

NOM DEL PROJECTE

Matriu Territorial

Breu descripció del projecte

El projecte Matriu Territorial busca coproduir conjuntament entre població, administració i sector privat una Matriu de transformació territorial capaç de dinamitzar en l'àmbit social, cultural, ecològic, econòmic i educatiu la bioregió, posant al servei de les persones els equipaments municipals pertinents. Un projecte liderat per dones i inspirat per les iniciatives franceses Tiers-Lieux o Tercers Llocs.

Per aquesta finalitat, el procés participatiu s'inicia a Agullana, que ha buscat facilitar l'organització i l'ús d'un espai comunitari amb l'objectiu de dinamitzar i generar idees i oportunitats individuals i col·lectives que donin valor als actius del municipi i, concretament, a l'Asil Gomis d'Agullana.

Nom del municipi: Agullana

Nombre d'habitants del municipi: 885

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

L'objectiu principal del projecte ha estat:

"Acompanyar el procés de cogestió de l'Asil Gomis d'Agullana, que catalitzi la comunitat i el territori cap a un procés de regeneració a escala local, però també posant-se al servei del conjunt de pobles i micropobles de la bioregió Salines-Bassegoda."

De forma específica el projecte contempla els següents objectius:

- Realitzar una diagnosi participativa amb la població, l'administració pública i el sector privat per identificar reptes i necessitats emergents del territori.
- Desenvolupar una campanya de comunicació i una imatge gràfica del projecte, de forma conjunta amb professionals del lloc.
- Potenciar un espai estratègic i deliberatiu entre agents clau del territori, posant especial atenció al lideratge de les dones al món rural.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

Al 2020, una regidora de l'ajuntament d'Agullana va participar d'un projecte europeu anomenat Net-RAW "Net of Rural Active Woman", en el qual hi participaven dones de territoris rurals d'arreu d'Europa, especialment de Catalunya, França i Grècia, un projecte que comptava amb el suport de diverses organitzacions i, també, de l'Université Grenoble Alpes. El projecte va brindar l'espai perquè les dones participants possessin en comú tant reptes territorials com experiències inspiradores i innovadores per donar-hi resposta. En aquests espais, es va parlar dels "Tiers-Lieux" o "Tercers Llocs", que en els darrers



*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

anys han germinat amb força a França i que ens acosten a recordar les dinàmiques i patrons originats arrel dels Ateneus a Catalunya.

A l'actualitat, el municipi d'Agullana, així com altres municipis de la regió Salines-Bassegoda, es troba davant de reptes com l'èxode dels joves, l'envelliment de la població, la despoblació, la pèrdua del sentiment de pertinença i identitat col·lectiva al municipi, la "pèrdua del caliu", l'afebliment de l'economia local, la falta d'oportunitats a nivell professional i/o la diversitat d'oportunitats a nivell sectorial, entre altres.

És per això que el present projecte neix a Agullana, i vol arribar a 5 (micro)pobles de la regió, per coproduir entre habitants, administracions i sector privat un Pla Estratègic d'Actuació que assenti les bases per a la creació d'una "Matriu Territorial de Transformació" o "Node de Tercers Llocs" al territori.

S'inicia el projecte buscant solucions als reptes del municipi d'Agullana, posant al servei de la comunitat, el territori i el projecte Matriu Territorial, l'equipament municipal Asil Gomis per consolidar un model de gestió de l'espai.

La singularitat d'aquest projecte, de la creació d'aquesta "Matriu Territorial" d'innovació i experimentació neix també d'un profund desig de despertar un lideratge més femení des del món rural, per aquest motiu, el projecte contempla unir tres conceptes: feminitat - comunitat - territori.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Al procés hi han participat persones a títol individual, persones que formen part d'entitats i comerços d'Agullana. També hi han participat el cos tècnic i polític de l'ajuntament, així com una persona del consorci Salines-Bassegoda.

- A la troba participativa oberta a la població varen participar 29 persones.
- A la diagnosi participativa estan participant fins a dia d'avui 13 persones.
- Del cos tècnic i polític de l'ajuntament han participat la regidora de Salut, Benestar i Acció Social, l'alcalde d'Agullana i el coordinador del consorci Salines-Bassegoda. També s'ha comptat amb la col·laboració de les persones encarregades de la comunicació de l'ajuntament i del consorci.
- Dues persones dissenyadores gràfiques del municipi que han acompanyat i participat en la difusió del procés.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Com a recursos humans, es contempla la implicació directa de la regidora i de l'alcalde del municipi, així com una persona encarregada de premsa i xss de l'ajuntament i del consorci Salines-Bassegoda. A més, es compta amb la participació d'algunes persones que participen a títol individual en la part de comunicació i disseny gràfic i que estan arrelades al municipi. També es compta amb el suport d'una cooperativa sense ànim de lucre externa a l'ajuntament que ha acompanyat el projecte en general i dinamitzat els espais deliberatius. Com a recursos materials, l'ajuntament i la cooperativa facilitarà aquells materials fungibles i equipaments municipals que es considerin necessaris al llarg del procés.

