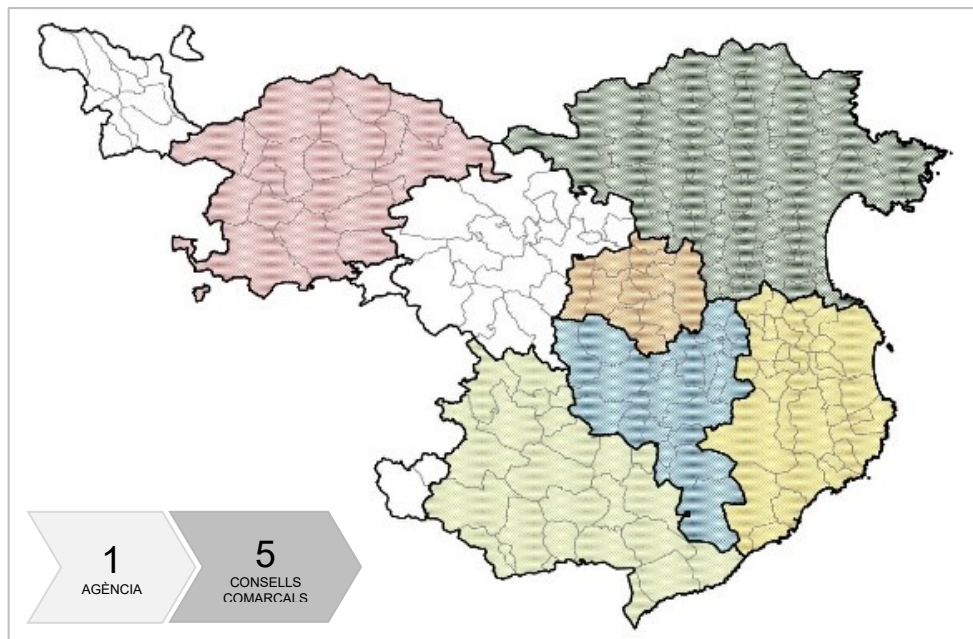
Actualment, formen part de la Xarxa Local SITMUN Girona un total de **147 ens locals adherits**, entre els quals hi ha 139 ajuntaments, 5 consells comarcals, 1 agència de desenvolupament i 1 entitat municipal descentralitzada (EMD).

Al llarg del 2020, la pàgina web del SITMUN de la demarcació de Girona ha tingut una freqüència de més de **6.000** visites.

Mapa dels **ajuntaments** adherits a la Xarxa Local SITMUN Girona:



Mapa dels **ens supramunicipals** adherits a la Xarxa Local SITMUN Girona:



Durant el 2020 s'han incorporat al **SITMUN de la demarcació de Girona** els mapes següents:

1. Mapa de la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament Empresarial (vivers, naus i cotreball).
2. Mapa de Plans Locals d'Habitatge (vigent, en redacció i no vigent).
3. Mapa de Bon Govern (codi de conducta i bon govern).
4. Mapes de potència fotovoltaica (producció potencial fotovoltaica anual i potència fotovoltaica instal·lada potencial).
5. Actualització de la capa de cobertes del sòl (CREAF).

Pel que fa al SITMUN dels **ens locals de la Xarxa Local SITMUN**, s'han carregat les capes següents:

1. Capa d'adreces i vies (carrers i disseminats o masies aïllades).
2. Capa d'empreses i/o activitats econòmiques en polígons industrials.
3. Capa de planejament (classificacions, qualificacions, sectors, catàleg de masies, sistema de proteccions i condicions d'edificació).
4. Capa d'expedients (model bàsic o complet).
5. Capa de la xarxa enllumenat.
6. Capa de la xarxa d'abastament.
7. Capa de la xarxa d'aigües residuals.
8. Capa de la xarxa d'aigües pluvials.
9. Capa de serveis i equipaments.
10. Capa de cens d'habitatges i locals buits.
11. Capa de vespa asiàtica.
12. Capa d'habitatges d'ús turístic (HUT).

