



## NOM DEL PROJECTE: EL CONSELL QUE BULL, EL POBLE QUE BULL!

### Breu descripció del projecte

El Consell de Poble d'Argelaguer vol esdevenir un òrgan d'articulació comunitària, que es corresponsabilitzi de la gestió municipal i sostingui una mirada llarg-placista pel poble. Els consells de poble estan convertint-se en la punta de llança de l'evolució democràtica territorial i concretament, el consell de poble d'Argelaguer ha esdevingut un model a la comarca que l'any vinent probablement gaudirà de 5 consells de poble donant peu a la interrelació, la intercooperació i les estratègies conjuntes.

**Nom del municipi:** Argelaguer

**Nombre d'habitants del municipi:** 440 habitants.

## Procés/projecte

### Què s'ha fet?

L'objectiu del projecte era: Capacitar el Consell de Poble i articular-lo amb la resta de la comunitat, perquè esdevingui un òrgan de corresponsabilitat de la gestió municipal, i poder començar a deliberar sobre aspectes estratègics que van més enllà de les legislatures, i fer-ho quan sigui necessari amb la resta de consells de poble de la comarca.

### Per què s'ha fet?

El Consell de Poble (CdP) d'Argelaguer s'ha convertit en un model, altres municipis de la comarca com Sant Joan les Fonts, Castellfollit, Santa Pau o Montagut s'hi emmirallen per crear els seus propis consells de poble.

A Argelaguer ens vàrem plantejar seriosament que l'any passat fos l'últim en que demanàvem acompanyament, ja que el consell ja hauria de tenir les eines per sostenir-se per si mateix. Però la realitat es més complexa, i actualment el CdP es troba en un punt d'inflexió un pel delicat. El canvi de persones del consell que es va realitzar en les votacions, on es va canviar tan sols la meitat del consell de poble per garantir-ne la continuïtat, ha generat un canvi de la cultura interna del grup:

1. Fins ara el CdP original estava molt conscienciat i sostenia fàcilment la coresponsabilitat amb l'Ajuntament, generant així una aliança amb molt de potencial. Per no perdre això en les votacions es canvia tan sols la meitat del CdP. Però la realitat ha exposat que no es tan senzill l'acompanyament intern on les persones amb experiència del CdP comparteixin aquesta cultura.
2. El CdP ha treballat molt en la seva estructura interna i diferents situacions emergents que han anat succeint al municipi, però està una mica estancat i necessita més acció d'iniciativa pròpia.
3. El CdP està preparat per anar un pas més enllà, i començar a articular les diferents organitzacions i persones motivades del municipi, més enllà del CdP mateix.

Alhora que ens fa il·lusió el potencial dels CdP's, ens fa patir una mica la seva fragilitat, i en aquesta convocatòria voldríem aportar-li resiliència. Això ho farem a través de:

1. Capacitar a les persones membres del CdP, alhora que formar-los per capacitar en les pròximes votacions.
2. Cocrear i articular una estructura basada en la governança dinàmica per incloure cercles secundaris especialitzats que puguin dinamitzar accions com la creació d'una comunitat energètica.
3. Organitzar trobades amb altres CdP del territori per cocrear i compartir estratègies.

### Qui ha participat en el procés?

En funció de la fase han participat uns agents o altres:

- **Fase d'acompanyament i formació:** han participat la regidora de participació, l'alcalde del poble i les 10 persones del Consell de Poble.
- **Fase de desplegament de les comissions:** a la comissió de transició energètica han participat d'entre 30 i 40 persones i 2 persones expertes impulsores de comunitats energètiques (Rupià i Montolivet - Olot), a la de cultura entre 15 i 20 persones d'Argelaguer i a la de comunicació, entre 3 i 4 persones. En total: unes 60 persones del poble d'Argelaguer involucrades.
- **Fase de creació d'una comunitat d'aprenentatge:** una trobada amb 30 persones assistents, persones del Consell de Poble de Santa Pau, Mieres, Argelaguer i Sant Joan les Fonts. A més de persones de la comarca i a nivell nacional interessades en els Consells de Poble. 25 persones participants de la sessió.
- **Fase de comunicació:** dos audiovisuals creats i un article publicat al mitjà de comunicació local, a més de publicacions a les xarxes socials. En total, més de 200 persones han visualitzat / relacionat amb aquesta informació.

Podríem dir que en la globalitat del procés hi han participat activament unes 80 persones del poble d'Argelaguer, algunes d'elles associades.

Un total de 7 municipis de la província de Girona (Rupià, Olot, Santa Pau, Mieres, Argelaguer, Castellfollit i Sant Joan les Fonts) i d'altres municipis a nivell nacional (un mínim de 5).

