

Intel·ligència artificial

Lorena Rodríguez
5 de juny de 2024



Intel·ligència Artificial Generativa (IAG)

IAG

La intel·ligència artificial generativa és una àrea de la intel·ligència artificial (IA) que se centra a desenvolupar models i algoritmes capaços de generar nous continguts que semblen haver estat creats per humans.

Aquesta branca de la IA ha assolit grans avenços gràcies a les xarxes neuronals i altres tècniques d'aprenentatge profund. La IAG té la capacitat de crear contingut nou, com imatges, textos, música o fins i tot vídeos, on és difícil de distingir del contingut produït per éssers humans.

Anem a veure-ho i conèixer més!

Llistat eines IAG

- Chat GPT
 - Bard (Google)
 - Blenderbot 3
 - Sparrow
 - Claude
 - Bing Chat (Microsoft)
 - Perplexity AI
 - Open Assistant
 - Chat PDF
 - Microsoft 365 Copilot
 - Copy AI
 - AI Writer
 - Dall-E
 - Stable Difussion
 - Midjourney
 - Avatar AI
 - Lensa
 - Blip 2
 - Flamingo Sam (Segment Anything Model)
 - Whisper (OpenAI)
 - Eleven Labs
 - Adobe Podcast
 - Festival
 - Mozilla TTS
 - Mary TTS
 - Murf AI
 - Speechify
 - LOVO AI
 - AI Magic Tools
 - Gen-2
 - Synthesia
 - Codex (OpenAI)
 - Github Copilot X (Microsoft)
 - CodeGen
 - 10web
 - DreamFusion
 - Imagine 3D
 - Adept.ai
 - Mubert
 - Riffussion
 - MusicLM
-

ChatGPT

Prompt Engineering

És una nova disciplina que sorgeix de la capacitat d'interactuar amb IA a través d'un llenguatge natural i no mitjançant codi.

El terme prompting fa referència a l'acció de proporcionar una instrucció específica, una pregunta o un punt de partida per guiar el comportament o la resposta d'un model lingüístic o d'un individu. Pot ser en forma d'imatge, de text, d'àudio o de vídeo.



Un prompt para ChatGPT es una entrada de texto que se le proporciona al modelo como inicio de una conversación. El modelo utiliza el prompt para generar una respuesta y continuar la conversación con el usuario.

Esquema de Prompt

Actúa como si fueras [Rol]

[Verbo] [Qué] [Para qué]

Asegúrate de aplicar lo siguiente:

- [Temas a tratar]
- [Formato]
- [Estilo]
- [Tono]
- [Audiencia]
- [Otras consideraciones]

Ten en cuenta el siguiente contexto:

[Contexto]

Hazme las preguntas que consideres necesarias para que puedas darme la mejor respuesta posible.

Explicació estructura del Prompt

Actúa como si fueras [Rol]

Aquí, estás dando un marco para la perspectiva de la respuesta. Al definir un rol, le estás diciendo a ChatGPT cómo debería "pensar" o "actuar" en su respuesta. Por ejemplo, si dices "Actúa como si fueras un historiador", la respuesta de ChatGPT se centrará en proporcionarte una respuesta precisa y detallada basada en los hechos históricos.

[Verbo] [Qué] [Para qué]

- **[Verbo]:** Aquí especificas la acción que debe realizar ChatGPT. Este verbo puede incluir acciones como "describe", "analiza", "explica", "compara", etc.
 - **[Qué]:** Este es el objeto sobre el que se realiza la acción. Por ejemplo, si el verbo es "describe", el "qué" sería lo que deseas describir.
 - **[Para qué]:** Esto establece el propósito o la intención de la acción. Puede ser para educar, entretener, facilitar una decisión, etc.
-

Explicació estructura del Prompt

Asegúrate de aplicar lo siguiente:

- **[Temas a tratar]:** Aquí defines los puntos o temas clave que debe cubrir la respuesta.
 - **[Formato]:** Esto determina cómo se organiza y presenta la respuesta. ¿Es una lista, un diálogo, un ensayo, etc.?
 - **[Estilo]:** El estilo se refiere a la forma en que se presentará la respuesta, ya sea de manera académica, técnica, narrativa, etc.
 - **[Tono]:** Esto define la actitud emocional de la respuesta. ¿Es la respuesta seria, humorística, crítica, etc.?
 - **[Audiencia]:** ¿A quién está dirigida la respuesta? Esta definición te ayuda a determinar el tipo de lenguaje y referencias culturales que se utilizarán.
 - **[Otras consideraciones]:** Esto cubre cualquier otra especificación que pueda ser relevante para la respuesta.
-

Explicació estructura del Prompt

Ten en cuenta el siguiente contexto: **[Contexto]**

Este bloque te da espacio para proporcionar información de fondo que puede ser relevante para entender y responder al prompt. Puede ser información histórica, eventos recientes, detalles del entorno, etc.

