



**Ajuntament
de Verges**

NOM DEL PROJECTE: Estratègia Verges

Breu descripció del projecte:

La finalitat del projecte és fomentar que l'activitat econòmica i comercial de Verges pugui donar resposta a les necessitats socials i ecològiques de la vila i proximitats, revitalitzant el poble i enfortint la seva convivència de manera enxarxada amb els municipis del seu entorn. Es farà creant un grup de participació capaç d'acollir a la diversitat d'agents del municipi perquè coordinin, implementin i avaluin el procés de creació d'una estructura de participació vilatana amb reglament propi, establerta de forma participada amb un Grup Motor, que perduri en el temps.

Nombre d'habitants del municipi: 1189

Procés/projecte

Què volem fer (objectiu)?

L'objectiu principal del projecte és el d'acompanyar la creació i consolidació d'un vincle que s'estableixi entre els comerciants, l'administració i la ciutadania perquè se sentin part del poble, apel·lant al sentiment de corresponsabilitat per motivar-los a involucrar-se i nodrir la vila, amb l'objectiu que Verges no acabi sent un poble dormitori i que el sector econòmic també pugui brillar pel seu potencial.

Per què ho volem fer (justificació)?

Com bé es menciona als Reptes Rurals de l'Agenda Rural de Catalunya, els municipis petits i rurals de la província de Girona es veuen especialment condicionats per la pèrdua de pes del sector primari, la pressió de models econòmics i empresarials extractius, la transformació del model de convivència, etc., que cada vegada fa que es vagin perdent el seu teixit comercial i econòmic i tinguin més risc de convertir-se en *pobles dormitori*.

L'any passat (2021) Verges va créixer gràcies a un procés participatiu de reflexió i sensibilització que va ser molt benvingut per la població amb l'objectiu de construir una visió compartida a diversos nivells del municipi sobre la situació econòmica de la vila per poder-la reforçar.

Això es va fer analitzant els comerços i les diverses activitats econòmiques que hi ha al municipi per saber en quin estat es troben, parlant amb la ciutadania per saber quins són els seus hàbits comercials i econòmics i el seu grau de satisfacció, a la vegada que se'ls preguntava com volien que fos Verges en un futur. Finalment, es van identificar els espais buits que ja existeixen al municipi i que poden esdevenir oportunitats laborals i de canvi pel teixit existent.

Així, l'objectiu de la proposta d'enguany és fer un pas més enllà per adreçar aquest repte econòmic que pateix un municipi petit com Verges, consolidant la diagnosi i creant un grup motor divers on hi haurà moltes persones vinculades al comerç, gent jove, persones

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

nouvingudes i gent gran, a més d'una persona política i una de l'oposició. La finalitat és identificar els agents revitalitzadors i dinamitzadors de Verges que facin possible la revitalització econòmica a través de la xarxa establerta.

Partint del procés de reflexió i sensibilització sobre la realitat de Verges dut a terme l'any passat, es crearà un grup de participació capaç d'acollir a la diversitat d'agents del municipi i amb l'objectiu de coordinar, implementar i avaluar el procés de creació d'una estructura de participació vilatana amb reglament propi, establerta de forma participada amb un Grup Motor.

Per fer-ho, es pren com a base els resultats del procés participatiu anterior que són:

- Cobrir necessitats i tenir cura
- Vila sostenible i ecològica
- Coordinació i comunicació interna del poble
- Connectivitat intraterritorial
- Donar valor a allò que s'està fent

Verges és un municipi amb molta diversitat, tant econòmica com sociocultural, és per aquest motiu que el projecte es planteja posar al centre l'equitat des d'una mirada interseccional, que tingui en compte l'edat, el gènere, l'ètnia, l'àmbit/ sector econòmic i el territori.

Qui participarà al procés?

Al procés hi participaran a títol individual persones que tenen comerços al poble i persones de la societat civil com gent jove, persones nouvingudes i gent gran que se sentin cridades per la necessitat de reforçar l'activitat comercial del poble. També hi participarà el cos tècnic i polític de l'ajuntament de Verges.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

Com a **recursos humans**, es contempla la implicació directa de la tècnica d'ensenyament i la tècnica d'atenció a les persones de l'ajuntament. A més, es compta amb la participació d'aquelles persones que acabin formant el Grup Motor.

També es compta amb el suport d'una cooperativa sense ànim de lucre externa a l'ajuntament que acompanyi el procés de consolidació del Grup Motor, doni suport al disseny del Pla Estratègic Municipal i dinamitzi els espais deliberatius.

Com a **recursos materials**, l'ajuntament facilitarà aquells materials fungibles i equipaments municipals que es considerin necessaris al llarg del procés.

