

Estratègia de continguts a les xarxes socials

Mariona de Waitala

16 d'octubre de 2023 - Puigcerdà



Què és una estratègia de xarxes socials

- 1.1 Definició**
- 1.2 Per què és important**

Com es fa?

- 2.1 Objectius**
- 2.2 Canals**
- 2.3 Territoris**
- 2.4 Continguts amb valors**

Com dur-la a terme?



Què és una estratègia de continguts?

L'estratègia de continguts és un document que ordena i dona sentit a les nostres idees i les dirigeix cap als nostres objectius



Deixa

de comunicar

a la babalà



I acceptant, ja d'entrada,
dues coses...

1.- Que el més probable és que no
la compliràs

2.- Que a vegades, simplement, no
arribaràs



Això sí, s'ha de fer per escrit

Definició d'estratègia

SEGONS EL DICIONARI D'ESTUDIS CATALANS

1 1 Art de **projectar i dirigir grans moviments** i operacions militars.

1 2 Coordinació de les **forces polítiques, econòmiques i diplomàtiques per a aconseguir els objectius** d'un estat, d'un grup o d'un partit. L'estratègia parlamentària.

1 3 Art de **coordinar les accions** i de maniobrar **per tal d'aconseguir una finalitat**.

2 f. Manera **com un organisme respon a les característiques del medi en què viu**.

Definició d'estratègia

SEGONS EL DICIONARI D'ESTUDIS CATALANS

1 1 Art de **projectar i dirigir grans moviments** i operacions militars.

1 2 Coordinació de les **forces polítiques, econòmiques i diplomàtiques per a aconseguir els objectius** d'un estat, d'un grup o d'un partit. L'estratègia parlamentària.

1 3 Art de **coordinar les accions** i de maniobrar **per tal d'aconseguir una finalitat**.

2 f. Manera **com un organisme respon a les característiques del medi en què viu**.

La teva capacitat comunicativa

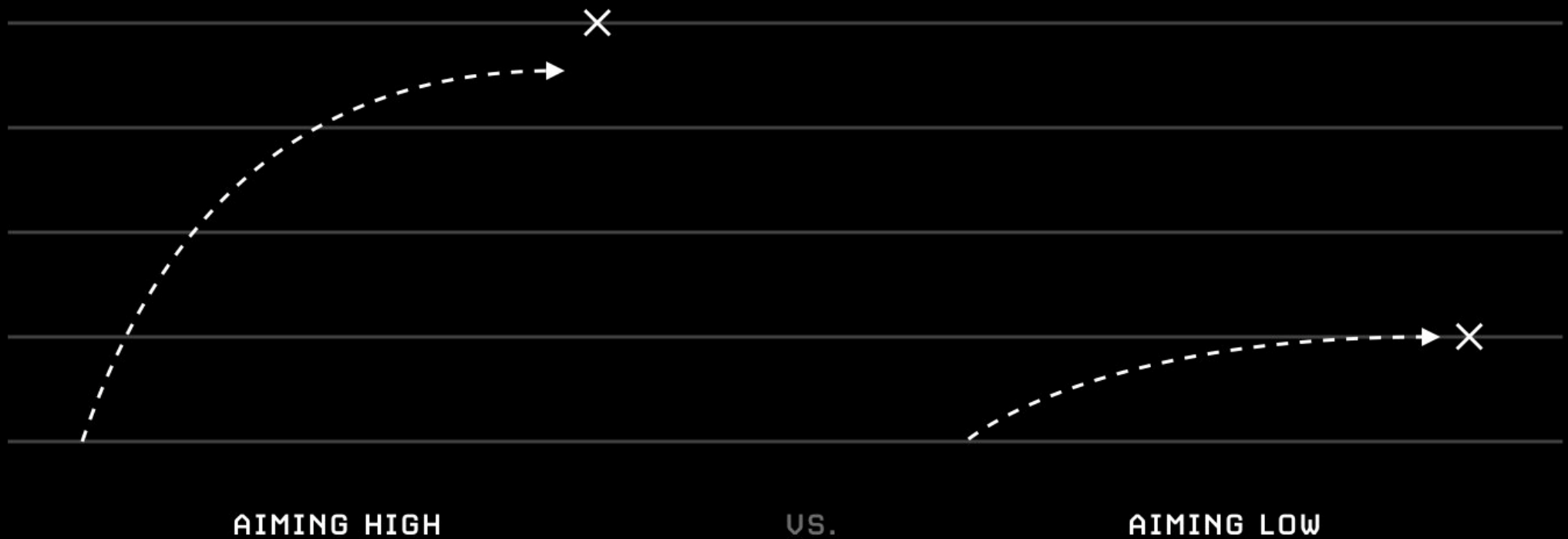
Necessitats clientela ideal

Canals més adequats

Els teus objectius



“El perill no està a establir uns objectius alts i fracassar sinó a fixar uns objectius massa baixos i aconseguir-los”



Fer un examen periòdic, no només a finals d'any

L'estratègia de continguts el que ens ajuda és a entendre COM hem de fer les coses per aconseguir els objectius plantejats.