El SITMUN disposa de **cinc aplicacions específiques** que poden sol·licitar els ens locals de la demarcació de Girona que hi estiguin interessats i vulguin disposar-ne. En concret, el nombre de sol·licituds per a cada aplicació ha estat el següent:

1. Aplicació d'integració SITMUN amb **gestor d'expedients: 61** municipis.
2. Aplicació SITMUN de manteniment de la **llista de carrers: 20** municipis que tenen la informació carregada i **33** municipis que estan recopilant les dades.
3. Aplicació SITMUN de **cens d'empreses** en polígons industrials: **25** municipis.
4. Aplicació SITMUN d'**habitatges i solars buits: 8** municipis.
5. Aplicació SITMUN de **vespa asiàtica: 20** municipis.

S'han realitzat **7 reunions i 3 presentacions** presencials i en línia del SITMUN al llarg del 2020, a càrrec de la responsable del SITMUN i/o de la cap del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local:

- **20 de gener de 2020:** 1a reunió SITMUN de vespa asiàtica (Diputació de Barcelona).
- **11 de febrer de 2020:** 1a reunió integració SITMUN - Padró (Diputació de Barcelona).
- **9 de març de 2020:** 2a reunió integració SITMUN - Padró (Diputació de Barcelona).
- **1 de juliol de 2020:** 2a reunió SITMUN de vespa asiàtica (en línia).
- **6 d'agost de 2020:** 3a reunió SITMUN de vespa asiàtica (en línia).
- **16 de setembre de 2020:** reunió amb l'Ajuntament de Sils per explicar les possibilitats del SITMUN (en línia).
- **2 de novembre de 2020:** presentació de l'aplicació SITMUN de vespa asiàtica a la taula tècnica de vespa asiàtica.
- **13 de novembre de 2020:** presentació de l'aplicació SITMUN de vespa asiàtica per tot Catalunya, amb l'assistència de les quatre diputacions (Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona) i el Departament de Flora i Fauna de la Generalitat de Catalunya. Amb la presència de tècnics del SITMUN i de medi ambient.
- **25 de novembre de 2020:** reunió visor de vespa asiàtica de Catalunya (en línia).
- **2 de desembre de 2020:** presentació de l'aplicació SITMUN de vespa asiàtica en la jornada «Gestión y erradicación del avispón asiático», organitzada per la Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP) i la Xarxa de Governos Locals BIODIVERSIDAD.

A més a més, com cada any, s'han fet les comunicacions anuals als ens adherits sobre novetats, millores, noves incorporacions de bases cartogràfiques i models de dades.

