

## **NOM DEL PROJECTE: A Massanes ens Trobem!**

### **Breu descripció del projecte:**

El projecte és la tercera fase d'un procés participatiu iniciat l'any 2020 i que ha posat en marxa el procés de consolidació d'una estructura de participació ciutadana definida conjuntament entre el cos tècnic, polític i societat civil, que gestioni, des d'una mirada publicocomunitària, el Local Social 01 d'Octubre, impulsant processos de colideratge entre regidoria de participació i joventut i la comunitat, treballant per la generació de resiliència comunitària al municipi.

**Nom del municipi:** Massanes

**Nombre d'habitants del municipi:** 825 habitants.

## **Procés/projecte**

### **Què s'ha fet?**

L'objectiu principal era: **acompanyar la creació i consolidació del Consell del Local Social**, una estructura de participació ciutadana que vetlli per l'ús i gestió del Local Social 01 d'Octubre de Massanes, així com l'aplicació del seu Pla Estratègic, creat de forma participada amb els diversos agents del municipi.

L'objectiu general conté jels següents objectius específics:

1. Posar en marxa el Pla Estratègic.
2. Iniciar un procés de colideratge entre la població i el cos polític i tècnic, buscant solucions conjuntes als reptes i necessitats de la comunitat.
3. Oferir formacions en participació, comunicació no violenta i governança comunitària.
4. Afavorir la salut comunitària del municipi, generant diàlegs i col·laboracions entre la diversitat d'agents, nodrint així, la resiliència territorial i comunitària de Massanes.

### **Per què s'ha fet?**

L'ajuntament de Massanes va identificar la necessitat de reparar el teixit social i comunitari del municipi, posant al servei de la població el Local Social 01 d'Octubre. D'aquí en va néixer la proposta d'iniciar un procés participatiu liderat per l'ajuntament i acompanyat, de les tècniques del municipi i una cooperativa subcontractada.

Les línies de treball identificades són:

1. Reconèixer i celebrar més la diversitat.
2. Fer del Local Social un lloc de trobada on compartir i dinamitzar el poble.
3. Fer la partida.
4. Establir un vincle territorial en la comunitat.

Per tirar-ho endavant, es va creure necessari crear una estructura capaç d'aglutinar els següents recursos humans per fer-ho possible: tècnics, polítics, associatius i persones a títol individual. Una estructura amb reglament propi, aprovat al Ple: «el Consell del Local Social 01 d'octubre». A través d'aquest projecte, es donen resposta a alguns dels Reptes Rurals identificats per l'Agenda Rural de Catalunya, com són el de Persones i Benestar (1), Innovació i Dinamització Social i Econòmica (7) i Governança (8), a través de la sanació i construcció de relacions alternatives i més saludables,

basades en la confiança i el diàleg profund, la revalorització i dinamització de l'espai cultural i la col·laboració entre la diversitat d'agents que conformen municipi.

### **Qui ha participat en el procés?**

Al projecte hi han participat:

- Població. Han participat activament 6 persones de la Comissió de Seguiment i Avaluació, en el disseny i coordinació del procés fins a la creació del Cercle de Coordinació del Local Social. A més, han participat més de 30 persones a l'esdeveniment celebratiu realitzat, i més de 10 persones en el codisseny de projectes al poble (p.e. l'escola de Bosc i la revitalització de les Festes Majors del poble).
- Cos tècnic. Han participat puntualment els i les tècniques que integren la Taula de Benestar i Comunitat de Massanes (6 persones).
- Cos polític. El projecte és liderat per la regidora de participació. Tanmateix, en moments puntuals, hi ha participat l'alcalde i 4 regidores més.

### **Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?**

Com a **recursos humans**, s'ha comptat amb l'ajuda i suport de la Comissió de Seguiment i Avaluació, l'assessorament d'una cooperativa externa i el tècnic de Benestar i Comunitat. A més de les persones que han començat a agafar un rol de col·laborador en el projecte.

Com a **recursos materials**, es compta amb el Local Social 01 d'octubre de Massanes.

## **Metodologia: Com i Quan**

### **Quines han estat les fases del procés?**

<b>FASES</b>	<b>PLA DE TREBALL</b>
<b>1. Coordinació, seguiment i avaluació.</b>	Inclou 6 reunions de seguiment, codisseny i coordinació entre l'assessoria, el cos tècnic de l'ajuntament, a través de la Taula de Benestar i Comunitat, impulsada per Càrites i el Consell Comarcal de la Selva, i la regidora de participació. També, quatre reunions de coordinació i seguiment amb la CSA vilatana.
<b>2. Consolidació del Consell del Local Social.</b>	Es van realitzar 3 reunions de debat i diàleg entre cos tècnic, polític i secretaria de l'ajuntament sobre els reptes de crear una proposta de gestió municipal entre població i ajuntament; la preparació i facilitació d'una jornada de celebració del Local Social; el disseny i implementació d'unes eleccions sense candidatura i també, el recull audiovisual de tot el procés realitzat en un «mini-documental».
<b>3. Formació.</b>	Una fase que es va adreçar a 6 tècniques municipals, a una part de la població de Massanes interessada amb temes relacionats amb la comunicació no violenta, l'educació popular i la governança descentralitzada; i una formació adreçada al cos polític sobre sociocràcia 3.0. També, una formació sobre governança regenerativa i resiliència comunitària, per la població.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