Metodologia: com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

- **Fase 1 - Creació d'una Comissió de Seguiment i Avaluació:** Aquesta fase contempla la consolidació del grup motor que, juntament amb els tècnics de l'ajuntament, farà possible que el procés participatiu s'arrelhi al municipi. La consolidació d'aquest grup dota de qualitat democràtica al procés, assegurant els valors de transparència i cohesió, ja que el grup sap en tot moment en quin punt es troba el procés participatiu, dotant-lo d'agència pròpia.
- **Fase 2 - Diagnosi i propòsit:** Aquesta segona fase té com a objectiu principal connectar amb el propòsit del poble, entendre quin és el relat de Verges i on connecta la identitat col·lectiva. Entendre què fa que el poble brilli en comparació amb altres, tant en l'àmbit cultural com econòmic amb la finalitat de fer xarxa. Això es farà amb una

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

trobada a la plaça del poble gràcies a l'ajuda del Grup Motor i a través de dinàmiques participatives i divertides dissenyades amb metodologies de facilitació sistèmica i educació popular altament transformadores. Es reposarà la memòria realitzada l'any passat per fer un viatge del passat al futur i l'objectiu és que la gent en tregui un objectiu per al poble. D'aquest esdeveniment se'n farà una memòria amb un recull fotogràfic i digital per treure'n conclusions.

- **F3 - Estratègia i identificació d'una proposta concreta:** Durant aquesta fase s'identificaran les estratègies necessàries per dur a terme l'objectiu del procés i omplir-les de valor, identificant dues o tres accions de cada una per poder procedir amb la Fase 4 del procés on es farà una Hackatò.
- **F4 - Trobada estructura + reglament annex:** La fase 4 passa per la creació de l'annex al reglament de participació ciutadana que reguli l'òrgan creat reglament petit i la dinamització d'una incubadora en forma de Hackatò, on participin experts del poble, sector privat, sector polític, tècnic i persones externes per acompanyar a l'acció.
- **F5 - Comunicació:** Aquesta fase és fonamental, ja que actualment no existeixen canals de comunicació eficients entre comerciants i la població. És per això que es presentarà una campanya de comunicació que inclogui la realització d'un vídeo i/o de material fotogràfic del procés participatiu i la dinamització de les xarxes socials i algun porta a porta amb informació clau.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

La metodologia que es farà servir durant tot el procés serà altament participativa. S'organitzaran dinàmiques participatives que involucrin els diferents agents (polític, tècnic, comerç i societat civil) guiats per mètodes educatius i de pedagogia amb arrels populars i que incloguin dinàmiques divertides i de facilitació sistèmica. També s'organitzarà un Hackatò obert al centre de la vila que inciti a la cocreació i la col·laboració entre els participants.

A la vegada, es consolidaran espais deliberatius sincers i inclusius que serveixin per executar la presa de decisions i establir l'estructura de participació vilatana amb un reglament propi.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Si, per una banda, es potenciaran els espais físics, a través de formacions i espais deliberatius, però també, si es veu necessari, es potenciaran espais i canals de participació virtuals (Miro, Typeforms i Decidim).

Quin és el calendari o cronograma del procés?

*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Fases i conceptes	M	A	M	J	J	A	S	O	hrs	
Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació									15	
Reunions periòdiques amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política	2			2			2	2	5	
Creació del Grup Motor del procés participatiu	2								2	
Preparar i realitzar reunions amb el Grup Motor			2		2		2	2	8	
Fase 2: El relat de Verges									16	
Preparar i facilitar una trobada oberta a la població, convocant especialment al sector econòmic			10						10	
Buidar l'informació i fer-ne una memòria			6						6	
Fase 3: Planificació Estratègica i definició d'accions concretes en el sector econòmic									28	
Preparar i facilitar una trobada oberta a la població				10					10	
Dinamitzar un Hackatón cocreatiu al poble					10				10	
Recopilació de la informació i redacció d'una memòria					8				8	
Fase 4: Creació d'una estructura de participació vilatana amb un reglament propi									23	
Creació d'un espai de coordinació format per persones vilatanes i gent del sector econòmic						3	4		7	
Coproduir un reglament propi pel funcionament d'aquesta estructura						5	5		10	
Acompanyament a les primeres 2 primeres reunions							3	3	6	
Fase 5: Comunicació del procés									18	
Ideació i creació de la campanya de comunicació	4	4							8	
Realització del material audiovisual i gràfic necessari			3				4		7	
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans que es creguin adients			1	1	1		1	1	3	
TOTAL			4	22	12	21	8	20	7	99

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

El projecte té com a proposta innovadora principal la creació d'una estructura deliberativa i de vincle que sigui sostenible al llarg del temps, que doni resposta a la complexitat econòmica de Verges i on s'involucrin activament els diferents agents de la població (societat civil, cos tècnic, cos polític i comerç).

En el moment d'individualisme i competició que vivim, és innovador i disruptiu establir una estratègia en la qual les persones facin xarxa per ajudar-se a créixer mútuament i protegir els seus petits negocis de forma descentralitzada a través de la cooperació, establint així una comunitat resilient i capaç d'impulsar un model econòmic que s'adapti a les seves necessitats i que asseguri la vitalitat del municipi i dels seus habitants al llarg del temps.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

ODS #5 i #10:

Verges és un municipi que recull la diversitat de les persones que hi viuen. Per reduir la desigualtat de gènere i fer efectiva la participació regular i d'igualtat d'oportunitats, el projecte inclou al llarg de tot el procés un Enfocament de Gènere i Basat en Drets Humans (EgiBDH). A la vegada, es pretén celebrar la complexitat donant veu al llarg del procés participatiu a tots els agents del poble perquè la seva visió respecte al desenvolupament econòmic del poble sigui rellevant.