Hazme las preguntas que consideres necesarias para que puedas darme la mejor respuesta posible.

Este es un recordatorio para que ChatGPT pueda hacer preguntas para recopilar más información, si es necesario. Esto te ayuda a obtener una respuesta más precisa y útil.

ROL

Roles (Como si fueras...)

- Persona experta en inteligencia artificial
 - Persona experta en derecho internacional
 - Persona experta en marketing digital
 - Persona experta en medicina deportiva
 - Persona experta en finanzas corporativas
 - Persona experta en psicología organizacional
 - Persona experta en energías renovables
 - Persona experta en diseño de experiencia de usuario (UX)
 - Persona experta en desarrollo sostenible
 - Persona experta en seguridad cibernética
-

VERBO

Verbos (Acciones a realizar)

- Describe
 - Analiza
 - Explora
 - Imagina
 - Crea
 - Compara
 - Explica
 - Argumenta
 - Propone
 - Reflexiona
-

FORMATO

Formatos (Estructura del contenido)

- **Ensayo:** Un formato tradicional en el que se presenta un argumento o se explora un tema en profundidad, con una introducción, desarrollo y conclusión.
 - **Diálogo:** Un intercambio de palabras entre dos o más personas, que permite simular una conversación o debate sobre un tema en particular.
 - **Lista de viñetas:** Un formato que presenta información de manera concisa y organizada, utilizando viñetas o puntos numerados para resumir ideas clave.
 - **Narrativa corta:** Una historia breve que desarrolla personajes, trama y escenario, con el propósito de entretener o transmitir un mensaje.
-

FORMATO

- **Presentación de diapositivas:** Un formato visual que utiliza diapositivas para presentar información de manera secuencial, utilizando texto, imágenes y gráficos.
 - **Artículo de opinión:** Un formato en el que se expresa una perspectiva personal sobre un tema, respaldada por argumentos y evidencias.
 - **Guía paso a paso:** Un formato que proporciona instrucciones detalladas y secuenciales para realizar una tarea o alcanzar un objetivo específico.
 - **Entrevista ficticia:** Un formato en el que se simula una entrevista imaginaria con preguntas y respuestas entre el entrevistador y el entrevistado sobre un tema relevante.
-

FORMATO

- **Resumen ejecutivo:** Un formato utilizado para proporcionar una visión general concisa y clara de un tema o proyecto, destacando los aspectos más relevantes.
- **Infografía:** Un formato visual que combina imágenes, gráficos y texto para presentar información de manera clara y concisa, facilitando la comprensión rápida de un tema.

ESTILO

Estilos (Tipo de lenguaje y expresión)

- **Académico:** Un estilo formal y objetivo utilizado en contextos académicos, con un lenguaje preciso y estructura clara.
 - **Narrativo:** Un estilo que utiliza elementos de la narrativa para contar una historia o presentar información de manera más envolvente y atractiva.
 - **Humorístico:** Un estilo divertido y humorístico que utiliza juegos de palabras, ironía o situaciones cómicas para captar la atención y entretener al lector.
 - **Persuasivo:** Un estilo que busca convencer al lector mediante argumentos sólidos, lenguaje persuasivo y técnicas retóricas.
-

ESTILO

- **Descriptivo:** Un estilo detallado y descriptivo que utiliza lenguaje evocativo para crear imágenes vívidas y transportar al lector al contexto descrito.
 - **Técnico:** Un estilo preciso y especializado utilizado en áreas técnicas o científicas, con terminología específica y un enfoque en los detalles técnicos.
 - **Conversacional:** Un estilo informal y cercano, como si se estuviera teniendo una conversación amigable con el lector.
 - **Poético:** Un estilo lírico y poético que utiliza lenguaje figurativo, ritmo y belleza estética para transmitir emociones y sensaciones.
-

ESTILO

- **Crítico:** Un estilo que adopta una postura crítica y analítica, evaluando y cuestionando ideas, obras o situaciones.
 - **Informativo:** Un estilo claro y directo que se centra en la transmisión de información de manera concisa y precisa.
-

TONO

Tonos (Emotividad)

- **Serio:** Un tono formal y sobrio, utilizado para tratar temas importantes o delicados.
 - **Humorístico:** Un tono divertido y gracioso, utilizado para añadir humor y hacer la solicitud más entretenida.
 - **Informativo:** Un tono objetivo y neutral, utilizado para proporcionar información precisa y detallada.
 - **Inspirador:** Un tono motivador y alentador, utilizado para motivar a la acción y generar entusiasmo en la respuesta.
 - **Reflexivo:** Un tono introspectivo y profundo, utilizado para invitar a la reflexión y a considerar aspectos más profundos del tema.
-