**4. Comunicació per la transformació.**

Es va idear la campanya de comunicació d'enguany, així com una dissenyadora local va fer una proposta de logotips pel Local Social i una imatge gràfica pròpia per aquest òrgan. A més, es van dinamitzar i actualitzar les xarxes socials, pàgina web de l'ajuntament i la revista del poble, amb informació relacionada amb el procés participatiu.

**Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?**

Durant el procés participatiu s'han emprat eines pròpies de la facilitació de grups i la facilitació sistèmica, acompanyada de dinàmiques participatives que involucrin la connexió cos-ment-visual amb el suport d'eines gràfiques. Aquestes eines s'han utilitzat durant es espais cocreatius. Les formacions realitzades han set participatives i amb models sistemics, guiades per mètodes educatius i de pedagogia amb arrels populars, com el teatre o l'expressió física.

El Consell del Local Social treballa a través de processos deliberatius de presa de decisió, i específicament els cercles de treball, empren el consentiment. En aquests espais s'hi troben cos polític, cos tècnic i població, i s'aborden reptes comunitaris i s'hi dissenyen projectes concrets. Per identificar el Cercle de Coordinació del Consell del Local Social, es van realitzar unes eleccions sense candidatura, fetes dins de cada un dels cercles de treball que ja treballaven en propostes concretes. I també, es van fer unes votacions convencionals amb urnes físiques per identificar de forma conjunta el logo del local social de Massanes.

**Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?**

Fase i Concepte	M	J	J	A	S	O	N	D	G	#hrs
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>										<b>17</b>
Realització de reunions amb el grup de coordinació tècnica i política	2		2		2		2		2	10
Preparació i facilitació de les reunions amb la CSA		2					3	2		7
<b>Fase 2: Consolidació de l'òrgan de participació</b>										<b>33</b>
Acompanyament al procés d'aprovació del reglament al Ple Municipal		4								4
Dinamització de les primeres reunions dels Cercles Axials					4					4
Preparació i dinamització de les eleccions sense candidatura								4	2	6
Celebració de les eleccions sense candidatura									6	6
Elaboració d'un «mini-documental» del procés participatiu.								6	7	13
<b>Fase 3: Formació</b>										<b>40</b>
Preparació i facilitació de formacions a la població		8							8	16
Preparació i facilitació d'una jornada de formació al cos polític			12							12
Preparació i facilitació d'una jornada de formació al cos tècnic	12									12
<b>Fase 4: Comunicació per la transformació</b>										<b>22</b>
Ideació i creació d'una campanya de comunicació per les eleccions	8									8
Ideació i creació d'una imatge gràfica						5	5			10
Acompanyament en enfortir canals de comunicació existents							1	2	1	4
	22	14	14	0	2	9	11	14	26	112

**▲ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)**

**Originalitat o innovació en el procés participatiu  
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)**

**Quines accions innovadores s'han implementat?**

El projecte contempla dos aspectes innovadors:

1. Un diàleg obert i plural entre administració pública, cos tècnic i població pel disseny de propostes socioeducatives i culturals.
2. El reglament de cogestió del Local Social, inspirat pels models cooperativistes de la província de Girona.

**Per què són innovadores?**

Malgrat que, molts municipis disposen de «locals socials», a vegades, aquests només tenen activitat quan hi ha propostes impulsades per l'administració, són activitats regulars, o ve, celebracions particulars. Obrir la possibilitat a la cogestió d'aquest equipament amb la població, obra l'oportunitat d'obrir un camí cap a la corresponsabilitat i la necessitat de diàleg i cooperació entre les diverses parts implicades. I aquest, pot esdevenir un punt palanca alhora de fer, d'aquests espais, llocs més vius i amb això, nodrir també «la comunitat».

**Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?**

ODS #5 i 10#: Massanes és un municipi amb una gran diversitat. El procés participatiu s'ha plantejat abraçar i celebrar la seva complexitat, posant èmfasi en la diversitat de rols i veus que conflueixen al poble. És cert que, tot i que s'ha arribat a persones dels diversos nuclis, cal seguir treballant perquè a Massanes, la interseccionalitat no sigui un repte, sino una oportunitat. Cal destacar, que el projecte és liderat per dones de la comunitat, sovint mares, que comparteixen el somni de «que els fills, filles, hagin nascut en un poble on la comunitat, hi és present».