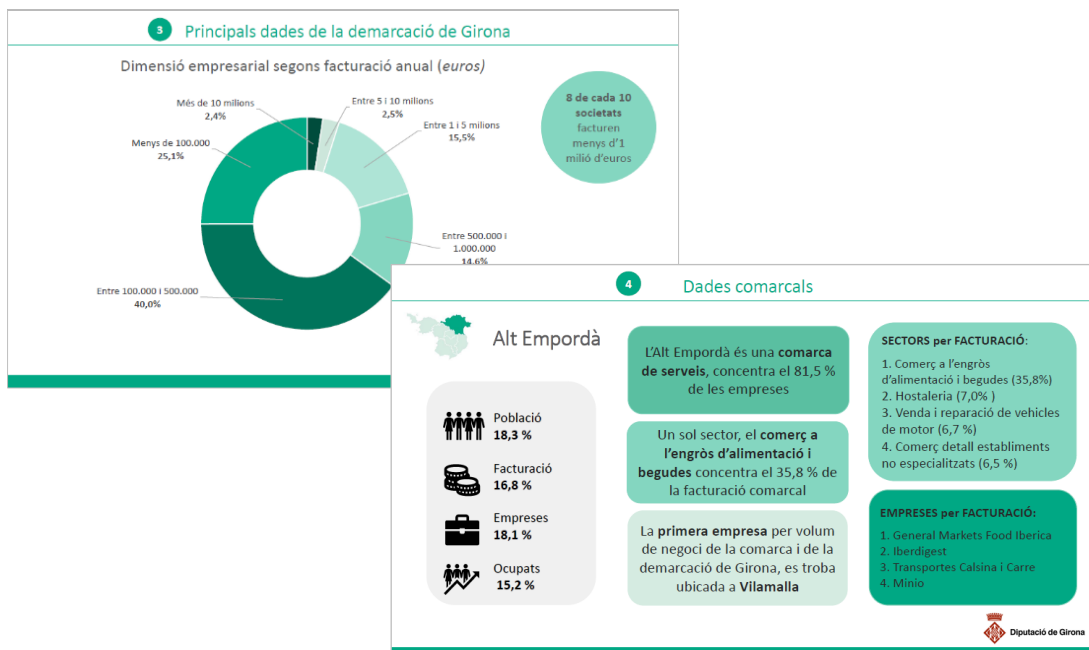
4. ESTUDIS PUBLICATS

Aquest 2020 s'ha elaborat l'estudi «**Estructura empresarial de la demarcació de Girona. Any 2020**», a partir dels comptes anuals que les empreses presenten al Registre Mercantil. L'estudi té com a objectiu proporcionar una visió global de l'estructura del teixit productiu de la demarcació de Girona i de cadascuna de les vuit comarques que la integren.

La informació emprada s'ha obtingut a partir de la base de dades del Sistema de Anàlisis de Balances Ibèrics (SABI).



Presentació de l'estudi a la premsa el dia 15 d'octubre de 2020 a càrrec del vicepresident primer de la Diputació de Girona, Pau Presas; la cap del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, Helga Nuell, i la tècnica del mateix servei, Gemma Peix.



A més a més, des de l'abril fins al juliol de 2020 s'han redactat 12 informes setmanals anomenats **Informes sobre l'evolució dels expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO). Demarcació, comarques i municipis de Girona**, elaborats a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya sobre treballadors afectats per un ERTO. També s'ha dut a terme la publicació de tres informes mensuals (maig - juliol 2020) anomenats «**Expedients de regulació temporal d'ocupació i treballadors afectats. Tots els municipis de les comarques gironines**», que inclouen una llista exhaustiva de les dades de tots els treballadors afectats per un ERTO dels municipis de les comarques gironines.

Diputació de Girona
 Àrea d'Hisenda, Administració,
 Promoció Econòmica i Cooperació Local
 Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Informe sobre l'evolució dels expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO)
 Demarcació, comarques i municipis de Girona
 Fins a l'1 de juliol de 2020

Els treballadors afectats per un expedient de regulació temporal d'ocupació (ERTO) a les comarques gironines ja superen els 69.000. Des de la declaració de l'estat d'emergència per la COVID-19 i fins aquest dimecres, 1 de juliol, s'han registrat 10.994 expedients amb un total de 69.252 persones afectades, segons dades facilitades pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat.

La demarcació de Girona és la segona de Catalunya amb més demandes d'ERTO, darrere de la de Barcelona, que n'acumula la majoria (71.745 per 572.549 treballadors. En el total de Catalunya, i segons aquesta última actualització, hi ha registrats 98.137 expedients que afecten ja 727.159 persones. En la darrera setmana, el ritme de creixement ha continuat augmentant; en concret han entrat 117 expedients nous, que han implicat 2.173 treballadors. Per sectors, el més damnificat és el de serveis, amb el 81,1 % del total d'expedients actuals (79.598) i el 70 % de treballadors (508.847).

Demarcacions	Força major		Causes ⁽³⁾		Total		%	
	Expedients	Treballadors	Expedients	Treballadors	Expedients	Treballadors	Expedients	Treballadors
Barcelona	66.302	476.791	5.443	95.758	71.745	572.549	71,1%	78,7%
Girona	10.416	60.182	576	9.070	10.994	69.252	11,2%	9,3%
Lleida	5.147	25.490	239	4.086	5.386	30.576	5,5%	4,2%
Taragona	2.373	17.682	127	7.687	7.700	45.379	7,8%	6,2%
Terrassa de l'Ebre	2.187	8.254	125	1.140	2.312	9.400	2,4%	1,3%
Catalunya	91.425	609.489	6.732	117.730	98.137	727.159	100%	100%

