

# Intel·ligència artificial

Lorena Rodríguez

21 de maig de 2024



# Intel·ligència Artificial Generativa (IAG)

---

---

## IAG

**La intel·ligència artificial generativa és una àrea de la intel·ligència artificial (IA) que se centra a desenvolupar models i algoritmes capaços de generar nous continguts que semblen haver estat creats per humans.**

Aquesta branca de la IA ha assolit grans avenços gràcies a les xarxes neuronals i altres tècniques d'aprenentatge profund. La IAG té la capacitat de crear contingut nou, com imatges, textos, música o fins i tot vídeos, on és difícil de distingir del contingut produït per éssers humans.

**Anem a veure-ho i conèixer més!**

---

---

## Llistat eines IAG

- Chat GPT
  - Bard (Google)
  - Blenderbot 3
  - Sparrow
  - Claude
  - Bing Chat (Microsoft)
  - Perplexity AI
  - Open Assistant
  - Chat PDF
  - Microsoft 365 Copilot
  - Copy AI
  - AI Writer
  - Dall-E
  - Stable Difussion
  - Midjourney
  - Avatar AI
  - Lensa
  - Blip 2
  - Flamingo Sam (Segment Anything Model)
  - Whisper (OpenAI)
  - Eleven Labs
  - Adobe Podcast
  - Festival
  - Mozilla TTS
  - Mary TTS
  - Murf AI
  - Speechify
  - LOVO AI
  - AI Magic Tools
  - Gen-2
  - Synthesia
  - Codex (OpenAI)
  - Github Copilot X (Microsoft)
  - CodeGen
  - 10web
  - DreamFusion
  - Imagine 3D
  - Adept.ai
  - Mubert
  - Riffussion
  - MusicLM
-

# ChatGPT

---

---

## Prompt Engineering

**És una nova disciplina que sorgeix de la capacitat d'interactuar amb IA a través d'un llenguatge natural i no mitjançant codi.**

El terme prompting fa referència a l'acció de proporcionar una instrucció específica, una pregunta o un punt de partida per guiar el comportament o la resposta d'un model lingüístic o d'un individu. Pot ser en forma d'imatge, de text, d'àudio o de vídeo.



Un prompt para ChatGPT es una entrada de texto que se le proporciona al modelo como inicio de una conversación. El modelo utiliza el prompt para generar una respuesta y continuar la conversación con el usuario.

---

## Esquema de Prompt

Actúa como si fueras [Rol]

[Verbo] [Qué] [Para qué]

Asegúrate de aplicar lo siguiente:

- [Temas a tratar]
- [Formato]
- [Estilo]
- [Tono]
- [Audiencia]
- [Otras consideraciones]

Ten en cuenta el siguiente contexto:

[Contexto]

Hazme las preguntas que consideres necesarias para que puedas darme la mejor respuesta posible.

---

---

## Explicació estructura del Prompt

### **Actúa como si fueras [Rol]**

Aquí, estás dando un marco para la perspectiva de la respuesta. Al definir un rol, le estás diciendo a ChatGPT cómo debería "pensar" o "actuar" en su respuesta. Por ejemplo, si dices "Actúa como si fueras un historiador", la respuesta de ChatGPT se centrará en proporcionarte una respuesta precisa y detallada basada en los hechos históricos.

### **[Verbo] [Qué] [Para qué]**

- **[Verbo]:** Aquí especificas la acción que debe realizar ChatGPT. Este verbo puede incluir acciones como "describe", "analiza", "explica", "compara", etc.
  - **[Qué]:** Este es el objeto sobre el que se realiza la acción. Por ejemplo, si el verbo es "describe", el "qué" sería lo que deseas describir.
  - **[Para qué]:** Esto establece el propósito o la intención de la acción. Puede ser para educar, entretener, facilitar una decisión, etc.
-



---

## Explicació estructura del Prompt

Asegúrate de aplicar lo siguiente:

- **[Temas a tratar]:** Aquí defines los puntos o temas clave que debe cubrir la respuesta.
  - **[Formato]:** Esto determina cómo se organiza y presenta la respuesta. ¿Es una lista, un diálogo, un ensayo, etc.?
  - **[Estilo]:** El estilo se refiere a la forma en que se presentará la respuesta, ya sea de manera académica, técnica, narrativa, etc.
  - **[Tono]:** Esto define la actitud emocional de la respuesta. ¿Es la respuesta seria, humorística, crítica, etc.?
  - **[Audiencia]:** ¿A quién está dirigida la respuesta? Esta definición te ayuda a determinar el tipo de lenguaje y referencias culturales que se utilizarán.
  - **[Otras consideraciones]:** Esto cubre cualquier otra especificación que pueda ser relevante para la respuesta.
-

---

## Explicació estructura del Prompt

Ten en cuenta el siguiente contexto: **[Contexto]**

Este bloque te da espacio para proporcionar información de fondo que puede ser relevante para entender y responder al prompt. Puede ser información histórica, eventos recientes, detalles del entorno, etc.

**Hazme las preguntas que consideres necesarias para que puedas darme la mejor respuesta posible.**

Este es un recordatorio para que ChatGPT pueda hacer preguntas para recopilar más información, si es necesario. Esto te ayuda a obtener una respuesta más precisa y útil.

---

---

# ROL

## **Roles (Como si fueras...)**

- Persona experta en inteligencia artificial
  - Persona experta en derecho internacional
  - Persona experta en marketing digital
  - Persona experta en medicina deportiva
  - Persona experta en finanzas corporativas
  - Persona experta en psicología organizacional
  - Persona experta en energías renovables
  - Persona experta en diseño de experiencia de usuario (UX)
  - Persona experta en desarrollo sostenible
  - Persona experta en seguridad cibernética
-

---

# VERBO

## Verbos (Acciones a realizar)

- Describe
  - Analiza
  - Explora
  - Imagina
  - Crea
  - Compara
  - Explica
  - Argumenta
  - Propone
  - Reflexiona
-

---

# FORMATO

## Formatos (Estructura del contenido)

- **Ensayo:** Un formato tradicional en el que se presenta un argumento o se explora un tema en profundidad, con una introducción, desarrollo y conclusión.
  - **Diálogo:** Un intercambio de palabras entre dos o más personas, que permite simular una conversación o debate sobre un tema en particular.
  - **Lista de viñetas:** Un formato que presenta información de manera concisa y organizada, utilizando viñetas o puntos numerados para resumir ideas clave.
  - **Narrativa corta:** Una historia breve que desarrolla personajes, trama y escenario, con el propósito de entretener o transmitir un mensaje.
-

---

## FORMATO

- **Presentación de diapositivas:** Un formato visual que utiliza diapositivas para presentar información de manera secuencial, utilizando texto, imágenes y gráficos.
  - **Artículo de opinión:** Un formato en el que se expresa una perspectiva personal sobre un tema, respaldada por argumentos y evidencias.
  - **Guía paso a paso:** Un formato que proporciona instrucciones detalladas y secuenciales para realizar una tarea o alcanzar un objetivo específico.
  - **Entrevista ficticia:** Un formato en el que se simula una entrevista imaginaria con preguntas y respuestas entre el entrevistador y el entrevistado sobre un tema relevante.
-

---

## FORMATO

- **Resumen ejecutivo:** Un formato utilizado para proporcionar una visión general concisa y clara de un tema o proyecto, destacando los aspectos más relevantes.
  - **Infografía:** Un formato visual que combina imágenes, gráficos y texto para presentar información de manera clara y concisa, facilitando la comprensión rápida de un tema.
-