ODS #16:

Aquest procés participatiu vol enfortir les relacions entre els diferents grups que conformen el teixit municipal, com els comerciants, els grups tècnic i polític i la societat civil perquè tothom tingui accés a la informació, potenciant així els vincles per crear una xarxa sòlida i duradora que

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

sigui inclusiva i transparent, per garantir la confiança en el procés i les llibertats fonamentals dels habitants del poble.

ODS #17:

La creació de la xarxa de comerciants que inclogui tots els agents que formen la comunitat reforçarà la resiliència econòmica del poble, celebrant la seva diversitat. La xarxa permetrà compartir experiències, recursos i expertes i que Verges cap a un model de desenvolupament comunitari sostenible.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

El pla de comunicació contempla les següents accions:

- Ideació i creació de la campanya de comunicació
- Realització del material audiovisual i gràfic necessari, com l'ús de material gràfic per fer crida a la participació o la realització d'un vídeo i recull fotogràfic de la trobada oberta sobre el relat de Verges.
- Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans adients

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Les accions comunicatives són transversals al llarg de tot el procés i s'adaptaran en funció de l'avenç del projecte. Tot i això, la fase d'ideació i creació s'iniciarà al març i s'allargarà fins a l'abril amb la creació del Grup Motor. La realització del material audiovisual i recopilació de material fotogràfic i audiovisual es farà al llarg del mes de maig amb la trobada per indagar amb la comunitat sobre el relat de Verges. Finalment, l'acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans adients es farà al llarg de maig, juny i juliol, acompanyant les diverses fases del procés participatiu.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com es farà el seguiment del procés?

El procés contempla una fase transversal de seguiment i avaluació continuada a través d'un espai de coordinació entre el Grup de Coordinació Tècnica i Política i la cooperativa que acompanya i dinamitza el procés.

També es contempen trobades amb el Grup Motor que permetran fer seguiment del procés participatiu des de l'inici i fins que es creï l'estructura de participació vilatana amb estructura pròpia, capaç d'autocoordinar-se.

Amb quins indicadors avaluarem?

Indicadors quantitius:

- Nombre de persones, incloent-hi sector econòmic, teixit social i tècnics i polítics assistents a les trobades obertes
- Nombre de persones assistents a la Hackató
- Nombre de compres al poble
- Nombre de nous projectes que emergeixen
-

*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Indicadors qualitatius:

- Augment de la confiança entre els comerciants i l'ajuntament
- Augment de les relacions entre els diversos agents socials
- Establiment de canals de comunicació entre els comerciants
- Sentiment de pertinença i de "fer poble" amb les compres a Verges

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

La informació del procés i els avenços s'aniran publicant de forma periòdica a les xarxes socials del municipi i al web de l'ajuntament.

A la vegada, el projecte també planteja un factor clau de retorn als comerciants i a la població amb la creació d'una estructura de participació vilatana de coordinació que tingui un reglament propi per al funcionament d'aquesta.

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

Fase i Concepte	Preu	Hores	Persones	Subtotal
Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació				580,00
Reunions periòdiques amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política	40,00	4,5	1	180,00
Creació del Grup Motor del procés participatiu	40,00	2,0	1	80,00
Preparar i realitzar reunions amb el Grup Motor	40,00	8,0	1	320,00
Fase 2: El relat de Verges				660,00
Preparar i facilitar una trobada oberta a la població, especialment amb el sector econòmic	40,00	5,0	2	400,00
Buidar l'informació i fer-ne una memòria	40,00	6,0	1	240,00
Material de la jornada	20,00	-	-	20,00
Fase 3: Planificació Estratègica i definició d'accions concretes en el sector econòmic				1.150,00
Preparar i facilitar una trobada oberta a la població	40,00	5,0	2	400,00
Dinamitzar un Hackatón per trobar sol·lucions específiques a un dels reptes identificats	40,00	5,0	2	400,00
Recopilació de la informació i redacció d'una memòria	40,00	8,0	1	320,00
Desplaçament	30,00	-	-	30,00
Fase 4: Creació d'una estructura de participació vilatana amb un reglament propi				990,00
Creació d'un espai de coordinació format per persones vilatanes i gent del sector econòmic	40,00	7,0	1	280,00
Coproduir un reglament propi pel funcionament d'aquesta estructura	40,00	10,0	1	400,00
Acompanyament a les primeres 2 primeres reunions	40,00	6,0	1	240,00
Desplaçament	30,00	-	-	30,00
Material per la formació	40,00	-	-	40,00
Fase 5: Comunicació del procés				700,00
Ideació i creació de la campanya de comunicació	40,00	8,0	1	320,00
Realització del material audiovisual i gràfic necessari	40,00	7,0	1	280,00
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans adients	40,00	2,5	1	100,00
TOTAL sense IVA				4.080,00
IVA (21%)				856,80
TOTAL amb IVA inclosa				4.936,80