Evolució diària de treballadors afectats per un ERTO a la demarcació de Girona. Abril-juliol 2020

Els expedients de regulació temporal d'ocupació de força major (10.416, un 94,7 % adoptades, principalment el cessament de feina aquests dies per altres causes, com accions o reducció temporal de jornada basats en

Diputació de Girona
 Àrea d'Hisenda, Administració,
 Promoció Econòmica i Cooperació Local
 Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Expedients de regulació temporal d'ocupació i treballadors afectats⁽¹⁾⁽²⁾
 Tots els municipis de les comarques gironines⁽⁴⁾. Situació a 1 de juliol de 2020

Municipis de les comarques gironines	Total ⁽³⁾		%	
	Expedients	Treballadors	Expedients	Treballadors
1 Girona	1.549	9.991	13,99%	14,36%
2 Figueras	776	3.761	7,01%	5,41%
3 Lloret de Mar	565	3.522	5,10%	5,06%
4 Blanes	570	2.882	5,15%	4,14%
5 Olot	422	2.290	3,81%	3,29%
6 Palafrugell	363	1.951	3,28%	2,81%
7 Roses	380	1.757	3,43%	2,53%
8 Palamós	334	1.739	3,02%	2,50%
9 Banyoles	268	1.613	2,42%	2,32%
10 Castell d'Empúries	250	1.523	2,26%	2,19%
11 Sant Feliu de Guixols	277	1.480	2,50%	2,13%
12 Riudellots de la Selva	60	1.416	0,54%	2,04%
13 Vilamallà	58	1.365	0,52%	1,96%
14 Salt	207	1.301	1,87%	1,87%
15 Castell-Platja d'Aro	269	1.284	2,43%	1,85%
16 Jonquera, la	167	1.162	1,51%	1,67%
17 Puigcerdà	250	976	2,26%	1,40%
18 Fornells de la Selva	71	964	0,64%	1,39%
19 Sils	61	926	0,55%	1,33%
20 Torroella de Montgrí	180	902	1,63%	1,30%
21 Arbúcies	92	894	0,83%	1,29%
22 Escaló, l'	191	851	1,73%	1,22%
23 Ripoll	155	848	1,40%	1,22%
24 Cassà de la Selva	102	775	0,92%	1,11%
25 Santa Coloma de Farners	128	750	1,13%	1,08%

5. FORMACIÓ ADREÇADA AL PERSONAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

En aquest tercer grup s'inclou també la formació adreçada al personal tècnic de promoció econòmica de la demarcació. Durant aquest any hem realitzat la formació següent:

Curs: «Com dissenyar un pla de xoc municipal per al sector comerç»

Data: 27/4/2020

Assistència: 100 inscripcions gestionades per RH

Lloc: sessió telemàtica

Continguts:

- Introducció. L'impacte de la crisi de la COVID-19 en el sector del comerç.
- El pressupost municipal. Què es pot fer i com es pot fer.
 - Capítols de despesa. Fins on es pot arribar.
 - Entendre com estructurar un pla de xoc a partir dels pressupostos municipals tenint en compte objectius a curt, mitjà i llarg termini.
 - Aplicar ràtios per població i establiment per determinar un dimensionament idoni.
- L'estructura i el contingut del pla de xoc.
 - Diagrama d'aplicació:
 - Objectius a assolir.
 - Classificació jeràrquica dels objectius.
 - Pla de contingència.
- Recursos (agents, econòmics i personals).
- Col·laboració publicoprivada.
- Indicadors de gestió.

Seminari: «Resolució de dubtes sobre les línies d'incentius al comerç»

Data: 30/4/2020

Assistència: 35 persones

Lloc: sessió telemàtica

Jornada sobre els mercats setmanals

Dates:

Primera sessió: 16 de setembre de 2020

Segona sessió: 22 d'octubre de 2020

Lloc: sessió telemàtica

Aquesta formació, adreçada als gestors de mercats de venda no sedentària, estava programada per fer-se presencialment a principis de l'any 2020 però es va haver d'ajornar en dues ocasions per les mesures de distanciament social motivades per la COVID-19. Finalment, hi va haver dues sessions en format virtual, que van comptar amb un total de 34 assistents de diferents perfils professionals amb responsabilitats en la gestió i direcció dels mercats de venda no sedentària.