---

# ESTILO

## Estilos (Tipo de lenguaje y expresión)

- **Académico:** Un estilo formal y objetivo utilizado en contextos académicos, con un lenguaje preciso y estructura clara.
  - **Narrativo:** Un estilo que utiliza elementos de la narrativa para contar una historia o presentar información de manera más envolvente y atractiva.
  - **Humorístico:** Un estilo divertido y humorístico que utiliza juegos de palabras, ironía o situaciones cómicas para captar la atención y entretener al lector.
  - **Persuasivo:** Un estilo que busca convencer al lector mediante argumentos sólidos, lenguaje persuasivo y técnicas retóricas.
-



---

## ESTILO

- **Descriptivo:** Un estilo detallado y descriptivo que utiliza lenguaje evocativo para crear imágenes vívidas y transportar al lector al contexto descrito.
  - **Técnico:** Un estilo preciso y especializado utilizado en áreas técnicas o científicas, con terminología específica y un enfoque en los detalles técnicos.
  - **Conversacional:** Un estilo informal y cercano, como si se estuviera teniendo una conversación amigable con el lector.
  - **Poético:** Un estilo lírico y poético que utiliza lenguaje figurativo, ritmo y belleza estética para transmitir emociones y sensaciones.
-

---

## ESTILO

- **Crítico:** Un estilo que adopta una postura crítica y analítica, evaluando y cuestionando ideas, obras o situaciones.
  - **Informativo:** Un estilo claro y directo que se centra en la transmisión de información de manera concisa y precisa.
-

---

# TONO

## Tonos (Emotividad)

- **Serio:** Un tono formal y sobrio, utilizado para tratar temas importantes o delicados.
  - **Humorístico:** Un tono divertido y gracioso, utilizado para añadir humor y hacer la solicitud más entretenida.
  - **Informativo:** Un tono objetivo y neutral, utilizado para proporcionar información precisa y detallada.
  - **Inspirador:** Un tono motivador y alentador, utilizado para motivar a la acción y generar entusiasmo en la respuesta.
  - **Reflexivo:** Un tono introspectivo y profundo, utilizado para invitar a la reflexión y a considerar aspectos más profundos del tema.
-

---

## TONO

- **Irónico:** Un tono sarcástico e irónico, utilizado para expresar una discrepancia entre lo que se dice y lo que se entiende.
  - **Cálido:** Un tono amigable y cercano, utilizado para crear una conexión emocional con el lector y generar confianza.
  - **Contundente:** Un tono directo y enérgico, utilizado para comunicar una solicitud de manera clara y contundente.
  - **Ponderado:** Un tono equilibrado y objetivo, utilizado para analizar diferentes perspectivas y presentar argumentos de manera imparcial.
  - **Convincente:** Un tono persuasivo y convincente, utilizado para persuadir al lector y generar un impacto en su forma de pensar
-

---

## AUDIENCIA

- Personas profesionales de la salud
  - Estudiantes universitarios/as
  - Padres y madres jóvenes
  - Comunidad artística y creativa
  - Trabajadores/as del sector financiero
  - Adultos mayores en busca de actividades recreativas
  - Comunidad LGBTQIA+
  - Emprendedores y empresarias
  - Trabajadores/as del sector tecnológico
  - Personas interesadas en la sostenibilidad y el medio ambiente
-

---

## “Magatzem” de Prompts

Explicación:

Este proceso implica la creación de un sistema organizado para gestionar y utilizar los prompts.

Algunas cosas que podrían estar incluidas son:

1. Repositorio de Contextos de Vida: Crear un lugar donde se puedan guardar bloques de contexto de tu vida para tenerlos siempre a mano. Esto podría incluir información sobre quién eres, qué haces en tu negocio, etc.
2. Otros repositorios de Estilos, Tono, Formato, etc.: Crear otro lugar donde se puedan guardar diferentes estilos, tonos y formatos de prompts para poder acceder a ellos rápidamente cuando se necesiten.

Conceptos de alta densidad informativa: se refieren a ideas o términos que, aunque pueden ser breves o parecer simples a primera vista, contienen o representan una gran cantidad de información.

