

Noima

Text > **TEIA BASTONS**

Il·lustració > **IVÁN GARCÍA**

Noima, en grec, vol dir 'sentir'. I Noima és el nom que ha posat La Fageda a l'última iniciativa que ha impulsat, amb el suport de l'Ajuntament d'Olot. Es tracta del que anomenen una escola de noves oportunitats, que té per objectiu ajudar i motivar joves de setze a vint-i-quatre anys que han quedat fora del sistema educatiu i laboral, perquè recuperin el gust per aprendre i formar-se, i així també es puguin garantir un futur millor. Tot gràcies a facilitar-los eines perquè aquests joves no només es puguin integrar en la societat, sinó també que es puguin inserir en el mercat laboral. Per aconseguir-ho, Noima ofereix una àmplia oferta formativa molt flexible, que s'adapta a cada noia i noi, perquè poden accedir a una formació inicial en un sector professional o a una formació més qualificada en algun sector concret que sigui més del seu interès. Inicialment, es podria pensar que l'impacte és només social, sobre aquests joves i el seu entorn. I ho és, però no és només això. El seu empoderament i la seva formació repercuteixen positivament en l'àmbit econòmic, i especialment en les empreses de l'entorn, que d'aquesta manera tenen accés a personal qualificat, molt escàs actualment. Des d'aquest curs 2024-2025, aquest jovent pot rebre la formació a la nova seu que Noima va estrenar a l'antic convent de la Providència, a Olot. Una seu cedida per l'Ajuntament, però que també s'ha reformat i s'ha pogut posar en funcionament gràcies a la col·laboració d'empreses i particulars. Una actitud que cal agrair. Tot

el contrari del que fan aquells que amb la boca petita, segurament per vergonya de fer el que fan, critiquen el suport públic a la iniciativa. Els crítics ens demostren que tenim un problema com a societat si no som capaços de veure els beneficis d'ajudar aquest jovent a construir-se un futur millor. Deixant al marge si això no correspondria més al sector públic que al privat, que ja seria tema per a un altre article. I demostren que no saben gran cosa del que hi ha al darrere del projecte de La Fageda. La iniciativa és una altra lliçó de com s'aconsegueix transformar un projecte social en un gran projecte empresarial, més enllà de la imatge bucòlica que algunes persones en tinguin a partir dels famosos iogurts o visites a les instal·lacions. És veritat que la producció de iogurts que va començar el 1993 és ara el cor de La Fageda si es valora des del punt de vista de facturació o de creació de llocs de treball. Però les xifres assolides en aquests més de vint anys parlen per si mateixes. L'any 2022, La Fageda va facturar més de trenta milions d'euros amb la venda dels seus productes i altres serveis que ofereix, com, per exemple, el de jardineria. I va vendre noranta-tres milions d'unitats de iogurts i altres postres, i va aconseguir que gairebé tres milions de persones en consumissin. És evident que no només parlem d'un projecte social per promoure la integració de persones vulnerables, sinó d'un projecte empresarial potent. Un projecte que ara s'ha ampliat amb la nova escola Noima, que esperem que sigui realment una font d'oportunitats noves per a l'alumnat.