TONO

- **Irónico:** Un tono sarcástico e irónico, utilizado para expresar una discrepancia entre lo que se dice y lo que se entiende.
 - **Cálido:** Un tono amigable y cercano, utilizado para crear una conexión emocional con el lector y generar confianza.
 - **Contundente:** Un tono directo y enérgico, utilizado para comunicar una solicitud de manera clara y contundente.
 - **Ponderado:** Un tono equilibrado y objetivo, utilizado para analizar diferentes perspectivas y presentar argumentos de manera imparcial.
 - **Convincente:** Un tono persuasivo y convincente, utilizado para persuadir al lector y generar un impacto en su forma de pensar
-

AUDIENCIA

- Personas profesionales de la salud
 - Estudiantes universitarios/as
 - Padres y madres jóvenes
 - Comunidad artística y creativa
 - Trabajadores/as del sector financiero
 - Adultos mayores en busca de actividades recreativas
 - Comunidad LGBTQIA+
 - Emprendedores y empresarias
 - Trabajadores/as del sector tecnológico
 - Personas interesadas en la sostenibilidad y el medio ambiente
-

“Magatzem” de Prompts

Explicación:

Este proceso implica la creación de un sistema organizado para gestionar y utilizar los prompts.

Algunas cosas que podrían estar incluidas son:

1. Repositorio de Contextos de Vida: Crear un lugar donde se puedan guardar bloques de contexto de tu vida para tenerlos siempre a mano. Esto podría incluir información sobre quién eres, qué haces en tu negocio, etc.
2. Otros repositorios de Estilos, Tono, Formato, etc.: Crear otro lugar donde se puedan guardar diferentes estilos, tonos y formatos de prompts para poder acceder a ellos rápidamente cuando se necesiten.

Conceptos de alta densidad informativa: se refieren a ideas o términos que, aunque pueden ser breves o parecer simples a primera vista, contienen o representan una gran cantidad de información.

Exemple de context: PREMIO NOBEL

- Como un premio Nobel
- Cuando dices "haz algo como si fueras un Premio Nobel", el concepto de "Premio Nobel" lleva consigo varias connotaciones y expectativas que pueden influir en cómo se realiza la tarea. Aquí te dejo algunas connotaciones asociadas con ser un Premio Nobel:

○

- **Excelencia:** Los Premios Nobel se otorgan a aquellos que han hecho contribuciones sobresalientes en sus campos. Por lo tanto, se espera que cualquier cosa hecha "como un Premio Nobel" sea de la más alta calidad.
 - **Innovación:** Los laureados con el Premio Nobel suelen ser pioneros en sus campos, introduciendo nuevas ideas y enfoques. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar pensar de manera innovadora y creativa.
-

Exemple de context: PREMIO NOBEL

- **Rigor y precisión:** Los laureados con el Premio Nobel son reconocidos por su riguroso trabajo académico y científico. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar prestar atención a los detalles y garantizar la precisión.
 - **Contribución a la humanidad:** Los Premios Nobel suelen otorgarse a aquellos cuyo trabajo ha beneficiado a la humanidad de alguna manera. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar tener en cuenta el impacto a largo plazo o el beneficio potencial para las personas.
 - **Perseverancia:** Ganar un Premio Nobel a menudo requiere años de dedicación y esfuerzo. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar mostrar una gran perseverancia y compromiso con la tarea.
-

Exemple de context: ENEATIP 5

- El eneatispo 5, también conocido como el "Investigador" en la teoría del Eneagrama, tiene connotaciones e implicaciones específicas. Cuando se pide hacer algo "como un eneatispo 5", podría entenderse que se debe actuar considerando las siguientes características:
 - **Curiosidad y análisis:** Los eneatispo 5 son conocidos por su deseo de entender el mundo a su alrededor. Tienen una inclinación hacia la acumulación de conocimientos y son muy analíticos. Por lo tanto, hacer algo "como un eneatispo 5" podría implicar un enfoque detallado y analítico.
 - **Independencia:** Este tipo de personalidad valora su independencia y puede ser bastante autosuficiente. Hacer algo "como un eneatispo 5" podría significar hacerlo de manera autónoma, sin depender demasiado de los demás.
-

Exemple de context: ENEATIP 5

- **Introversi3n:** Los eneatiipo 5 tienden a ser introvertidos, prefiriendo tiempo a solas para reflexionar y recargar energías. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más reservado y reflexivo.
 - **Visionario:** Los eneatiipo 5 son capaces de pensar de forma innovadora y creativa. Si se pide hacer algo "como un eneatiipo 5", podría entenderse como la necesidad de buscar soluciones originales o visionarias.
 - **Desapego emocional:** Los eneatiipo 5 pueden a veces distanciarse emocionalmente para preservar su energía y concentraci3n. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más lógico y objetivo, en lugar de uno emocional.
-

