



**Ajuntament  
de Verges**

## **NOM DEL PROJECTE**

### **Estratègia Verges**

#### **Breu descripció del projecte**

La finalitat del projecte “Estratègia Verges” ha estat fomentar que l’activitat econòmica i comercial de Verges pugui donar resposta a les necessitats socials i ecològiques de la vila i proximitats, revitalitzant el poble i enfortint la seva convivència a través de la creació d’una estructura socioeconòmica de participació vilatana. La creació d’aquesta estructura permet coordinar, implementar i avaluar les accions i estratègies definides durant el procés a través d’un reglament propi i amb capacitat d’acollir la diversitat d’agents del municipi i les seves necessitats.

**Nom del municipi:** Verges

**Nombre d’habitants del municipi:** 1189 hab.

## **Procés/projecte**

### **Què s’ha fet?**

L’objectiu principal del projecte ha estat:

“Acompanyar al teixit socioeconòmic de Verges cap a un procés de regeneració, creant una estructura socioeconòmica i comunitària que permeti arrelar nous patrons de gestió de l’economia rural al poble, reconciliant reptes i oportunitats que Verges ja va reconèixer durant el procés participatiu anterior i la diagnosi que es va realitzar.”

### **Per què s’ha fet?**

L’any 2021, Verges va engegar la primera fase del projecte de participació vilatana “Estratègia Verges” que ens ha permès observar i identificar patrons del municipi de Verges. Aquest any 2022, amb la implementació de la segona fase del projecte, Verges ha desenvolupat una estructura socioeconòmica comunitària que treballa en la prioritització d’estratègies i accions enfocades a la regeneració del model socioeconòmic vergelità.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

El municipi de Verges, així com altres municipis de la bioregió Empordanet-Baix Ter, es troba davant de reptes com l'èxode dels joves, la pèrdua d'oficis especialitzats, la falta d'oportunitats en l'àmbit professional, locals i habitatges poc accessibles que fan minvar l'activitat socioeconòmica de la vila, un sector agrícola i ramader cada cop més desvaloritzat pels nous models de consum, l'increment de les noves tecnologies, entre altres. A més a més, al context de la segona fase del projecte, cal sumar-li respecte el procés anterior, un increment general en els preus per culpa del context global d'inflació i crisi ecosocial.

Això es reflecteix especialment en el preu de les energies, el que està fent que la població de Verges posi sobre la taula temes relacionats amb la transició energètica. En aquest sentit, el municipi de Verges ha començat a estudiar durant aquesta segona fase del projecte la possibilitat d'enxarxar-se, no només a escala municipal, sinó també amb els municipis del seu voltant, entenent que calen aliances a escala bioregional.

Aquesta nova proposta, entenem que pot arribar a ser un procés i un model de referència per la bioregió, donant resposta a alguns dels reptes que es plantegen les comunitats rurals en l'actualitat.

### **Qui ha participat en el procés?**

Al procés hi han participat persones a títol individual, i persones que formen part del teixit comercial i econòmic de Verges. També hi han participat el cos tècnic de l'ajuntament de Verges.

- A la primera trobada realitzada amb el Grup Arrel varen assistir 9 persones.
- A la primera i segona trobada participativa varen assistir 29 i 16 persones respectivament.
- A la fase 2, per realitzar l'audiovisual amb el relat de Verges, varen participar 15 persones, entre les persones del grup de corrandes i diverses comerciants del poble.
- Del cos tècnic i polític de l'ajuntament han participat 4 regidors i regidores.
- Persones expertes en les temàtiques abordades per l'estructura socioeconòmica comunitària: una experta en agricultura i ramaderia, 2 expertes en transició energètica, 2 expertes en consum i noves tecnologies.
- A més a més s'han aconseguit 81 likes i 1452 visualitzacions visualitzacions del vídeo promocional a xxss.

### **Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?**

Com a **recursos humans**, s'ha implicat en el procés directament a 2 tècnics de l'ajuntament, així com la persona encarregada de premsa i xarxes socials de l'Ajuntament. A més, es compta amb la participació d'aquelles persones que formen part del Grup Arrel vilatà de Verges.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

També es compta amb el suport d'una cooperativa sense ànim de lucre externa a l'ajuntament que ha acompanyat el projecte en general i dinamitzat els espais deliberatius.

Com a **recursos materials**, l'ajuntament i la cooperativa han facilitat aquells materials fungibles i equipaments municipals que s'han necessitat al llarg del procés.

