



## **NOM DEL PROJECTE: A SANT JOAN LES FONTS, LA CANYA I BEGUDÀ ENS TENIM EN COMPTE I COMPTEM AMB TU!**

**Breu descripció del projecte:** Un projecte que proposa la creació i consolidació d'un Consell de Poble a Sant Joan les Fonts, amb un propòsit i unes estratègies definides en un Pla Estratègic Municipal creat de forma participada entre el cos tècnic, polític, el teixit associatiu i la població en general al llarg del 2021. Un projecte que a més de la dinamització dels espais deliberatius i de presa de decisió, planteja oferir la formació que es necessiti per fer-ho possible i s'acompanya amb la instal·lació i posada en marxa de la plataforma DECIDIM com a eina vehiculadora de la informació en relació al Consell de Poble.

**Nombre d'habitants del municipi:** 3050 habitants

### **Procés/projecte**

#### **Què volem fer (objectiu)?**

L'objectiu principal d'aquest projecte és el de consolidar un Consell de Poble a Sant Joan les Fonts, com a òrgan descentralitzat de participació estable en el temps, i fer-ho amb la col·laboració i corresponsabilitat de la diversitat de persones i agents clau del municipi.

#### **Per què ho volem fer (justificació)?**

L'any passat (2021), Sant Joan les Fonts va finalitzar el procés d'elaboració d'un Pla Estratègic Municipal, 2019-2023 de forma participada entre el cos polític, el cos tècnic i la població. L'objectiu d'aquest Pla Estratègic és:

*"Liderar un govern obert i proper que promogui una comunitat basada en la confiança i la cooperació, a través de l'escolta i la participació. Convertint el municipi en un territori evolutiu, divers i descentralitzat, que acull i cuida a les persones que hi viuen i els espais comuns".*

El Pla Estratègic contempla 4 línies estratègiques de treball amb activitats concretes per desenvolupar-les. A continuació presentem les 4 línies genèriques:

1. Cuidar i gaudir de l'entorn natural.
2. Fer poble amb el poble.
3. Dinamitzar l'economia local.
4. Avançar cap a un govern obert i col·laboratiu.

Per implementar-lo es va decidir durant el mateix procés participatiu crear una estructura de participació capaç d'acollir a la diversitat d'agents del municipi i amb l'objectiu de coordinar, implementar i avaluar el procés d'implementació del Pla Estratègic Municipal (evolutiu), alhora que iniciar un procés de renovació quan sigui necessari. Aquesta estructura va rebre el nom de "Consell de Poble", ha set creat de forma participada amb un Grup Motor i té un reglament de funcionament propi.

Enguany, l'ajuntament de Sant Joan les Fonts proposa posar en marxa aquesta estructura de participació, essent una proposta innovadora que dona resposta a alguns dels seus reptes: la confiança entre la ciutadania i l'ens municipal i la comunicació i circulació de la informació de forma àgil i eficient, avançant cap a la restauració democràtica.

### Annex a la sol·licitud

#### Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Aquest procés es complementarà amb la instauració d'una eina de comunicació clau, la plataforma DECIDIM. Sobre la qual, el tècnic de l'ajuntament ja està realitzant formacions amb la Diputació de Girona per aprendre a utilitzar-la.

#### Qui participarà al procés?

Del procés hi participaran de forma activa les associacions, empreses i persones a títol individual que habiten i/o treballen al municipi de Sant Joan les Fonts i que es sentin cridades a generar propostes que encaminin el municipi a una transició socioecològica, a través de la implementació del Pla Estratègic Municipal. A més, hi participarà també de forma activa el cos tècnic i polític de l'ajuntament de Sant Joan les Fonts i, en moments concrets del projecte, es comptarà amb la participació de tècnics i/o tècniques comarcals compartits amb d'altres municipis i que intervenen / treballen de forma periòdica a Sant Joan les Fonts.

Sant Joan les Fonts és un municipi amb molta diversitat, tant econòmica com sociocultural, és per aquest motiu que des d'un inici el projecte es planteja posar al centre l'equitat des d'una mirada interseccional, que tingui en compte l'edat, el gènere, l'ètnia, l'àmbit/ sector econòmic i el territori.

#### Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

El projecte contempla com a **recursos humans** la implicació directe del tècnic d'informàtica de l'ajuntament així com d'un professional extern que l'assessori, per la implementació de la Plataforma DECIDIM al municipi, a més dels recursos materials que s'ofereixen des de la Diputació de Girona.

A més, es compta amb una cooperativa sense ànim de lucre externa a l'ajuntament que assessori la regidora de participació en el seu lideratge, acompanyi el procés de consolidació d'aquest Consell de Poble i dinamitzi els espais deliberatius.