Objectius:

– Conèixer i saber aplicar el marc jurídic, fiscal i sectorial existent.

- Compartir experiències i bones pràctiques de gestió i funcionament dels mercats.

Curs: «Com guanyar diners. Models de negoci a Internet»

Data: 14 i 15 de maig de 2020

Durada: 4 hores

Formadora: Montserrat Peñarroya (Quadrant Alfa, SL)

Assistència: 67 persones

Lloc: sessió telemàtica

Aquest curs pretenia oferir al participant una visió àmplia sobre les diferents fonts d'ingressos que ofereix Internet, ja que aquesta visió sol ser molt limitada en l'usuari sense experiència en la creació de negocis en línia.

Objectius:

- Obtenir una visió general sobre les diferents fonts d'ingressos que pot utilitzar un negoci en línia.
- Familiaritzar-se amb els diferents models de negoci a través d'exemples reals i casos pràctics.

Continguts:

- Models basats en la publicitat: diferents tipus de fonts d'ingressos basats en la venda de publicitat.
- Models basats en cobrar al venedor.
- Models basats en cobrar al comprador.
- Altres models de negoci.

ANNEXOS

ANNEX 1: LLISTA DE SUBVENCIONS CONCEDIDES EN LA CAMPANYA XSLPE

ENTITAT	CONCEPTE	CONCEDIT
Agència Desenvolupament del Ripollès	Servei orientació, formació i inserció laboral	10.000,00 €
Ajuntament Cassà de la Selva	dinamització i difusió de l'espai coworking Can Trinxeria	6.000,00 €
Ajuntament Castelló d'Empúries	Agenda formativa curs febrer/juny 2020	4.000,00 €
Ajuntament d'Arbúcies	Oficina promoció econòmica. Campanya de Nadal. Formem els treballadors de la indústria ca	3.600,00 €
Ajuntament de Banyoles	Campanya per fomentar eliminació plàstic al mercat setmanal	4.000,00 €
Ajuntament de Begur	Gestió borsa de treball. Sector comercial. Debat economia	4.000,00 €
Ajuntament de Besalú	Desenvolupament actuacions econòmiques, empresarials i formatives	4.880,00 €
Ajuntament de Blanes	Millora de les competències professionals per l'ocupabilitat i la consolidació empresarial	5.000,00 €
Ajuntament de Caldes de Malavella	Formació ocupacional i cicle de tallers per a empresaris, comerciants i emprenedors	4.000,00 €
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	Estudi locals buits nucli històric. Assessorament emprenedors allotjats.	6.000,00 €
Ajuntament de Campdevàrol	Suport al teixit comercial	3.416,00 €
Ajuntament de Celrà	Reactivació laboral. Assessorament i suport al comerç. Impuls a la innovació i creativitat al viv	7.000,00 €
Ajuntament de Figueres	Cursos de francès i assessorament a emprenedors	5.000,00 €
Ajuntament de Girona	Tallers d'emprenedoria tecnològica per a joves	4.800,00 €
Ajuntament de la Jonquera	Foment emprenedoria i reactivació associacionisme comercial	4.000,00 €
Ajuntament de la Vall d'en Bas	Accions promoció Vall d'en Bas. Promoció de Cal Monjo Coworking	6.000,00 €
Ajuntament de l'Escala	Actuacions de dinamització comercial durant l'any 2020	4.000,00 €
Ajuntament de Llagostera	Mercat laboral: millora formativa en l'àmbit ocupacional	4.000,00 €
Ajuntament de Llançà	Promoció, formació i gestió del comerç local. Cursos de formació primavera i tardor 2020	4.000,00 €
Ajuntament de Lloret de Mar	Oferta formativa SOM en l'àmbit ocupacional	4.000,00 €
Ajuntament de Palamós	Formació Crea i Emprèn. Jornada emprenedoria. Dinamització locals buits	4.000,00 €