## **Metodologia: com i quan**

### **Quines han estat les fases del procés?**

<b>FASES</b>	<b>PLA DE TREBALL</b>
1. Coordinació, Seguiment i Avaluació	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reunions periòdiques amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política</li><li>• Creació del Grup Arrel del procés participatiu</li><li>• Preparar i realitzar reunions amb el Grup Arrel</li></ul>
2. El(s) relat(s) de Verges	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disseny, preparació i grabació de l'audiovisual</li><li>• Edició i difusió de l'audiovisual</li></ul>
3. Planificació Estratègica i definició d'accions concretes en el sector econòmic	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preparar i facilitar una primera trobada oberta a la població</li><li>• Preparar i facilitar una segona trobada oberta a la població</li><li>• Recopilació de la informació i redacció d'una memòria</li></ul>
4. Creació d'una estructura de participació vilatana amb un reglament propi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coproducció amb agents clau del reglament de l'estructura</li><li>• Incorporacions de retroalimentacions i seguiment a l'aprovació per Ple Municipal</li></ul>
5. Comunicació del procés	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ideació i creació de la campanya de comunicació</li><li>• Realització del material audiovisual i gràfic necessari</li><li>• Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans que es creguin adients</li></ul>

### **Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?**

Aquest procés participatiu és un procés deliberatiu de participació, en el qual es busca la cocreació de propostes arrelades a les necessitats del territori entre l'administració, el sector econòmic i la societat civil en general.

El Treball de Processos (TP) és un mètode interdisciplinari que ofereix actituds i eines per a facilitar la transformació i el creixement tant a nivell individual com col·lectiu, treballant en la gestió de conflictes i problemes psicològics, físics i socials. En aquest marc, els Fòrums Oberts són espais on es reuneix a la gent per tenir un diàleg profund sobre assumptes de la comunitat i per processar les tensions i divergències que puguin haver-hi. Aquesta metodologia ens permet, relacionar-nos amb les comunitats d'una manera més participativa, oberta i transparent.

S'ha emprat també el mètode d'Investigació Acció Participativa, on l'element clau és buscar la participació de diversos agents durant el procés, garantint així la diversitat i la inclusió d'un grup representatiu del municipi per cocrear coneixement i nodrir el procés participatiu. Un fet que s'ha materialitzat amb l'audiovisual.

A més a més, la cooperativa Resilience Earth treballa amb metodologies participatives i amb un ampli espectre d'estils d'aprenentatge, utilitzant la facilitació sistèmica i espais deliberatiu i de cocreació per a l'aprenentatge.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

**Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?**

Fases i conceptes	A	S	O	N	D	G	hrs
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>							<b>11</b>
Reunions periòdiques amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política	1.5	1.5		1	1	1.5	5
Creació del Grup Motor del procés participatiu	2						2
Preparar i realitzar reunions amb l'el Grup Motor			2			2	4
<b>Fase 2: El relat de Verges</b>							<b>16</b>
Disseny, preparació i grabació de l'audiovisual				10			10
Edició i difusió de l'audiovisual				6			6
<b>Fase 3: Planificació Estratègica i definició d'accions concretes en el sector econòmic</b>							<b>28</b>
Preparar i facilitar una primera trobada oberta a la població				10			10
Preparar i facilitar una segona trobada oberta a la població					10		10
Recopilació de la informació i redacció d'una memòria					8		8
<b>Fase 4: Creació d'una estructura de participació vilatana amb un reglament propi</b>							<b>17</b>
Coproducció amb agents clau del reglament de l'estructura						7	7
Incorporacions de retroalimentacions i seguiment a l'aprovació per Ple Municipal					10		10
<b>Fase 5: Comunicació del procés</b>							<b>13.5</b>
Ideació i creació de la campanya de comunicació			8				8
Realització del material audiovisual i gràfic necessari			3				3
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans que es creguin adients				1	0.5	1	2.5
<b>TOTAL</b>	<b>1.5</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>19.5</b>	<b>21.5</b>	<b>85.5</b>	

**⚠ No empleu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)**

**Originalitat o innovació en el procés participatiu  
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)**

**Quines accions innovadores s'han implementat?**

La creació d'una estructura socioeconòmica participativa com espai de diàleg i coordinació, proposta entre ajuntament (cos tècnic i polític), comerciants i la població, responent així als ODS 16 i 17.

**Per què són innovadores?**

Amb aquesta estructura, Verges inicia un camí per consolidar una estratègia socioeconòmica que permeti abordar els reptes que la població detecta vers el seu model econòmic local amb una manera diferent de relacionar-se i amb la representació d'agents diversos del municipi i de l'administració.

A més a més, s'han generat debats entorn a fer front l'actual crisi energètica que

es viu a nivell global, aterrant-la a la realitat municipal per donar solucions a reptes globals des de l'àmbit local.

### Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

#### **ODS #5 i #10:**

Verges és un municipi que recull la diversitat de les persones que hi viuen. Per reduir la desigualtat de gènere i fer efectiva la participació regular i d'igualtat d'oportunitats, el projecte inclou al llarg de tot el procés un Enfocament de Gènere i Basat en Drets Humans (EgiBDH). A la vegada, es pretén celebrar la complexitat donant veu al llarg del procés participatiu a la diversitat dels agents que componen el poble perquè la seva visió respecte al desenvolupament econòmic local sigui rellevant.

#### **ODS #16:**

Aquest procés participatiu vol enfortir les relacions entre els diferents grups que conformen el teixit municipal, com els comerciants, els grups tècnic i polític i la societat civil perquè tothom tingui accés a la informació, potenciant així els vincles per crear una xarxa sòlida i duradora que sigui inclusiva i transparent, per garantir la confiança en el procés i les llibertats fonamentals dels habitants del poble.

