

### ESPECTACLES I PÚBLIC

**66.557** 60.436 espectadors de sala  
\*Inclou cinema de temporada

**3.808** participants al projecte A TEMPO

**2.313** assistents activitats complementàries

**42** ESTRENES\* / **110** ESPECTACLES / **28** ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES  
\*Absolutes, a Espanya i a Catalunya

**64.707** ENTRADES D'ESPECTACLES A LA VENDA (aforament\*)

**59.577** assistents a espectacles

**92%** OCUPACIÓ

\*No inclou la programació de cinema ni els espectacles gratuïts

#### PERFIL DELS COMPRADORS

**5.833** Nous compradors respecte TA23

**12,60%** Compradors menors de 30 anys

**26,2%** Compradors fora de Girona i comarques

**47 anys**

**65,6%** **32,4%**

### artèria < 30 anys

**906** membres **28** anys de mitjana **892** entrades comprades per membres d'Artèria

### PROGRAMACIÓ

**191** FUNCIONS

**19** ESPAIS

**14** Funcions addicionals  
4.426 noves entrades

**11** Escenaris de Salt / Girona  
"TA aposta per apropar el festival a tota la ciutat"

**8** Municipis fora del nucli del Festival  
"Expanding la presència del festival més enllà de Girona i Salt"

### INTERNACIONALITZACIÓ

**23** ESPECTACLES INTERNACIONALS

**17** PAÏSOS

**6** COPROS TA INTERNACIONALS

**15.976** ESPECTADORS (D'ESPECTACLES INTERNACIONALS)

#### PROFESSIONALS SETMANA DE PROGRAMADORS

**75** Programadors de 8 països

**29** Periodistes acreditats de 26 mitjans

**126** Pernotacions a hotels de Girona / Salt (programadors + artistes)

#### PROJECTES INTERNACIONALS

**TA a Llatinoamèrica** Argentina / Uruguai / Perú

**Paisatges compartits (Shared Landscapes)** Projecte europeu que ha acabat amb les seves funcions a TA24

**Pyrenart II** Projecte europeu transfronterer que tindrà durada fins al 2027

### PRODUCCIONS

**25** produccions i coproduccions de Temporada Alta 2024

**6** coproduccions internacionals

**10.444** espectadors de les produccions de TA24

#### GIRES DE LES PRODUCCIONS TA

**12** produccions de TA24 amb gira prevista

**38** produccions d'altres edicions en gira

### REPERCUSSIÓ

Valor total de l'espai ocupat als mitjans

**14.690.862€\***

\*Segons estadístiques d'Acceso fins al 10/12/2024. No inclou repercussió internacional

**4.308.705 €** Premia Escrita

**3.721.635€** Digital

**1.533.084€** TV

**5.127.438 €** Ràdio

**+64** Periodistes de 46 mitjans acreditats al llarg de tot el festival

#### 32 actes de premsa

**26** Rodes de premsa

**6** Passis de gràfics

**119** Entrevistes gestionades

### DIGITAL I XARXES SOCIALS

Dades des del 2 d'agost al 12 de desembre

**1.288.142** Impressions a xarxes socials del festival

**92.500** Visualitzacions del curt de TA24

**62.755** Seguidors a les xarxes socials

**35.162** Persones registrades al web

**299.796** Visites al web des de 149 països diferents

**316.000** Visualitzacions històries d'Instagram

**267.135** Reproduccions totals a IG reels i Tik Tok

**245.656** Visualitzacions del canal de Youtube

### BALANÇ ECONÒMIC

PERCENTATGES SOBRE ELS INGRESSOS DEL FESTIVAL

**3.671.000 €**

**102** PATROCINADORS I MECENES

**48%** Aportació pública

**30%** Entrades

**22%** Esponsorització i altres recursos

### COMPROMÍS SOCIAL I EDUCATIU

**8.367** Beneficiaris dels programes socials i educatius de Temporada alta

A TEMPO, ARTS I FORMACIÓ DURANT TEMPORADA ALTA

atempo arts i formació

Fundació La Ciutat Invisible

**3.555** Estudiants participants

**207** Docents implicats

**55** Centres Educatius

**46** artistes participants

**96** activitats realitzades

\* Dades provisionals a 10 de desembre quan queden branques del projecte a desenvolupar

#### UN FESTIVAL SOCIAL

**4.605** Entrades destinades a col·lectius socials i educatius

**188** Col·lectius beneficiaris

**621** Entrades socials a preu zero

**612** Entrades per assajos oberts

**3.372** Entrades a preu reduït

### RETORN ECONÒMIC A LA CIUTAT / COMARQUES GIRONINES

**3.119** Espectadors de fora les comarques de Girona

**1.557** Persones treballant directament pel Festival 223 directes, 1.007 persones dels equips tècnics i artístics de les companyies i 327 proveïdors

**1.434** Pernotacions gestionades pel festival del 30 de setembre al 10 de desembre