També, es compta amb la col·laboració de la Comissió de Seguiment i Avaluació, integrada per 8 persones actives del municipi amb moltes ganes d'aportar, nodrir i disseminar el projecte arreu.

Com a **recursos materials** com hem mencionat, comptem amb la plataforma DECIDIM, que va ser sol·licitada l'any anterior. A més, l'ajuntament, facilitarà aquells materials fungibles i equipaments municipals on trobar-se necessaris.

### Metodologia: com i quan

#### Quines són les fases del procés planificades?

Seguidament, compartim les fases que contempla el present procés participatiu:

- **FASE 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació:** Aquesta fase contempla espais de coordinació entre la cooperativa que acompanyarà el procés i l'equip tècnic i polític de l'ajuntament que el lidera, així com les dues darreres reunions amb la Comissió de Seguiment i Avaluació que es va crear ara farà un any, a l'inici del procés de creació del Pla Estratègic Municipal. Aquesta CSA es dissoldrà en el moment que es consolidi el Cercle de Coordinació del Consell de Poble.
- **FASE 2: Redacció i Maquetació final del Pla Estratègic Municipal (PEM) i del Reglament del Consell de Poble.** Per tal de fer accessible els documents marc / base d'aquest procés, aquesta fase contempla la redacció senzilla i accessible del PEM i del Reglament del Consell de Poble, a través d'imatges gràfiques i visuals que permetin

## Annex a la sol·licitud

### Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

que sigui fàcil d'entendre i comprendre, una documentació que pot arribar a ser feixuga.

- **FASE 3: Plataforma DECIDIM.** Una fase que té per objectiu crear un espai propi de coordinació i canalització dels processos participatius i dels espais deliberatius del municipi. Aquesta eina, serà l'eina central i pròpia de comunicació del Consell de Poble de Sant Joan les Fonts. La fase 3, també incorpora la formació per agents de l'ajuntament que utilitzaran l'eina i per la població més activa en el Consell de Poble o que tingui interès en conèixer com funciona la plataforma.
- **FASE 4: Dinamització del Consell de Poble.** La fase 4 significa la consolidació del Consell de Poble. Per fer-ho, primer es faran 2 trobades en cada un dels 4 eixos estratègics que inclou el Pla Estratègic Municipal, convocant als agents clau per cada temàtica. Un cop fetes dues trobades i s'hagin desenvolupat ja un parell d'accions a tirar endavant, es proposarà la creació del Cercle Central del Consell de Poble, a través d'un procés d'eleccions sense candidatura, on en formaran part 8 vilatanes, 3 tècniques i 3 persones electes. La fase acaba amb una formació en governança descentralitzada i l'acompanyament a les primeres reunions del Cercle de Coordinació.
- **FASE 5: Comunicació per la transformació.** La comunicació és clau per assegurar la participació de diversos agents al procés participatiu, per aquest motiu, es proposa idear una campanya de comunicació que incorpori més enllà de la dinamització de les xarxes socials i algun porta a porta amb informació clau, la realització d'un vídeo i/o de material fotogràfic del procés participatiu.

### Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

*(tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)*

El projecte, i el mateix Consell de Poble, emprarà principalment una tipologia de mecanismes participatius: els espais deliberatius i vinculants de debat i presa de decisions, espais que seran compartits entre la població, càrrecs electes i el cos tècnic pertinent. Aquests espais es nodriran d'un esperit d'innovació i creativitat permanent.

El projecte també contempla realitzar tallers formatius en l'ús de la plataforma Decidim, en governança polièdrica i descentralitzada aplicada a municipis rurals i en donar eines per facilitar que les reunions siguin àgils i eficients.

Com hem comentat, una de les **eines** que s'utilitzaran serà la plataforma DECIDIM.

### Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Sí, hi haurà un mecanisme més físic, com els espais deliberatius, i un altre mecanisme virtual, la plataforma DECIDIM.