Exemple de context: ENEATIP 5

- **Introversi3n:** Los eneatiipo 5 tienden a ser introvertidos, prefiriendo tiempo a solas para reflexionar y recargar energías. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más reservado y reflexivo.
 - **Visionario:** Los eneatiipo 5 son capaces de pensar de forma innovadora y creativa. Si se pide hacer algo "como un eneatiipo 5", podría entenderse como la necesidad de buscar soluciones originales o visionarias.
 - **Desapego emocional:** Los eneatiipo 5 pueden a veces distanciarse emocionalmente para preservar su energía y concentraci3n. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más lógico y objetivo, en lugar de uno emocional.
-

Recursos:

LEARN PROMPTING

PROMPTING GUIDE

CURS ON-LINE YOUTUBE

GUIA PRÁCTICA MIDJOURNEY PROMPTING

Provem els mateixos prompts amb ChatGPT i Gemini i CoPilot

Ideas de Prompt

Emails de presentació a porta freda

Redacta una carta de presentació para enviar a [nombre del cliente potencial]. Incluye información sobre tu empresa, tus servicios o productos, y cualquier logro o experiencia relevante que puedas destacar. Si es posible, personalizar la carta para el cliente potencial específico para que pueda sentir que se ha tomado el tiempo para conocer su empresa y sus necesidades.

Estratègia de màrqueting

"¿Cuáles son las estrategias de marketing más eficaces para promocionar mi [describe su producto o servicio] que resuelve el problema de [describe el problema que resuelve]? Tenemos un público objetivo de [añada información sobre su público objetivo] y queremos conseguir [explique el resultado que busca]".

Ideas de Prompt

Generació de Leads

- “Identifica sectores emergentes en [industria] para oportunidades de prospección.”
 - “Desarrolla un guión para un webinar dirigido a [público objetivo] en [industria].”
 - “Genera una lista de preguntas de calificación para leads potenciales en [sector].”
 - “Crea un mensaje de LinkedIn para conectar con decisores clave en [industria].”
 - “Propón tácticas para mejorar la tasa de conversión en llamadas de ventas para el siguiente modelo de negocio [link de la web de tu negocio] .”
 - “Elabora un plan de seguimiento para leads no convertidos en [industria].”
-

Ideas de Prompt

Estratègia de màrqueting B2B

- “Crea un plan de contenido para un blog enfocado en [temática] en [industria].”
 - “Genera ideas para una campaña de email marketing dirigida a CEOs en [sector].”
 - “Desarrolla un análisis de la competencia en marketing digital en [industria].”
 - “Propón estrategias para aumentar la participación en redes sociales.”
 - “Elabora un plan para una campaña publicitaria en LinkedIn.”
 - “Sugiere tácticas para mejorar el SEO para [industria] o de este negocio específico [link de la web de tu negocio].”
-

Idees de Prompt

Desenvolupament de producte i nous serveis

- “Genera ideas para nuevos servicios de consultoría en [industria].”
 - “Propón mejoras para un servicio de [tipo de servicio] basado en feedback de clientes.”
 - “Desarrolla un concepto de servicio innovador para empresas en [sector].”
 - “Crea un plan de prueba de mercado para un nuevo servicio en [industria].”
 - “Elabora estrategias para la introducción de un servicio de tecnología en [mercado].”
 - “Sugiere características únicas para el tipo de servicio/producto que se ofrece en esta web [descripción de tu tipo de servicio/producto o link de la web de tu negocio].”
-

Ideas de Prompt

Atenció al client

- “Crea respuestas para consultas comunes en [industria].”
 - “Desarrolla un gui3n para manejar reclamaciones de clientes en [sector].”
 - “Genera un plan para mejorar la experiencia del cliente en [servicio].”
 - “Prop3n estrategias para aumentar la satisfacci3n del cliente en [industria].”
 - “Elabora un proceso para recopilar y analizar feedback de clientes.”
 - “Sugiere t3cticas para retener clientes en [sector].”
-

GPTs

Els GPTs (Generative Pre-trained Transformers) són models d'intel·ligència artificial dissenyats per processar i generar text de manera autònoma.

Tendencias

GPTs más populares según nuestra comunidad

1



image generator

A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone.

By NAIF J ALOTAIBI

3



Logo Creator

Use me to generate professional logo designs and app icons!

By Chase Lean

5



Cartoonize Yourself

Turns photos into Pixar-style illustrations. Upload your photo to try

By karenxcheng.com

2



Canva

Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.

By canva.com

4



Consensus

Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Consensus, get science-based answers, and draft content...

By consensus.app

6



Write For Me

Write tailored, engaging content with a focus on quality, relevance and precise word count.

By puzzle.today

A practicar!



Diputació de Girona

