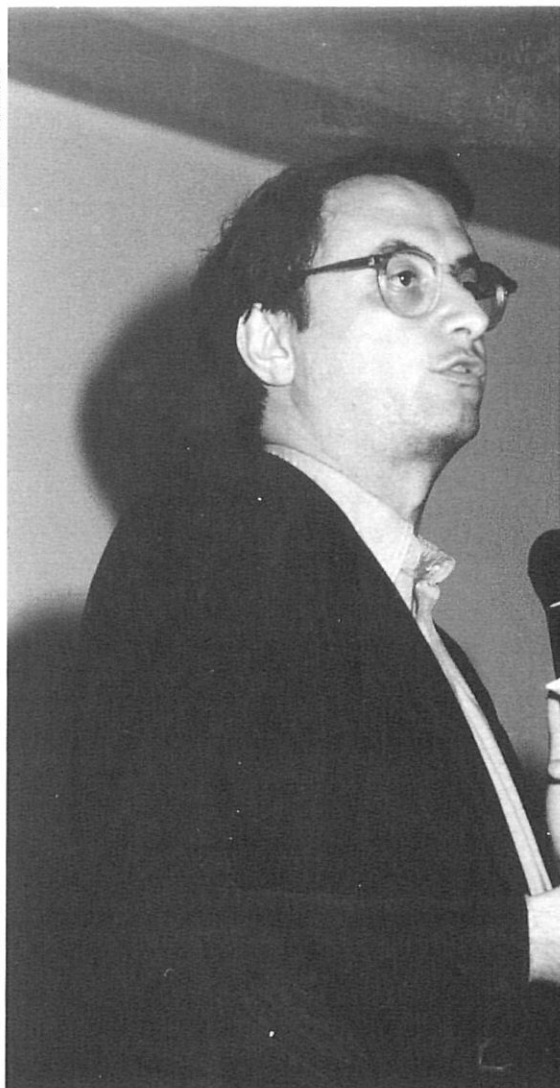


Internet, el quart mitjà

Vicent Partal
explicant l'estructura
i el funcionament
de VilaWeb.



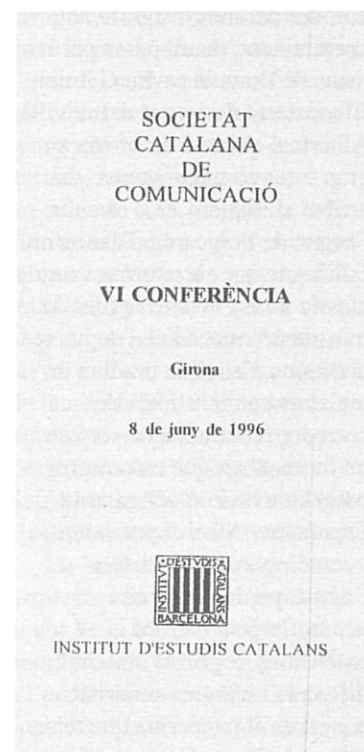
FERRAN CABELLOS

Prensa, ràdio, televisió... i Internet, el món de la comunicació viu un període de profunda transformació de la mà de les noves tecnologies, que provoca canvis en la producció i la difusió de la informació i, per tant, en l'organització professional. És evident que els suports per fer periodisme variaran més en la propera dècada que no pas el que han variat en els darrers 100 anys. Sens dubte, la informació esdevé l'eix central d'una revolució comparable a la revolució industrial.

Al voltant del tema d'Internet, la Societat Catalana de Comunicació –entitat filial de l'Institut d'Estudis Catalans– va convocar el propassat dia 8 de juny la seva VI Conferència anual, que com és tradicional se celebrà a la ciutat de Girona. En la sessió matinal s'organitzà una taula rodona, moderada per Antoni Esteve, en la qual participaren els acreditats especialistes de la comunicació, Lluís Reales –cap de la secció científica de *La Vanguardia*–, els professors universitaris Rosa Franquet i Lluís Codina i el director de la

Infopista Catalana –actual VilaWeb– Vicent Partal.

La sessió fou altament didàctica i divulgativa –els assistents van poder navegar a través de la xarxa mundial d'Internet– i va suscitar la reflexió i el debat. Reales va afirmar que la premsa s'haurà d'adaptar



necessàriament a la nova realitat (els més escèptics hauran de superar possibles prejudicis), explicant que a EUA, en aquests moments, ja prolifera més el correu electrònic que el tradicional. La informació servida des d'Internet eliminarà el procés industrial (utilització de paper, distribució, etc.), i per tant abaratirà els costos. La introducció d'aquesta nova realitat comunicativa, nascuda a EUA, s'universalitza. Però, com va advertir Rosa Franquet, cal parlar atenció a la «webmania», i analitzar prèviament quina informació es vol donar i el seu potencial destinatari. Lluís Codina centrà la seva intervenció en explicar què és l'hipertext, i plantejà la possibilitat d'un futur en què Internet pot ésser el primer

mitjà, per bé que –citant Nicholas Negroponte– va pronosticar la pervivència del paper imprès, per a tranquil·litat de molts.

La intervenció de Vicent Partal havia creat molta expectativa. No en va, es tracta de la persona que s'ha implicat més en la introducció d'Internet a Catalunya. De la mà de Partal hom navegà a través de la «seva» VilaWeb, i els més neòfits descobriren l'incommensurable capacitat comunicativa del nou mitjà. Ara bé, Partal mantingué algunes opinions dignes del debat i, fins i tot, de la controvèrsia: «Internet representarà la fi del poder informatiu, o sigui, acabarà amb l'època dels mitjans hegemònics» «Els periodistes ja no seran intermediaris entre la realitat i el lector». Es plantejaren aspectes certament de mal dilucidar: la universalització de la informació a través d'Internet, afavorirà o discriminarà els

Josep M. Casasús presentant l'«Informe sobre l'estat de la comunicació», acompanyat del president de la Societat Catalana de Comunicació Jaume Guillemet.



FERRAN CABELLOS

Rosa Franquet, Lluís Codina i Lluís Reales.



FERRAN CABELLOS

sectors socials més pobres? Internet comportarà un empobriment de la llengua? Quin futur li espera a l'idioma català en el context de la xarxa mundial? Com s'ha d'adaptar la professió periodística al nou mitjà?

La taula rodona i el debat posterior palesà que estem tot just al començament d'una nova etapa i que existeixen encara –és lògic– molts clarsobscurs, que fan difícil suscitar grans unanimitats de criteris. La revolució industrial, al segle passat, havia provocat, entre la classe treballadora,

reaccions d'autoprotecció similars.

Els objectius proposats pels organitzadors s'acompliren, i l'acte fou un èxit. Malauradament caldria remarcar la ínfima –per no dir testimonial– assistència de periodistes i professionals de la comunicació gironina, malgrat que la proposta era molt interessant, i la celebració a la ciutat de Girona un luxe.

La sessió de tarda consistí en la lectura de comunicacions per part de socis de la Societat Catalana de Comunicació i en la presentació de l'«Informe sobre l'estat de la comunicació», a càrrec de Josep Maria Casasús, el qual, de manera molt brillant, analitzà les tendències de la comunicació l'any 1995.

LLUÍS COSTA