

Els més venuts

Text > XAVIER CORTADELLAS

Il·lustració > IVÁN GARCÍA

Lista dels llibres més venuts d'un dissabte de finals del mes de gener. Miro què publiquen els suplementos culturals dels diaris *Ara* i *La Vanguardia*, els únics que segueixo habitualment (n'hi ha més), si bé sense acabar-m'ho de creure gaire. Com sempre, les dues llistes no coincideixen. Deixo una mica de banda els llibres de ficció i de no-ficció en castellà, perquè, pel mateix preu, trobo que aquests diaris també podrien informar-nos del que passa a Anglaterra, a Itàlia o a França. A alguns ens interessaria més, ja que, al capdavant, Europa és la nostra pàtria comuna. (Amb la llengua, això de si és comuna o no és comuna és més problemàtic: no hi ha una llengua comuna, sinó uns interessos polítics i econòmics i unes llengües que s'imposen.)

Quan he escrit que les dues llistes de llibres més venuts d'aquests dos diaris *no coincideixen*, no volia dir que no coincidissin gens. En català (com en castellà), alguns llibres són a les dues llistes, com *Les calces al sol*, que aquell cap de setmana de finals de gener i, segons he anat veient durant molts d'altres, ha estat l'obra supervendes. «L'estada com a *au-pair* de Rita als Estats Units obre la seva ment.» *Bueno, pues molt bé*, com hauria dit en Traperó. Ens agrada saber que l'estada de la Rita als Estats Units li ha servit per «obrir la ment» i no tan sols la cartera. (De fet, jo també l'acabaré llegint, què caram! A la coberta posterior, el que hi posa és que aquesta estada li serveix per «expandir la ment», més que no pas per obrir-la.)

Jo no sé si aquest article us obrirà la ment, us l'expandirà o, amb tant de parentesis i subordinades, més aviat us acabarà desorientant. Millor que em centri una mica. Torno, doncs, a les dues llistes de llibres més venuts d'aquells dos mitjans de comunicació. De fet, són quatre llistes: dues de ficció (en català i castellà) i dues de no-ficció (en català i castellà). La primera cosa que em crida l'atenció és que els de *La Vanguardia* fan la llista després d'haver-ho consultat a tretze «establiments»: vuit són de Barcelona, un de Girona, un de Terrassa, un de Badalona i dos de Sabadell. Als altres llocs no hi deu haver establiments, potser només hi ha llibreries; potser no hi ha ni llibreries o, potser, fins i tot, ni tan sols es llegeix. Els de l'*Ara*, en canvi, ho copien del rànquing setmanal del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Suara, com diria un de tants amics d'una altra època, acabo de buscar-ho a Google. Un sidral. Com en tantes i tantes altres coses importants de la vida,

no és fàcil navegar-hi. Jo, si més no, no he estat capaç de trobar-hi les dades que m'interessaven. No deuen estar a l'abast del populatxo, si més no, així com així.

Tanmateix, ja us avanço que els que fan aquest rànquing no tenen el mateix criteri que els dels establiments comercials, abans anomenats *llibreries*. Hi ha un llibre, *La terra dura* d'Anna Punsoda, que ells posen com a no-ficció, mentre que els de *La Vanguardia* el posen com a llibre de ficció. (La setmana de què us parlo, per als de *La Vanguardia* és el tercer dels cinc més venuts; per als de l'*Ara*, el primer de cinc.) En fi, deixem-ho, que això no és científic. Per sort, potser.

I ja acabo, que això és de finals de gener i no de passat Sant Jordi, que és quan vosaltres llegireu aquest article. Si us hi heu fixat, fins i tot hores abans del 23 d'abril deveu haver sabut quin és el llibre que s'ha venut més. Seria molt més senzill, i fins i tot més creïble, que, per poder saber la llista de llibres més venuts, aquests o altres mitjans de comunicació publicuessin un resum del que diuen els de LibriData (de fet, el trobareu fàcilment a Google perquè també el publica el Gremi d'Editors). És el sistema que fan servir tots els professionals del sector: llibreters, distribuïdors, agent literaris o editors. Suposo que també el deu mirar més d'un autor. Potser algun dia també començaran a mirar-lo alguns periodistes (i si ja ho fan, que em perdonin, que com sempre, la informació que jo tinc és només la informació que m'arriba).