---

---

## Exemple de context: PREMIO NOBEL

- Como un premio Nobel
- Cuando dices "haz algo como si fueras un Premio Nobel", el concepto de "Premio Nobel" lleva consigo varias connotaciones y expectativas que pueden influir en cómo se realiza la tarea. Aquí te dejo algunas connotaciones asociadas con ser un Premio Nobel:

○

- **Excelencia:** Los Premios Nobel se otorgan a aquellos que han hecho contribuciones sobresalientes en sus campos. Por lo tanto, se espera que cualquier cosa hecha "como un Premio Nobel" sea de la más alta calidad.
  - **Innovación:** Los laureados con el Premio Nobel suelen ser pioneros en sus campos, introduciendo nuevas ideas y enfoques. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar pensar de manera innovadora y creativa.
-

---

## Exemple de context: PREMIO NOBEL

- **Rigor y precisión:** Los laureados con el Premio Nobel son reconocidos por su riguroso trabajo académico y científico. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar prestar atención a los detalles y garantizar la precisión.
  - **Contribución a la humanidad:** Los Premios Nobel suelen otorgarse a aquellos cuyo trabajo ha beneficiado a la humanidad de alguna manera. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar tener en cuenta el impacto a largo plazo o el beneficio potencial para las personas.
  - **Perseverancia:** Ganar un Premio Nobel a menudo requiere años de dedicación y esfuerzo. Por lo tanto, hacer algo "como un Premio Nobel" podría implicar mostrar una gran perseverancia y compromiso con la tarea.
-



---

## Exemple de context: ENEATIP 5

- El eneatispo 5, también conocido como el "Investigador" en la teoría del Eneagrama, tiene connotaciones e implicaciones específicas. Cuando se pide hacer algo "como un eneatispo 5", podría entenderse que se debe actuar considerando las siguientes características:
  - **Curiosidad y análisis:** Los eneatispo 5 son conocidos por su deseo de entender el mundo a su alrededor. Tienen una inclinación hacia la acumulación de conocimientos y son muy analíticos. Por lo tanto, hacer algo "como un eneatispo 5" podría implicar un enfoque detallado y analítico.
  - **Independencia:** Este tipo de personalidad valora su independencia y puede ser bastante autosuficiente. Hacer algo "como un eneatispo 5" podría significar hacerlo de manera autónoma, sin depender demasiado de los demás.
-

---

## Exemple de context: ENEATIP 5

- **Introversi3n:** Los eneatiipo 5 tienden a ser introvertidos, prefiriendo tiempo a solas para reflexionar y recargar energías. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más reservado y reflexivo.
  - **Visionario:** Los eneatiipo 5 son capaces de pensar de forma innovadora y creativa. Si se pide hacer algo "como un eneatiipo 5", podría entenderse como la necesidad de buscar soluciones originales o visionarias.
  - **Desapego emocional:** Los eneatiipo 5 pueden a veces distanciarse emocionalmente para preservar su energía y concentraci3n. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más lógico y objetivo, en lugar de uno emocional.
-

---

## Exemple de context: ENEATIP 5

- **Introversi3n:** Los eneatiipo 5 tienden a ser introvertidos, prefiriendo tiempo a solas para reflexionar y recargar energías. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más reservado y reflexivo.
  - **Visionario:** Los eneatiipo 5 son capaces de pensar de forma innovadora y creativa. Si se pide hacer algo "como un eneatiipo 5", podría entenderse como la necesidad de buscar soluciones originales o visionarias.
  - **Desapego emocional:** Los eneatiipo 5 pueden a veces distanciarse emocionalmente para preservar su energía y concentraci3n. Hacer algo "como un eneatiipo 5" podría implicar un enfoque más lógico y objetivo, en lugar de uno emocional.
-

---

## Recursos:

LEARN PROMPTING

PROMPTING GUIDE

CURS ON-LINE YOUTUBE

GUIA PRÁCTICA MIDJOURNEY PROMPTING

---

# Provem els mateixos prompts amb ChatGPT i Gemini

---

---

## Ideas de Prompt

### **Emails de presentació a porta freda**

Redacta una carta de presentació para enviar a [nombre del cliente potencial]. Incluye información sobre tu empresa, tus servicios o productos, y cualquier logro o experiencia relevante que puedas destacar. Si es posible, personalizar la carta para el cliente potencial específico para que pueda sentir que se ha tomado el tiempo para conocer su empresa y sus necesidades.

