

*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

El Pressupost Participatiu

Breu descripció del projecte

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

Nombre d'habitants del municipi

5.408 (INE 2021)

Procés/projecte

Què volem fer (objectiu)?

L'Ajuntament de Santa Cristina d'Aro, mitjançant aquest procés de participació ciutadana, vol garantir el dret dels ciutadans d'estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic que determinarà part de les inversions de l'any 2022.

Per què ho volem fer (justificació)?

- Apropar i fer partícip a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, ser consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces d'abordar necessitats d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte al que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal en l'àmbit intern per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència proactiu en matèria pressupostària.
- Aplicar criteris de ponderació territorial per garantir cert equilibri entre els diferents nuclis/pobles que conformen el municipi
- Crear sinergies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i la identitat local.

Qui participarà al procés?

Totes les persones que viuen o treballen al municipi poden presentar propostes individualment, en grup (amics, família) o com a entitat.

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

La prioritització de demandes del pressupost participatiu, on es decideix quines són les propostes que passen a la votació final, sempre s'havia fet a través d'un taller participatiu presencial. Aquesta vegada farem la prioritització de demandes de forma en línia. Això suposarà la participació de molta més gent en aquesta fase, ja que es donarà un termini per poder fer-ho, i no només d'un dia durant unes hores en concret com es feia anteriorment al taller presencial.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

Alineats amb ODS 5 i el 10 sortirem al carrer amb persones que faran de dinamitzadores per tal d'afavorir la participació en el procés de tota la ciutadania, especialment els afectats per la bretxa digital: gent gran, persones immigrants, col·lectius amb risc d'exclusió ...

Amb l'ODS 16, un dels objectius del procés del pressupost participatiu és fer un exercici de transparència proactiu en matèria pressupostària.

Amb l'ODS 17, es preveu que la presentació de demandes del pressupost participatiu no només les facin les persones a títol individual, sinó que es podran formular en grup (amics, família) o com a entitat. Per tal d'afavorir la participació de les entitats, un dinamitzador anirà presencialment als diferents llocs de reunió de les associacions, durant les diferents fases, a fer pedagogia del procés, informant les persones i animant a participar.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

FASE 1: vídeo de presentació del procés i edició d'un tríptic informatiu

FASE 2: difusió a través de XXSS, pantalles LED, web, WhatsApp i base de dades

FASE 4: difusió a través de XXSS, pantalles LED, web, WhatsApp i base de dades

FASE 6: difusió a través de XXSS, pantalles LED, web, WhatsApp i base de dades

FASE 7: difusió a través de XXSS, pantalles LED, web, WhatsApp i base de dades

FASE 8: vídeo d'execució de les demandes

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Any 2022	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Fase 1												
Fase 2												
Fase 4												
Fase 6												
Fase 7												
Fase 8												

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Com es farà el seguiment del procés?

A través de la tasca diària de la tècnica de projectes i de la consultoria contractada.

Amb quins **indicadors** avaluarem?

Indicadors quantitatius:

- Nombre total de persones participants
- Nombres de persones participants en cada fase
- Nombre total de persones participants segregades per sexe
- Nombres de persones participants en cada fase segregades per sexe
- Nombre total de persones participants per edats
- Nombres de persones participants en cada fase per edats

Indicadors qualitatiu

- Satisfacció general amb el procés de les persones participants a través d'un qüestionari.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania estan previstes?

Vídeo de retorn de resultats que es difondrà a través de XXSS, web, WhatsApp i base de dades.

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

**inserir taula, excel o imatge*

Consultoria i plataforma electrònica	9.000,00 €
Disseny i impressió del material gràfic	798,60 €
Vídeos del procés	357,00 €
Dinamitzacions de carrer	828,85 €
	10.984,45 €