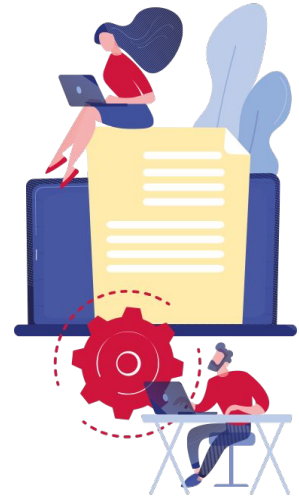


La importància d'una bona campanya de publicitat a Internet

Xavier Romo Ros

**30 de març de 2023 –
Centre de Serveis Puigmal de
Castelló d'Empúries**



@xromo

xavierromo

@xromo



1. La importància d'una bona segmentació en la teva estratègia de màrqueting
2. Google Ads vs Meta Ads vs LinkedIn Ads, quina opció cal escollir en cada cas?
3. Quins criteris s'han de tenir en compte per a crear i optimitzar campanyes publicitàries en línia a bon preu?
4. Com configurar campanyes de publicitat a Internet.
5. Què és millor: publicitat amb anuncis de text o amb banners?
6. Com dissenyar un banner que generi clics i vendes.
7. Com crear una pàgina d'aterratge òptima per generar conversions.
8. Dubtes i preguntes



La importància d'una bona segmentació en la teva estratègia de màrqueting

- Proposta de valor
 - Segments de mercat
 - Buyer Persona
-

Google Ads vs Meta Ads vs LinkedIn Ads, quina opció cal escollir en cada cas?

- **Buyer Persona**
 - **Google Ads**
 - Cerca
 - Display
 - Video
 - **Meta Ads**
 - Instagram i Facebook
 - Trànsit a la web, formulari, a Whatsapp o interacció a la xarxa
 - **LinkedIn**
 - Ads
 - Serveis empresarials
-

Quins criteris s'han de tenir en compte per a crear i optimitzar campanyes publicitàries en línia a bon preu?

- **Landings**
 - **Nivell de qualitat**
 - **Segmentació i abast**
-

Com configurar campanyes de publicitat a Internet.

- **Públics**
 - **Lookalike**
 - **Llistes**
 - **Remarketing o retargeting**
-

Què és millor: publicitat amb anuncis de text o amb banners?

- **Objectius transaccionals**
 - **Objectius de branding**
-

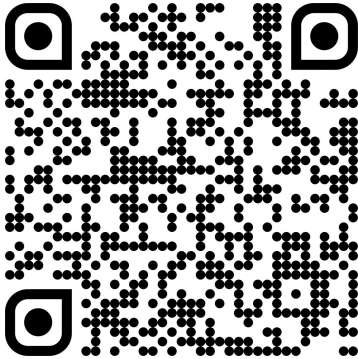
Com dissenyar un banner que generi clics i vendes.

- Visualment atractiu, dinàmic
 - Conceptes clars i curts
 - Imatges
 - Un bon CTA
 - Canva
-

Com crear una pàgina d'aterratge òptima per generar conversions.

- Un sol objectiu
 - Keywords
 - Imatges
 - CTAs
 - Formulari
-

DUBTES I PREGUNTES



@xromo

xavierromo

@xromo



info@mcompreses.com



www.mcompreses.com