Definint objectius

Objectius SMART:

eSpecífics

Mesurables

Assolibles

Realistes

Temporals

-
- **Augmentar la meva audiència**

Específic?



- **Augmentar la meva audiència**

- **Augmentar les meves seguidores a IG**

Mesurable?

-
- **Augmentar la meva audiència**
 - **Augmentar les meves seguidores a IG**
 - **Duplicar les meves seguidores a IG**

Assolible i realista?

-
- **Augmentar la meva audiència**
 - **Augmentar les meves seguidores a IG**
 - **Duplicar les meves seguidores a IG** Temporal?
 - **Augmentar en 200 persones les seguidores d'IG**
-

-
- **Augmentar la meva audiència**
 - **Augmentar les meves seguidores a IG**
 - **Duplicar les meves seguidores a IG**
 - **Augmentar en 200 persones les seguidores d'IG**
 - **Augmentar en 200 persones abans del 31/12/23**
-

-
- **Web**
 - **Mailing**
 - **Blog**
 - **Xarxes**
 - **Whatsapp**
-

Per què és important fer una estratègia de continguts

-
- **Assumeixo que no et sobra el temps (o no el vols desperdiciar)**
 - **La publicitat ja no dona els resultats d'abans**
 - **Gent esgotada d'impactes publicitaris: necessitem sorprendre**

Utilitzar una estratègia de continguts és una forma len però segura i ferma de crear vincles de confiança amb teva clientela potencial

DAFO I CAME



Com és la teva clientela ideal?

ANHELS

FRUSTRACIONS

CREENCES

OBJECCIONS



I quins són els canals més adients?