Metodologia: com i quan



Quines han estat les fases del procés?

Fase 1.. Coordinació, seguiment i Avaluació.

Pla de treball:

- Reunions periòdiques amb el grup de coordinació tècnica i política.
- Creació del Grup Motor del procés participatiu.
- Preparació i facilitació de 4 reunions amb el Grup Motor.

Fase 2.- Detectem el repte i les necessitats emergents.

Pla de treball:

- Preparació i facilitació d'una trobada oberta a la població.
- Anàlisi i buidatge de la informació.

Fase 3.- Aprofundiment en les necessitats dels agents d'Agullana.

Pla de treball

- Realització de 6 entrevistes grupals.
- Buidatge i anàlisi de la informació.
- Recull de la informació en una memòria.

Fase 4.- Comunicació per la transformació.

Pla de treball

- Ideació i creació d'una campanya de comunicació del procés.
- Ideació i creació d'una imatge gràfica amb agents del municipi.
- Recull audiovisual o d'imatge del procés participatiu

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

El Treball de Processos (TP) és un mètode interdisciplinari que ofereix actituds i eines per a facilitar la transformació i el creixement tant a nivell individual com col·lectiu, treballant en la gestió de conflictes i problemes psicològics, físics i

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

socials. En aquest marc, els Fòrums Oberts s'han emprat com espais perquè es reuneix a la gent per tenir un diàleg profund sobre assumptes de la comunitat i per processar les tensions i divergències que puguin haver-hi. Aquesta metodologia ens permet, relacionar-nos amb les comunitats d'una manera més participativa, oberta i transparent.

S'ha emprat també el mètode d'Investigació Acció Participativa, on l'element clau és buscar la participació de diversos agents durant el procés, garantint així la diversitat i la inclusió d'un grup representatiu del municipi per cocrear coneixement i nodrir el procés participatiu.

A més a més, la cooperativa Resilience Earth treballa amb metodologies participatives i amb un ampli espectre d'estils d'aprenentatge, utilitzant la facilitació sistèmica i espais deliberatiu i de cocreació. També, s'han emprat eines de facilitació visual (p.e. gràfiques, pissarres, codis de colors, imatges, etc.) i/o sistèmica, fent ús de l'espai físic i sent conscients de la informació que arriba a cada persona i al cos.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

Fase i Concepte	M	J	J	A	S	O	N	D	G	#hrs
Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació										14
Realització de reunions amb el grup de coordinació tècnica i política	1,5		1,5			1,5			1,5	6
Creació d'un Grup Motor		2								2
Preparació i facilitació de 4 reunions amb el Grup Motor		2			2	2				6
Fase 2: Diagnosi Participativa: reptes i necessitats emergents										15
Preparació i facilitació d'una trobada oberta a la població						10				10
Anàlisi i buidatge de la informació						5				5
Fase 3: Aprofundiment en les necessitats dels agents d'Agullana										18
Realització de 6 entrevistes grupals								4	4	8
Buidatge i anàlisi de la informació									6	6
Recull de la informació en una memòria.									4	4
Fase 4: Comunicació per la transformació										22
Ideació i creació d'una campanya de comunicació del procés				4			2			6
Ideació i creació d'una imatge gràfica amb agents del municipi					6	2				8
Recull audiovisual o d'imatge del procés participatiu						4		4		8
	1,5	4	3,5	4	8	24,5	2	8	15,5	69

⚠ No empleueu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?



*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

La innovació d'aquest projecte neix de posar al centre un lideratge femení, el treball conjunt entre diferents municipis rurals d'una mateixa bioregió, el treball en disseny i governança entre persones, tècniques, administració pública i sector privat i amb la creació d'espais inspirats amb els "Tiers-Lieux"/ "Tercers Llocs" en una bioregió rural com ho és Salines-Bassegoda, a l'Alt Empordà.

Per què són innovadores?

La innovació d'aquest procés s'ajusta a la realitat d'un municipi rural de menys de 1.000 habitants, com és el cas d'Agullana. Aquest projecte pren la singularitat del seu territori i la necessitat evident de la intercooperació i mancomunitat d'estratègies, recursos i serveis entre ells.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

ODS #5 - El present projecte posa de manifest la manca d'equitat real entre la valoració dels diversos tipus de caràcters i lideratges (femenina i masculina) al món rural, en aquest sentit neix potenciant que el projecte sigui liderat per dones, però obert a la participació i vinculació dels homes en el mateix.

ODS #10 - A més, sabem prou bé que vivim en una comunitat autònoma que respon als patrons de centralització globals. Que els nous epicentres siguin al món rural, als (micro)pobles, és part d'equilibrar la balança de desigualtats socials i territorials.