ODS #16: Un dels objectius principals d'aquest procés és enfortir les relacions entre els diferents grups que conformen el teixit municipal, com l'administració i la societat civil, per potenciar-ne vincles inclusius, efectius i transparents que ajudin a protegir les llibertats fonamentals de les persones. El procés participatiu i l'aprofitament del local social han permès a les diferents capes socials connectar entre sí, iniciant així, un llarg camí.

ODS #17: El diàleg obert en els espais participatius i formatius, ha nodrit els vincles socials i comunitaris, i en conseqüència, la capacitat de resiliència comunitària i territorial. Un fet que s'expressa a través de la creació de l'estructura de governança comunitària del «Local Social».

**Pla de comunicació vinculat al procés participatiu**

**Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?**

En primer lloc, es va idear una campanya de comunicació, en la qual:

- 1) Elaboració d'una imatge gràfica del local social: tipologia de lletra, color i logo del local social.
- 2) Es van realitzar accions comunicatives explicant el projecte del local social a través dels canals de comunicació de l'ajuntament: xarxes socials, pàgina web i la revista local «El Surolí».
- 3) Es va realitzar una acció comunicativa pròpia de convocatòria a la participació a l'esdeveniment de «celebració del Local Social».

**Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?**

La campanya de comunicació ha estat una campanya que ha tingut lloc de forma transversal al llarg del projecte.

## Disseny del seguiment, retorn i avaluació

### Com s'ha fet el seguiment del procés?

El seguiment i l'avaluació del projecte s'ha fet de forma continuada amb la Comissió de Seguiment i Avaluació. També, amb la regidoria de participació i el tècnic de la Taula de Benestar i Comunitat.

### Amb quins indicadors avaluarem?

Indicadors quantitius:

- 8 persones formen part del Consell del Local Social.
- 40 persones participen de les votacions del logo.
- 60 persones es registren al «Local Social»
- 6 activitats al Local Social, 3 d'elles, impulsades per joves.

S'identifiquen alguns uns indicadors qualitius:

- Augmenta la confiança entre la població i de la població amb l'administració.
- Augment de la comunicació i la informació entre els diversos nuclis.
- Augmenta la coordinació entre tècnics, tècniques comunitàries.
- Augment del sentiment de "pertinença i identitat col·lectiva".

### Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

Una publicació a la revista local «El Surolí», i una jornada de celebració del Local Social, amb la presentació del reglament del Local Social i el «mini-documental».

## Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

[https://www.canva.com/design/DAFYx5t5\\_hY/ABItJAEgWcNcE0gtip76fA/watch?utm\\_content=DAFYx5t5\\_hY&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFYx5t5_hY/ABItJAEgWcNcE0gtip76fA/watch?utm_content=DAFYx5t5_hY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Mini documental: <https://www.youtube.com/watch?v=Bldm9Rpxn5E>

## Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

<b>Fase i Concepte</b>	<b>Preu</b>	<b>Hores</b>	<b>Persones</b>	<b>Subtotal</b>
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>				<b>680,00</b>
Realització de reunions amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política (GCTP)	40,00	10,0	1	400,00
Preparació i facilitació de les reunions amb la CSA	40,00	7,0	1	280,00
<b>Fase 2: Consolidació de l'òrgan de participació</b>				<b>1.600,00</b>
Acompanyament al procés d'aprovació del reglament al Ple Municipal	40,00	4,0	1	160,00
Dinamització dels Cercles Axials	40,00	4,0	1	160,00
Preparació i dinamització de les eleccions sense candidatura	40,00	6,0	1	240,00
Celebració de les eleccions sense candidatura	40,00	6,0	1	240,00
Elaboració d'un «mini-documental» del procés participatiu.	40,00	13,0	1	520,00
Materials i activitats del dia de la inauguració del local social	280,00	1,0	1	280,00
<b>Fase 3: Formació</b>				<b>1.760,00</b>
Preparació i facilitació de formacions a la població	40,00	16,0	1	640,00
Preparació i facilitació d'una jornada de formació al cos polític	40,00	6,0	2	480,00
Preparació i facilitació d'una jornada de formació al cos tècnic	40,00	6,0	2	480,00
Desplaçament	160,00	1,0	1	160,00
<b>Fase 4: Comunicació per la transformació</b>				<b>880,00</b>
Ideació i creació d'una campanya de comunicació per les eleccions	40,00	8,0	1	320,00
Ideació i creació d'una imatge gràfica pel Local Social	40,00	10,0	1	400,00
Acompanyament en enfortir canals de comunicació existents	40,00	4,0	1	160,00
<b>TOTAL sense IVA</b>				<b>4.920,00</b>
<b>IVA (21%)</b>				<b>1.033,20</b>
<b>TOTAL amb IVA inclosa</b>				<b>5.953,20</b>