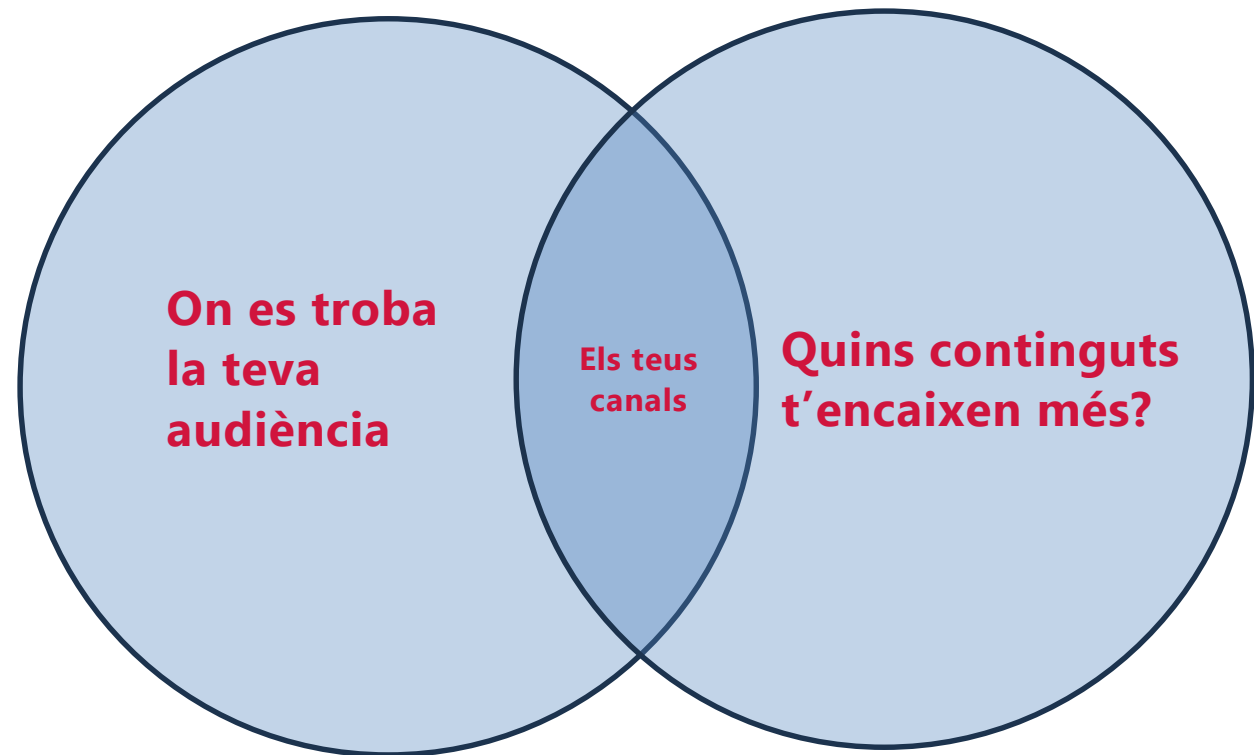
INSTAGRAM

TIK TOK

TELEGRAM

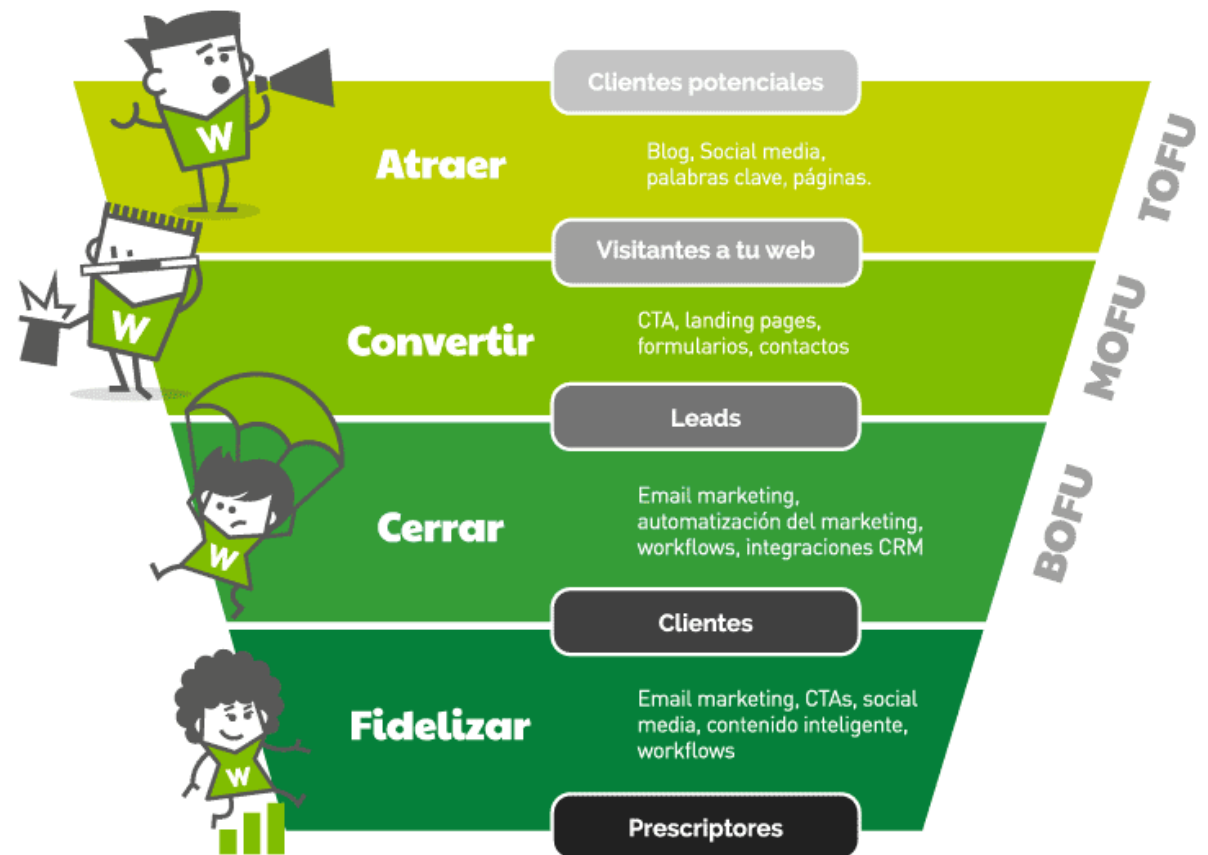
LINKEDIN

...



El ciclo de vendas

TOFU MOFU BOFU en Inbound marketing



El ciclo de vendas a IG:



redaccionescreativas • 1 sem • [Seguir](#)



Así funciona
el embudo
de Instagram



@REDACCIONESCREATIVAS



De continguts de valor a continguts amb valor

QUINS DUBTES O OBJECCIONS TÉ LA MEVA CLIENTELA
Analitzar preguntes freqüents reals, consultes directes, etc.

QUINS DELS TEUS CONTINGUTS HAN TINGUT MÉS ÈXIT
Revisar mètriques

VINCULAR ACTUALITAT ALS VOSTRES SERVEIS
Implicacions de IA en la teva feina, per exemple





🔍 como ambientar



🔍 como ambientar **la casa**

🔍 como ambientar **con aceites esenciales**

🔍 como ambientar **la casa de forma natural**

🔍 como ambientar **el coche**

🔍 como ambientar **una habitación para hacer el amor**

🔍 como ambientar **una fiesta de los 80**

🔍 como ambientar **un aula de secundaria**

🔍 como ambientar **un aula**

🔍 como ambientar **un aula de inicial**

🔍 como ambientar **un aula de primaria**

Buscar con Google

Voy a tener suerte

[Denunciar predicciones inadecuadas](#)

[Más información](#)

Com fer-la?

Com portar-la a terme?

PLANIFICA

CREA CONTINGUTS

PROGRAMA





Aconsegueix que sigui
un sistema que apliques
de forma
metòdica

www.waitala.com
mariona@waitala.com



Diputació de Girona



Finançat per la Unió Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Pla de
Recuperació,
Transformació
i Resiliència