

NOM DEL PROJECTE

CONSELLS DE BARRI 2.0

Breu descripció del projecte

Els consells de barri, engegats a Salt l'any 2017 com a proposta del Consell de Ciutat han patit una aturada sobtada l'any 2020 degut als efectes i limitacions del Covid19. Aquest any 2021, juntament amb l'assessorament de l'empresa Xarxa Consultors volem relançar els consells de barri amb el projecte **Consells de Barri 2.0**, on volem aprofitar els avantatges de les trobades presencials per aquella gent de barri més propera i que vol escolar, discutir i analitza presencialment però ahora volem ampliar les opcions de participació i comunicació amb l'enllaç amb la plataforma Decidim.salt.cat i les opcions telemàtiques que el teletreball i el confinament ens han aportat, que fa anys que treballem i volem explorar les sinèrgies d'actuar amb ambdues línies simultàniament. Volem engrescar la gent, donar confiança en la participació, fer consciència de la importància de la seva veu, ahora que exposem a tota la ciutadania tots els punts de trobada participativa que té l'Ajuntament de Salt i a quina casuística apunta cada una.

Nombre d'habitants del municipi

32.000

Procés/projecte

Què volem fer (Indiqueu-ne l'objectiu)?

A través de l'empresa Xarxa Consultors i l'empresa Codi Tramuntana volem relançar els consells de Barri 2.0 , un nou marc participatiu a Salt per aglutinar totes les necessitats i casuístiques i que la gent pugui valorar i exposar des de diferents canals la seva opinió per millorar el seu barri, des de la proximitat i de la confiança. Volem aconseguir que la participació deixi de ser un fet puntual i d'una minoria per estendre-la a tots els nivells de població, classes, edats, . . .

Per què ho volem fer? (Justifiqueu la necessitat del projecte)

Cal relançar la participació ciutadana després d'un any d'aturada per culpa del covid19, cal refer la confiança de la gent a ser escoltada i valorar la seva opinió, de manera clara i transparent, amb un retorn immediat a totes les accions i propostes, una valoració clara i objectiva i una execució d'acord a les decisions preses.

Qui participarà al procés?

Tota la ciutadania de Salt, tècnics municipals (es crearà un equip motor per fer seguiment), tècnic de participació, estudiant de la UDG a Alcaldia, i les empreses Xarxa Consultors i Codi Tramuntana.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Equip motor: Tècnic de ciutadania, tècnica d'ensenyament i joventut, tècnic/a de territori, tècnic de SSPP

Coordinador: Tècnic de participació ciutadana

Empreses externes: Codi tramuntana (programació i definició del Juguem) i Xarxa Consultors (dinamització, programació, equip de 4 persones)

Metodologia: com i quan

Quines fases del procés s'han planificat?

El procés constarà d'una primera fase de presentació i relançament del projecte per motivar, fer confiança i establir els equips de treball, aquesta fase serà amb tots els consells de barri simultàniament, tècnics municipals, polítics i empresa dinamitzadora.

Una setmana més tard es faran les trobades per cada consell de barri per discutir, analitzar problemàtiques i establir objectius. L'equip motor farà retorn dels objectius, propostes, amb avaluació de necessitats per proposta i costos de cadascuna d'elles.

En una segona fase cada consell de barri avaluarà el retorn i establirà les mesures que es volen portar a terme per ordre d'importància. Tot el procés serà monitoritzat des del portal decidim.salt.cat, amb l'ajuda de Xarxa Consultors, amb un seguiment exhaustiu de les etapes, processos, resultats, valoracions. . . .

El darrer trimestre de 2021 s'han de tancar els resultats per poder executar abans de final d'any les propostes escollides.

Quins mecanismes i eines participatives utilitzarem?

(Indiqueu si es tracta de tallers, o dinàmiques, si hi haurà suport d'eines TIC, etc.)

Suport TIC: Decidim.salt.cat , correus electrònics, creació base de dades de ciutadans participatius,

Votacions presencials i telemàtiques

Tallers, trobades en grup, treballs grupals

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Si. Es treballarà des de la vessant WEB/ONLINE amb el decidim com a plataforma de referència i també amb trobades presencials, tallers/xerrades, grups de discussió a cada barri.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

Finals de Març 2021: Creació equip motor a l'Ajuntament de Salt

20 Abril: Presentació del procés a tots els actors implicats i ciutadania

26-27 Abril 2021 i 3-4 Maig 2021: Primera ronda de trobades consells de ciutat

Juny 2021: Retorn propostes 1ª Ronda a l'equip motor per avaluació.

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Setembre 2021: Avaluació propostes equip motor amb quantificació de recursos humans i materials

27-28 setembre 2021 i 4-5 octubre 2021: 2ª ronda consells de barri

15 novembre: Tancament propostes, presentació resultats i inici accions

No cal omplir si no es considera necessari (Accions innovadores i ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

Volem incorporar la dualitat de presencial i telemàtic a totes les fases del procés per guanyar amb transparència i participació. Per fer-ho es comptarà amb el Zoom, Canal youtube en directe de l'Ajuntament de Salt, web, xarxes socials.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, **ODS 5,10,16 o 17?**

A través d'entitats del tercer sector, de les associacions de veïns, dels diferents canals de comunicació de la corporació, dels membres del consell de ciutat . . . per arribar a tothom.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

La comunicació de la campanya tindrà una triple vessant:

- **Interna** per tot l'equip de l'ajuntament
- **Externa** per mitjans telemàtics, xarxes socials, cartelleria, infografia especial i **externa** amb entitats i associacions.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Abril/setembre: Campanya de llançament Consells de Barri 2.0 . Creació infografia especial. Apel·lació a la participació i conscienciació dels objectius. Potenciació Decidim.salt.cat com a eina participativa.

Maig/octubre: comunicació activa de propostes, decidim, retorn reunions i actuacions destacades

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com es farà el seguiment del procés?

A través de l'empresa Xarxa Consultors es crearà una base de dades de tots els participants per mantenir-los informats en tot moment, es disposarà de tota la informació al decidim.salt.cat per poder ser consultada en tot moment, tant les propostes, com les avaluacions, retorn de les trobades.

Amb quins **indicadors** avaluarem?

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Es disposarà d'indicadors econòmics (cost), socials (repercussió), estructurals (millora física del barri), humans (millora de relacions humanes i convivència)

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania estan previstes?

Cada trobada, decisió o avaluació serà comunicada

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

**Inseriu taula, excel o imatge*

Despesa detallada	Import despesa en Euros
Xarxa Consultors – Dinamització consells de barri 2.0	10.000€
Codi tramuntana – Programació del Decidim.salt.cat	3.493€
Codi Tramuntana – Actualització, personalització i parametrització Decidim.salt.cat	992€