### Quin és el calendari o cronograma del procés?

*Annex a la sol·licitud  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Fases i conceptes	F	M	A	M	J	J	A	S	O	hrs
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>										<b>12,5</b>
Realitzar reunions periòdiques amb el GCTP	1		1,5		2			2		6,5
Preparar i realitzar reunions amb la CSA		3		3						6
<b>Fase 2: Redacció del Reglament de Participació i del Pla Estratègic Municipal</b>										<b>20</b>
Finalitzar la redacció del Reglament del Consell de Poble i del Pla Estratègic Municipal	10									10
Maquetejar una guia ràpida d'ambdós documents	10									10
Retorn de resultats		4								4
<b>Fase 3: Plataforma Digital</b>										<b>30</b>
Acompanyament tècnic en l'instal·lació, programació i ús de la plataforma digital	8	8				4				20
Formació per a personal de l'ajuntament i ciutadania en l'ús de la plataforma				5			5			10
<b>Fase 4: Dinamització del Consell de Poble</b>										<b>47</b>
Preparació i facilitació de les primeres reunions per cada cercle axial (14 reunions)		6	7	7						20
Preparació i dinamització de les eleccions sense candidatura per la creació del CC				5	5					10
Acompanyament a les primeres 3 reunions del Cercle de Coordinació						3		3	3	9
Formació en governança policèntrica i descentralitzada								8		8
<b>Fase 5: Comunicació per la transformació</b>										<b>9</b>
Ideació de la campanya de comunicació	6					2				8
Realització d'un vídeo del procés participatiu		5		3				4		12
Creació de material fotogràfic i gràfic per la campanya de comunicació			6							6
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans que es creguin adients			0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	3
										0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>23,5</b>	<b>7,5</b>	<b>9,5</b>	<b>5</b>	<b>17,5</b>	<b>3,5</b>	<b>118,5</b>

**Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):**

**Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?**

La creació i consolidació d'una estructura deliberativa, sostenible en el temps on hi participin de forma activa els diversos agents del municipi i que tingui una estratègia pròpia consensuada per la població, el cos polític i el cos tècnic, a més d'estar alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i amb un Pla Estratègic Comarcal (el Fem Garrotxa) és una iniciativa innovadora en matèria de "planificació estratègica i teories del canvi social i ecològic".

En el moment de crisi sistèmic actual, desenvolupar estratègies clares amb capacitats de ser implementades de forma descentralitzada, esdevé no només un fet innovador, sinó un fet necessari. El món necessita municipis i comunitats capaces d'impulsar-se a elles mateixes cap a un lloc més sa de relació entre les persones i l'entorn on habiten i Sant Joan les Fonts, en podrà ser un exemple.

A més, a la Garrotxa, només hi ha un ajuntament que empra una eina virtual com és el DECIDIM, en aquest sentit, també és una proposta innovadora aterrar el DECIDIM als municipis rurals de la comarca, i Sant Joan les Fonts, en serà el segon.

**Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?**

Tal com hem explicat al punt anterior, podríem dir que el projecte forma part de "3 sistemes niats" tots ells alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. És a dir, el procés anterior havia tingut en compte els ODS per la creació del Pla Estratègic Municipal, i ara, el municipi té un Pla Estratègic Municipal concretament alineat amb els ODS, i que a més, està alineat amb un Pla Estratègic Comarcal, anomenat "Fem Garrotxa" que també està alineat amb els ODS. Podríem dir que aquests ODS estan presents en el mateix ADN del projecte.

Tanmateix, és necessari sempre una mirada crítica i replantejar-nos les fórmules possibles per seguir treballant per l'acompliment d'aquests ODS. Per això el projecte incorpora criteris

## Annex a la sol·licitud

### Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

d'equitat en els espais de participació, així com una mirada interseccional, a més que proposa la creació de sinergies i aliances entre la diversitat d'agents del municipi i de la comarca, i com no, posa al centre una governança alineada amb la pau, l'escolta activa i les relacions comunitàries sanes, donant resposta als ODS 5, 10, 16 i 17.

## Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

### Quines són les accions comunicatives previstes?

El Pla de Comunicació contempla les següents accions:

- Ideació i creació d'una campanya de comunicació pròpia amb el disseny d'una imatge gràfica pròpia pel Consell de Poble
- Accions comunicatives de crida a la participació a través de la creació de material gràfic
- La realització d'un vídeo del procés i recull de material fotogràfic
- L'acompanyament en la comunicació per les xxss de l'ajuntament i altres canals que es creguin pertinents (p.e. pàgina web de l'ajuntament, mitjans de comunicació locals, entre altres).

### Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Les accions comunicatives són transversals al llarg de tot el procés participatiu, tanmateix iniciaran al febrer/març amb la ideació de la campanya de comunicació i al març, amb una acció comunicativa de "crida a l'acció", convidant a les persones a participar dels Cercles. La següent acció comunicativa tindrà lloc durant els mesos de març a juny/juliol amb la recopilació de material fotogràfic i audiovisual de les diverses fases del procés participatiu.

A l'estiu es contempla la creació de la imatge gràfica i, al setembre, accions de comunicació de retorn de la feina feta, del funcionament de la Plataforma DECIDIM i d'animar a la població a seguir participant i involucrant-se al Consell de Poble!