### **Estratègia de màrqueting**

"¿Cuáles son las estrategias de marketing más eficaces para promocionar mi [describa su producto o servicio] que resuelve el problema de [describa el problema que resuelve]? Tenemos un público objetivo de [añada información sobre su público objetivo] y queremos conseguir [explique el resultado que busca]".

---

---

# Ideas de Prompt

## Generació de Leads

- “Identifica sectores emergentes en [industria] para oportunidades de prospección.”
  - “Desarrolla un guión para un webinar dirigido a [público objetivo] en [industria].”
  - “Genera una lista de preguntas de calificación para leads potenciales en [sector].”
  - “Crea un mensaje de LinkedIn para conectar con decisores clave en [industria].”
  - “Propón tácticas para mejorar la tasa de conversión en llamadas de ventas para el siguiente modelo de negocio [link de la web de tu negocio] .”
  - “Elabora un plan de seguimiento para leads no convertidos en [industria].”
-

---

# Ideas de Prompt

## Estrategia de marketing B2B

- “Crea un plan de contenido para un blog enfocado en [temática] en [industria].”
  - “Genera ideas para una campaña de email marketing dirigida a CEOs en [sector].”
  - “Desarrolla un análisis de la competencia en marketing digital en [industria].”
  - “Propón estrategias para aumentar la participación en redes sociales.”
  - “Elabora un plan para una campaña publicitaria en LinkedIn.”
  - “Sugiere tácticas para mejorar el SEO para [industria] o de este negocio específico [link de la web de tu negocio].”
-



---

# Idees de Prompt

## Desenvolupament de producte i nous serveis

- “Genera ideas para nuevos servicios de consultoría en [industria].”
  - “Propón mejoras para un servicio de [tipo de servicio] basado en feedback de clientes.”
  - “Desarrolla un concepto de servicio innovador para empresas en [sector].”
  - “Crea un plan de prueba de mercado para un nuevo servicio en [industria].”
  - “Elabora estrategias para la introducción de un servicio de tecnología en [mercado].”
  - “Sugiere características únicas para el tipo de servicio/producto que se ofrece en esta web [descripción de tu tipo de servicio/producto o link de la web de tu negocio].”
-

---

# Ideas de Prompt

## Atenci3 al client

- “Crea respuestas para consultas comunes en [industria].”
  - “Desarrolla un gui3n para manejar reclamaciones de clientes en [sector].”
  - “Genera un plan para mejorar la experiencia del cliente en [servicio].”
  - “Prop3n estrategias para aumentar la satisfacci3n del cliente en [industria].”
  - “Elabora un proceso para recopilar y analizar feedback de clientes.”
  - “Sugiere t3cticas para retener clientes en [sector].”
-

---

# GPTs

Els GPTs (Generative Pre-trained Transformers) són models d'intel·ligència artificial dissenyats per processar i generar text de manera autònoma.

## Tendencias

GPTs más populares según nuestra comunidad

1



### image generator

A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone.

By NAIF J ALOTAIBI

3



### Logo Creator

Use me to generate professional logo designs and app icons!

By Chase Lean

5



### Cartoonize Yourself

Turns photos into Pixar-style illustrations. Upload your photo to try

By karenxcheng.com

2



### Canva

Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.

By canva.com

4



### Consensus

Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Consensus, get science-based answers, and draft content...

By consensus.app

6



### Write For Me

Write tailored, engaging content with a focus on quality, relevance and precise word count.

By puzzle.today

# A practicar!

---



**Diputació de Girona**