Ajuntament de Pals	Cursos i tallers adreçats al sector turístic, comercial i de serveis	4.000,00 €
Ajuntament de Puigcerdà	Cicle de formació ocupacional Forma't 2020	2.440,00 €
Ajuntament de Quart	Creixem!	4.000,00 €
Ajuntament de Ribes de Freser	Millora del mercat setmanal	4.000,00 €
Ajuntament de Riells de Viabrea	La formació, el passaport per a l'ocupació	4.000,00 €
Ajuntament de Ripoll	Campanya Nadal. Senyalització polígons. Sessió formativa. Suport emprenedoria.	6.000,00 €
Ajuntament de Riudellots	Cursos ocupacionals, dinamització comerç local, espai coworking Foodlab	6.000,00 €
Ajuntament de Roses	Cursos de francès, anglès, alemany	4.000,00 €
Ajuntament de Salt	Suport teixit comercial, foment activitat emprenedora, economia social i solidària	7.000,00 €
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	Millora de les persones aturades. Promoció del comerç. Difusió i suport del coworking.	7.000,00 €
Ajuntament de Sant Gregori	Servei Llèmena Activa. Animació comercial al carrer. Promoció dels recursos culturals i natura	5.000,00 €
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm	Dinamització comercial del nucli urbà amb la reubicació d'activitat i la cerca d'emprenedors	4.000,00 €
Ajuntament de Sant Julià de Ramis	Suport i difusió comerç, serveis i restauració	4.000,00 €
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	Formació ocupacional, orientació laboral, dinamització comercial	4.000,00 €
Ajuntament de Sarrià de Ter	Accions formatives. Sector moble. Coworking 221. Desplegament PE.	6.000,00 €
Ajuntament de Torroella de Montgrí	Projectes i accions de promoció econòmica	4.000,00 €
Ajuntament de Tossa de Mar	Directori digital de botigues de Tossa de Mar	4.000,00 €
Ajuntament de Vidreres	Pla de formació i orientació ocupacional "Aula Activa". Servei informació espai coworking	6.000,00 €
Ajuntament de Vilablareix	Posa't en marxa. Comerç proximitat. ImpliCATs amb l'empresa. Rusc d'empreses	7.000,00 €
Ajuntament de Vilafant	Dinamització comerç, mentoria personalitzada, eina de tubria i formació individualitzada	2.600,00 €
Ajuntament d'Hostalric	Mercat de Nadal	1.812,62 €
Ajuntament La Bisbal d'Empordà	Aixequem les persianes. Vinils en aparadors. Campanya aparadors. Impuls ceràmica.	4.000,00 €
Consell Comarcal Baix Empordà	Projecte Sumem	5.000,00 €
Consell Comarcal Cerdanya	Formació i accions emprenedoria	5.000,00 €
Consell Comarcal de la Selva	Creació i consolidació d'empreses. Dinamització comercial. Xarxa Emprèn La Selva. Centre-E	7.000,00 €
Consell Comarcal Gironès	Formació a la comarca del Gironès	4.000,00 €
Consell Comarcal Pla de l'Estany	Benvinguts a pagès. Programa del pla al plat	3.287,20 €
DinàmiG	Campanya Olobx2, Garrotxa Emprèn, dinamització Ca-nyera Coworking	10.000,00 €
Forallac Progrés SA	Assessorament a emprenedors i dinamització empresarial	6.000,00 €
Institut Promoció Econòmica de Palafrugell	Adaptació borsa de treball al web l'ep. Actualització plafons comercials.	5.000,00 €
Mancomunitat de la Vall de Camprodon	Campanya digital de promoció dels sectors econòmics de la Vall de Camprodon	3.200,00 €
Mancomunitat de la Vall de Llèmena	Formació i orientació ocupacional, promoció producte local, dinamització recursos sector turístic	4.000,00 €
		255.035,82 €