## Disseny del seguiment, retorn i avaluació

### Com es farà el seguiment del procés?

El procés contempla una fase transversal de seguiment a través d'un espai de coordinació entre l'equip tècnic i polític de l'ajuntament i la cooperativa que acompanya i dinamitza el procés. En aquests espais tindrà lloc una avaluació continuada del procés. També, es contemplen dues trobades amb la CSA (Comissió de Seguiment i Avaluació ciutadana), en la qual també es farà un seguiment del procés participatiu i valoració de com estan anant les accions proposades.

Un cop creat el Cercle de Coordinació del Consell de Poble, la CSA es dissoldrà i automàticament, el seguiment a la implementació del pla així com la dinamització del Consell de Poble passarà a ser responsabilitat del Cercle de Coordinació.

### Amb quins indicadors avaluarem?

Indicadors quantitius:

- Nombre de persones assistents a les formacions (Decidim i governança).
- Nombre de registres a la plataforma Decidim.
- Nombre de persones participants de les eleccions sense candidatura.
- Nombre de persones (societat civil, tècniques i càrrecs electes) participants de les trobades participatives sectorials.
- Nombre d'interaccions a les xarxes socials i de visualitzacions del vídeo.

*Annex a la sol·licitud  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

- Els mitjans de comunicació locals s'interessen per la proposta.

Indicadors qualitius:

- Augment de la confiança entre població i ajuntament
- Augment de les relacions entre els diversos sectors
- Sentiment que Sant Joan pot impulsar la creació de projectes innovadors i creatius que donin resposta als seus reptes emergents
- Apareixen rols comunitaris clars (catalitzador, líder, agitador, élder, etc.)

**Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?**

Com accions de retorn identifiquem una presentació inicial dels resultats finals del procés participatiu, maquetejant tant el Pla Estratègic Municipal com també el reglament del Consell de Poble, per tal que sigui accessible a la població.

A més, un cop realitzades les eleccions sense candidatura per a la consolidació del Cercle de Coordinació del Consell de Poble es farà una comunicació a través de les xarxes socials del poble i enviant un correu personalitzat amb els resultats a totes aquelles persones participants.

En aquest moment, és probable que es faci també una convocatòria als mitjans de comunicació locals per tal de difondre també la creació d'aquest òrgan a la comarca.

**Pressupost del projecte/procés**

**Quin és el pressupost del projecte?**

Fase i Concepte	Preu	Hores	Persones	Subtotal
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>				<b>500,00</b>
Realitzar reunions periòdiques amb el GCTP	40,00	6,5	1	260,00
Preparar i realitzar reunions amb la CSA	40,00	6,0	1	240,00
<b>Fase 2: Redacció del Reglament de Participació i del Pla Estratègic Municipal</b>				<b>960,00</b>
Finalitzar la redacció del Reglament del Consell de Poble i del Pla Estratègic Municipal	40,00	10,0	1	400,00
Maquetejar una guia ràpida d'ambdós documents	40,00	10,0	1	400,00
Retorn de resultats	40,00	4,0	1	160,00
<b>Fase 3: Plataforma Digital</b>				<b>1.240,00</b>
Acompanyament tècnic en l'instal·lació, programació i ús de la plataforma digital	40,00	20,0	1	800,00
Formació per a personal de l'ajuntament i ciutadania en l'ús de la plataforma	40,00	10,0	1	400,00
Material per la formació	40,00			40,00
<b>Fase 4: Dinamització del Consell de Poble</b>				<b>2.120,00</b>
Preparació i facilitació de les primeres reunions per cada cercle axial (14 reunions)	40,00	20,0	1	800,00
Preparació i dinamització de les eleccions sense candidatura per la creació del CC	40,00	15,0	1	600,00
Acompanyament a les primeres 3 reunions del Cercle de Coordinació	40,00	9,0	1	360,00
Formació en governança policèntrica i descentralitzada (població i ajuntament)	40,00	4,0	2	320,00
Material per la formació	40,00			40,00
<b>Fase 5: Comunicació per la transformació</b>				<b>1.160,00</b>
Ideació de la campanya de comunicació	40,00	8,0	1	320,00
Realització d'un vídeo del procés participatiu	40,00	12,0	1	480,00
Creació de material fotogràfic i gràfic per la campanya de comunicació	40,00	6,0	1	240,00
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres canals	40,00	3,0	1	120,00
<b>TOTAL sense IVA</b>				<b>5.980,00</b>
IVA (21%)				1.255,80
<b>TOTAL amb IVA inclosa</b>				<b>7.235,80</b>

*Annex a la sol·licitud  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*