#### **ODS #17:**

Finalment, la creació de la xarxa de comerciants que inclou tots els agents que formen la comunitat reforça la resiliència econòmica del poble, celebrant la seva diversitat. La xarxa permet compartir experiències, recursos i experteses que Verges necessita per un model de desenvolupament comunitari sostenible.

### **Pla de comunicació vinculat al procés participatiu**

#### Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

La comunicació de l'actual procés s'ha dut a terme de la mà i en coordinació constant amb la persona de comunicació de l'Ajuntament de Verges, que s'encarregava de fer la difusió del material de comunicació generat per la cooperativa, de la comunicació per xss i de la pàgina web oficial del municipi. Alhora, a llarg del procés algunes persones del Grup Arrel es varen involucrar en la part comunicativa, fent difusió de les trobades participatives.

#### Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Les accions comunicatives són transversals al llarg de tot el procés i s'han adaptat en funció de l'avenç del projecte.

La realització del material audiovisual i recopilació de material fotogràfic i

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

audiovisual s'ha fet al llarg del procés amb les trobades participatives, amb el Grup Arrel amb la realització del audiovisual per el relat de Verges.

Finalment, l'acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans adients s'ha fet al llarg de tots els mesos acompanyant les diverses fases del procés participatiu entre la cooperativa i la persona encarregada de comunicació de l'ajuntament.

## **Disseny del seguiment, retorn i avaluació**

### **Com s'ha fet el seguiment del procés?**

El procés ha contemplat una fase transversal de seguiment i avaluació continuada a través d'un espai de coordinació entre el Grup de Coordinació Tècnica i Política i la cooperativa que ha acompanyat i dinamitzat el procés.

També s'han contemplat trobades amb el Grup Arrel que permeten fer seguiment del procés participatiu des de l'inici i fins que es creï l'estructura de participació vilatana amb estructura pròpia, capaç d'autocoordinar-se.

### **Amb quins indicadors avaluarem?**

Indicadors quantitativs:

- Nombre de persones, incloent-hi sector econòmic, teixit social i tècnics i polítics assistents a les trobades obertes
- Nombre de persones assistents a les reunions del Grup Arrel.
- Nombre de propostes concretes emergents.
- Visualització de l'audiovisual a les xarxes socials.

Indicadors qualitativs:

- Augment de la confiança entre població i 'ajuntament.
- Augment de les relacions entre els diversos agents socioeconòmics.
- Establiment de canals de comunicació entre les persones participants al procés.
- Sentiment de pertinença i de "fer poble" amb les activitats que pugui generar la nova estructura.

### **Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?**

La informació del procés i els avenços s'han anat publicant de forma periòdica a les xarxes socials del municipi i a la pàgina web de l'ajuntament.

A la vegada, els documents que s'han anat generant al llarg del procés (actes amb el grup arrel i memòries de les trobades) s'han compartit amb el grup participant i amb l'ajuntament per tal de que en facin difusió entre els i les vilatanes de Verges.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

**Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat**

Verges: <https://www.youtube.com/watch?v=CTBAD4hoJcs>

**Cost del projecte/procés**

Quant ha costat el projecte / procés?

<b>Fase i Concepte</b>	<b>Preu</b>	<b>Hores</b>	<b>Persones</b>	<b>Subtotal</b>
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>				<b>440.00</b>
Reunions periòdiques amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política	40.00	5.0	1	200.00
Creació del Grup Motor del procés participatiu	40.00	2.0	1	80.00
Preparar i realitzar reunions amb l'el Grup Motor	40.00	4.0	1	160.00
<b>Fase 2: El relat de Verges</b>				<b>1,060.00</b>
Disseny, preparació i grabació de l'audiovisual	40.00	10.0	2	800.00
Edició i difusió de l'audiovisual	40.00	6.0	1	240.00
Desplaçament	20.00	-	-	20.00
<b>Fase 3: Planificació Estratègica i definició d'accions concretes en el sector econòmic</b>				<b>1,950.00</b>
Preparar i facilitar una primera trobada oberta a la població	40.00	10.0	2	800.00
Preparar i facilitar una segona trobada oberta a la població	40.00	10.0	2	800.00
Recopilació de la informació i redacció d'una memòria	40.00	8.0	1	320.00
Desplaçament	30.00	-	-	30.00
<b>Fase 4: Creació d'una estructura de participació vilatana amb un reglament propi</b>				<b>750.00</b>
Coproducció amb agents clau del reglament de l'estructura	40.00	7.0	1	280.00
Incorporacions de retroalimentacions i seguiment a l'aprovació per Ple Municipal	40.00	10.0	1	400.00
Desplaçament	30.00	-	-	30.00
Material per la formació	40.00	-	-	40.00
<b>Fase 5: Comunicació del procés</b>				<b>540.00</b>
Ideació i creació de la campanya de comunicació	40.00	8.0	1	320.00
Realització del material audiovisual i gràfic necessari	40.00	3.0	1	120.00
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans adients	40.00	2.5	1	100.00
<b>TOTAL sense IVA</b>				<b>4,740.00</b>
IVA (21%)				995.40
<b>TOTAL amb IVA inclosa</b>				<b>5,735.40</b>