ANNEX 2: LLISTA DE SUBVENCIONS CONCEDIDES EN EL MARC DEL PROGRAMA DE COMPETITIVITAT TERRITORIAL

Àmbits

Teixit productiu (TP)

Sector comercial i turístic (SC)

Mercat de treball (MT)

Altres iniciatives de desenvolupament local (AL)

Actuacions combinades (MX)

L'Alt Empordà

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
TERRADES	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
BOADELLA I LES ESCAULES	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
DARNIUS	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
MAÇANET DE CABRENYS	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
LA VAJOL	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
NAVATA	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
PONT DE MOLINS	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
AVINYONET DE PUIGVENTÓS	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
BIURE	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
SANT CLIMENT SESCEBES	SC	Bosses sostenibles de promoció del comerç local	2.000 €	2.000 €
VILANANT	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
AGULLANA	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
CABANELLES	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
CAPMANY	SC	Tast de vins de Capmany 2020 i Vívid 2020	2.000 €	2.000 €
SANT LLORENÇ DE LA MUGA	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
LLERS	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
CISTELLA	TP	Acció estratègica pel desenvolupament territorial	955,1 €	955,1 €
VILAJUÏGA	TP	Procés deliberatiu amb agents econòmics per planificar la política de promoció econòmica del municipi	2.000 €	2.000 €

El Baix Empordà

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
EMD DE L'ESTARTIT	AL	Concert dins la setmana cultural de Sant Jordi 2020	1.000 €	1.000 €
ULLASTRET	SC	Festival Ullastret, un tast iber	2.000 €	1.819,84 €
LA TALLADA D'EMPORDÀ	SC	Senyalització per dinamitzar els establiments, empreses i llocs d'interès a la Tallada	2.000 €	2.000 €
RUPIÀ	SC	Identificació, visualització i articulació d'iniciatives d'economia social de Ruplà	2.000 €	0 €

La Cerdanya

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
BOLVIR	TP	Potenciar el desenvolupament d'un espai empresarial local	1.040 €	879,91 €

La Garrotxa

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
SANTA PAU	AL	Foment de la mobilitat sostenible dels visitants	1.000 €	1.000 €
CASTELLFOLLIT DE LA ROCA	SC	Edició tríptic de promoció comercial	422,04 €	422,04 €
SANT JAUME DE LLIERCA	SC	Senyalització de les botigues del poble	2.000 €	2.000 €

El Gironès

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
BORDILS	SC	Campanya de dinamització dels establiments de Bordils	1.600 €	1.600 €
BESCANÓ	SC	«Punt de trobada km 0, és bo és de Bescanó»	2.000 €	2.000 €
LLAMBILLES	TP	Promoure l'emprenedoria econòmica a Llambilles	1.000 €	1.000 €

La Selva

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
ANGLÈS	TP	Dinamitzar l'economia local	1.355,2 €	1.355,2 €
SUSQUEDA	TP	Suport a la consolidació del sector empresarial de Susqueda	2.000 €	0 €
SILS	SC	Millora del cens i elaboració, gestió i difusió del sector comercial del municipi de Sils	2.000 €	2.000 €
LA CELLERA DE TER	SC	Projecte «Comprar a la Cellera de Ter té premi» i taller de formació adreçat als comerciants	1.777,33 €	1.457,3 €

Osona

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
ESPINELVES	AL	II Trobada d'Oficis Tradicionals Antics i monogràfic de la pedra	2.000 €	0 €
VILADRAU	SC	Llibret de promoció territorial i desenvolupament local	2.000 €	1.954,74 €

El Pla de l'Estany

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
PORQUERES	TP	Comptabilitat i fiscalitat per a emprenedors	768 €	768 €
SANT MIQUEL DE CAMPMAJOR	AL	Tríptic de promoció de les activitats del municipi i continguts web	2.000 €	1.913,69 €

El Ripollès

<i>Ajuntament</i>	<i>Àmbit</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import concedit</i>	<i>Import justificat</i>
SETCASES	SC	Dinamització comercial i turística de Setcases	1.753,6 €	0 €
GOMBRÈN	PE	Pla de desenvolupament local	1.792 €	1.792 €