Més de 400 persones de la província, han estat en interacció amb les accions comunicatives del projecte.

#### Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

S'ha comptat amb les persones integrants del Consell de Poble, amb la cooperativa sense ànim de lucre Resilience.Earth, l'associació Núria Social i el projecte «Civic Hub».

### Metodologia: com i quan

#### Quines han estat les fases del procés?

1. **Fase d'acompanyament i formació.** Per dur a terme aquest procés, s'ha comptat amb l'acompanyament de la cooperativa sense ànim de lucre Resilience.Earth, SCCL. La cooperativa, l'alcaldia i la regidora de participació han realitzat un total de 4 reunions de coordinació i seguiment del procés participatiu. A més, d'una reunió d'avaluació final de l'acompanyament realitzat.  
La cooperativa també ha acompanyat a 3 reunions del Cercle Central del Consell de Poble, compartint-los-hi eines de facilitació i governança dinàmica i policèntrica. I s'han realitzat tres sessions estratègiques amb el Consell de Poble sobre:
  - Avaluació estratègica.
  - Planificació estratègica.
  - Estructura de governança comunitària.
2. **Fase de desplegament de les comissions.** En aquesta fase s'han acompanyat a tres comissions del Consell de Poble a definir uns objectius propis i un pla d'acció, el qual s'ha implementat durant aquest any amb actuacions concretes. Les comissions són: la de transició energètica, la de cultura «La TACA» i la de comunicació.
3. **Fase de creació d'una comunitat d'aprenentatge.** En aquesta fase s'ha obert un espai de diàleg i debat entorn als reptes dels Consells de Poble a la quotidianitat.
4. **Fase de comunicació.** Una fase on s'han realitzat un total dues accions comunicatives: la creació d'un audiovisual sobre el Consell de Poble d'Argelaguer i un article a la comarca, el mitjà de comunicació local de la regió.

#### Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

S'han utilitzat: diversos mecanismes i eines participatives:

- Les formacions s'han fet emprant tècniques gràfiques, visuals, d'educació popular i teatre social entre d'altres. També digitals com el «Mural», sobretot en la fase d'acompanyament i formació.
- La facilitació de grups s'ha utilitzat per la generació dels espais deliberatius, cocreatius, de resolució de conflictes o estratègics, en la fase de desplegament de les comissions.

- La producció d'un esdeveniment multilateral de consells de poble va estar facilitat a través de dinàmiques del «design thinking» amb una persona experta amb el tema, en Pep Marès.
- La comunicació transformativa que aporta una mirada singular del procés, cocreada per la mateixa gent que hi participa i que es materialitza concretament en els productes audiovisuals resultants.

### Quin ha estat el **calendari o cronograma** del procés?

Fase i Concepte	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	#hrs
<b>Fase 1: Acompanyament i formació del Consell de Poble</b>												<b>18</b>
Acompanyament i facilitació de les reunions de coordinació del CdP	2		2		2			2		2		10
Formació en governança descentralitzada i regenerativa		4							4			8
<b>Fase 2: Cocreació d'un esborrany de «Pla Estratègic Municipal a Argelaguer»</b>												<b>23</b>
Assessorament i acompanyament al CdP a organitzar una trobada participativa al poble: «El poble que volem»											8	8
Acompanyament al CdP a desplegar les línies estratègiques identificades				4	4	4	3					15
<b>Fase 3: Creació d'una comunitat d'aprenentatge entre els Consells de Poble de la Garrotxa</b>												<b>12</b>
Facilitació d'un espai estratègic entre «Consells de Poble de la Garrotxa»											8	8
Elaboració d'una memòria de la trobada											4	4
<b>Fase 4: Comunicació Transformativa</b>												<b>10</b>
Acompanyament a la creació de les accions comunicatives				2								2
Elaboració d'un audiovisual sobre el Consell de Poble										8		8
	2	4	2	6	6	4	3	2	4	10	20	63

**⚠ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)**

**Originalitat o innovació en el procés participatiu**  
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

#### Quines accions innovadores s'han implementat?

A part del mateix Consell de Poble i les seves comissions de treball, aquest projecte planteja com acció innovadora un espai cocreatiu i de generació de diàleg entre diferents Consells de Poble de la regió de la Garrotxa, acompanyat d'altres persones interessades en la temàtica.

#### Per què són innovadores?

Aquestes actuacions esdevenen innovadores pel sol fet d'entendre que la innovació també passa en posar en valor aquelles propostes que neixen d'un territori concret i que estan arrelades en aquest. I també, creiem que és innovador els espais de ciència vilatana, aplicada a processos de governança comunitària i amb espais d'aprenentatge «peer to peer».

#### Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

El projecte s'alinea als ODS 16 i 17, ja que els objectius del Consell de Poble d'Argelaguer fan referència just en la justícia i les institucions sòlides, així com en el 17, fent-ho a través de les aliances estratègiques amb els actors i les actores clau.

**Pla de comunicació vinculat al procés participatiu**

#### Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

Les accions comunicatives han estat diverses:

1. La comissió de comunicació del Consell de Poble ha elaborat un audiovisual explicant «què és el Consell de Poble d'Argelaguer i com funciona». Dirigit a la població d'Argelaguer.
2. La comissió de comunicació ha mantingut actualitzat el Telegram de difusió del Consell de Poble.
3. La comissió de comunicació va aconseguir una entrevista a «La Comarca».
4. La comissió de cultura ha obert un compte d'instragram i ha fet 3 publicacions en ell.
5. Des de la cooperativa Resilience.Earth i el Núria Social, es va difondre la trobada entre Consells de Poble.
6. Des de la cooperativa Resilience.Earth es va crear un audiovisual sobre «la història del Consell de Poble d'Argelaguer».

#### Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

1. Març 2022
2. Març - Actualitat.
3. Novembre 2022.
4. Març – Actualitat.
5. Novembre 2022.
6. Novembre – Actualitat.

### Disseny del seguiment, retorn i avaluació

#### Com s'ha fet el **seguiment** del procés?

El seguiment del procés es va realitzar a través de trobades periòdiques amb el CdP, la cooperativa experta en facilitació i la regidoria de participació, on s'avaluarà i es donarà seguiment a totes les accions i processos del CdP i d'aquesta convocatòria.

#### Amb quins **indicadors** s'ha avaluat?

S'han utilitzat els següents indicadors:

- Participació de les persones membres del CdP a les trobades de seguiment i avaluació.
- Nombre de persones que participen de la creació del cercles especialitzats.
- Percentatge d'entitats respecte el total del municipi que s'involucren en el CdP.
- Nombre de Consells de Poble que participen de la trobada.
- Resultats qualitius de l'avaluació participativa realitzada al finalitzar aquest procés amb totes les persones del CdP i dels cercles.
- Nombre de visualitzacions dels vídeos i de les accions comunicatives.

#### Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

El retorn del procés és a través d'una càpsula audiovisual i de les comunicacions a través del canal de Telegram del Consell de Poble.

### Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

Vídeo del procés participatiu:

[https://www.canva.com/design/DAEi7pvLEKQ/qkxdQb6UDny\\_r7VFa7GXxA/watch?utm\\_content=DAEi7pvLEKQ&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAEi7pvLEKQ/qkxdQb6UDny_r7VFa7GXxA/watch?utm_content=DAEi7pvLEKQ&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Trailer vídeo Consell de Poble d'Argelaguer: <https://youtu.be/DZAJeLzeqZ4>

## Cost del projecte/procés

### Quant ha costat el projecte / procés?

(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de **coincidir exactament** amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)

Fase i Concepte	Preu	Hores	Persones	Subtotal
<b>Fase 1: Acompanyament i formació del Consell de Poble</b>				<b>720,00</b>
Acompanyament i facilitació de les reunions de coordinació del CdP	40,00	10,0	1	400,00
Formació en governança descentralitzada i regenerativa	40,00	8,0	1	320,00
<b>Fase 2: Cocreació d'un esborrany de «Pla Estratègic Municipal a Argelaguer»</b>				<b>1.012,00</b>
Assessorament i acompanyament al CdP a organitzar una trobada participativa al poble: «El poble que volem» / inclou despeses material	40,00	8,0	1	320,00
Acompanyament al CdP a desplegar les línies estratègiques identificades	40,00	15,0	1	600,00
Material per les jornades	92,00	1,0	1	92,00
<b>Fase 3: Creació d'una comunitat d'aprenentatge entre els Consells de Poble de la Garrotxa</b>				<b>480,00</b>
Facilitació d'un espai estratègic entre «Consells de Poble de la Garrotxa»	40,00	8,0	1	320,00
Elaboració d'una memòria de la trobada	40,00	4,0	1	160,00
<b>Fase 4: Comunicació Transformativa</b>				<b>400,00</b>
Acompanyament a la creació de les accions comunicatives	40,00	2,0	1	80,00
Preparació d'un Pla de Comunicació propi de la fase 3	40,00	8,0	1	320,00
<b>TOTAL sense IVA</b>				<b>2.612,00</b>
<b>IVA (21%)</b>				<b>548,52</b>
<b>TOTAL amb IVA inclosa</b>				<b>3.160,52 €</b>