ODS #16 i #17 - Pel que fa a la governança, la proposta planteja el potenciar una governança comunitària i directa, al servei de les persones, i posa en valor la necessitat i rellevància de la intercooperació entre els diversos municipis de la regió per aconseguir els objectius i les metes desitjades.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

La comunicació de l'actual procés s'ha dut a terme de la mà i en coordinació constant amb l'equip de comunicació del municipi d'Agullana i del consorci Salines-Bassegoda, que s'encarregava de fer la difusió del material de comunicació generat, de la comunicació per xss i webs de l'administració.

Ahora, s'ha comptat amb l'expertesa d'una dissenyadora gràfica arrelada al municipi que ha dissenyat les imatges de la campanya del projecte. També, durant la trobada participativa, s'ha comptat amb l'expertesa d'una persona especialista en disseny i pensament, que va ajudar a recollir informació de la trobada de forma gràfica, visual i innovadora.

Finalment, també s'ha fet ús de la Radio de Vilafant per fer difusió de la trobada participativa, així com del consorci Salines-Bassegoda i els seus canals de comunicació.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Les accions comunicatives són transversals al llarg de tot el procés i s'han adaptat en funció de l'avenç del projecte.



Tot i això, la fase d'ideació i creació s'inicià al juny i s'allargarà fins a l'agost.

La realització del material audiovisual i recopilació de material fotogràfic i audiovisual s'ha fet durant el mes d'octubre.

Finalment, l'acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans adients s'ha fet al llarg de tots els mesos acompanyant les diverses fases del procés participatiu.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

El procés ha contemplat una fase transversal de seguiment i avaluació continuada a través d'un espai de coordinació entre el Grup de Coordinació Tècnica i Política i la cooperativa que ha acompanyat i dinamitzat el procés.

També s'han contemplat trobades amb el Grup Motor que permeten fer seguiment del procés participatiu des de l'inici.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

- Nombre de persones, incloent-hi sector econòmic, teixit social i tècnics i polítics assistents a la trobada participativa.
- Nombre de visualitzacions i interaccions a les xxss d'Agullana i Consorci Salines-Bassegoda
- Nombre de persones participants a les entrevistes.
- Augment de la confiança entre població i 'ajuntament
- Augment de les relacions entre els diversos agents socials
- Se sent a parlar per la regió d'aquest projecte
- Les persones participants se senten satisfetes del resultat del procés

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

La informació del procés i els avenços s'han anat publicant de forma periòdica a les xarxes socials del municipi i al butlletí oficial.

També, s'ha informat i enviat els resultats de la trobada a tota la gent participant que va facilitar el seu contacte.

Per altra banda, s'ha previst la participació a Ràdio Vilafant per fer difusió de la trobada i per explicar els resultats d'aquesta

Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

<https://www.youtube.com/watch?v=-04-uaaBL8M>

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document



*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

«Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)

Fase i Concepte	Preu	Hores	Persones	Subtotal
Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació				600,00
Realització de reunions amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política	40,00	6,0	1	240,00
Creació d'un Grup Motor	40,00	3,0	1	120,00
Preparació i facilitació de 3 reunions amb el Grup Motor	40,00	6,0	1	240,00
Fase 2: Diagnosi Participativa: reptes i necessitats emergents				1.120,00
Preparació i facilitació d'una trobada oberta a la població	40,00	10,5	2	840,00
Anàlisi i buidatge de la informació	40,00	6,0	1	240,00
Materials per les sessions participatives	40,00	-	1	40,00
Fase 3: Aprofundiment en les necessitats dels agents d'Agullana				1.260,00
Realització de 6 entrevistes grupals	40,00	10,0	2	800,00
Buidatge i anàlisi de la informació	40,00	5,5	1	220,00
Recull de la informació en una memòria.	40,00	4,0	1	160,00
Desplaçament	40,00	-	2	80,00
Fase 4: Comunicació per la transformació				1280,00
Ideació i creació d'una campanya de comunicació del procés	40,00	12,0	1	480,00
Ideació i creació d'una imatge gràfica amb agents del municipi	40,00	12,0	1	480,00
Recull audiovisual o d'imatge del procés participatiu	40,00	8,0	1	320,00
TOTAL sense IVA				4.260,00
IVA (21%)				894,60
TOTAL amb IVA inclosa				5.154,60

Número de la anotació: 23244, Fecha de entrada: 13/07/2023 14:50:00, Núm. expedient: 2022/2114, Codi Classificació: X020201, Any expedient: 2022

DIPUTACIÓ DE GIRONA - Memòria

Codi per a validació: XDEPA-218HA-D78IS
Verificació: <http://www.ddgi.cat/verificador>
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic referenciat: 7/7.

