

Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament

Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Segell Participatiu Llagosterenc

Breu descripció del projecte

El Segell Participatiu Llagosterenc és un projecte emmarcat en la remodelació profunda de l'àrea de participació ciutadana i transparència de l'Ajuntament i en la línia de la nova forma de participar, que culmina el canvi del reglament de participació.

A través d'aquest procés participatiu es vol triar una imatge (segell o logo) per a l'àrea, aquest no serà simplement un tret distintiu, sinó una forma de reconeixement per a donar visibilitat al nou model de municipi que es vol assolir, basat en la corresponsabilització entre l'administració i la ciutadania.

El projecte obert a tota la ciutadania, buscarà la participació de tots els sectors de la població en totes les fases: informant-se, debatent, creant, votant i avaluant. Alhora aquest segell és una forma més de retorn i de rendir comptes davant de la ciutadania, si augmenten el nombre de segells és que s'estan implementant accions de l'àrea de participació i s'està anant en el bon camí.

S'entén aquest procés com una fase més del gran canvi de la participació a Llagostera i la culminació d'una fase divulgativa per a donar a conèixer al poble aquests avenços. A través d'aquest pretenem informar dels drets i les possibilitats que se'ls brinda als llagosterencs i llagosterenques. També visibilitzar la capacitat d'incidència de la ciutadania en el pressupost municipal, més àmplia que les partides de 40.000€ dels pressupostos participatius, gestionat a través d'òrgans permanents de participació com els Consells Sectorials.

Nombre d'habitants del municipi

8906

Procés/projecte

Què volem fer (Indiqueu-ne l'objectiu)?

- A través d'aquets procés participatiu es vol donar un tret de sortida a una nova etapa de la participació a Llagostera i que signifiqui un punt d'inflexió d'aquest canvi que es persegueix des dels darrers anys.
- Garantir els drets de la ciutadania de ser informats i consultats, així com prendre part de la presa de decisions.
- Crear una nova imatge de l'Àrea de Participació Ciutadana de l'Ajuntament, per la qual s'està apostant de forma ferma.
- Potenciar la implicació de la ciutadania en els processos participatius impulsats per l'administració, en especial aquells col·lectius més desconectats i desarrelats de la política municipal. Com ara els joves a través de la recollida de propostes a través de l'Institut de Llagostera i l'Escola Municipal d'Art Pere Mayol, enfortint el lligam entre aquestes dues institucions del municipi.
- Crear sinèrgies socials per a augmentar el sentiment de pertinença i identitat local. Així com la xarxa entre tots els actors participants del municipi.

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

- Crear un precedent i una forma d'identificació clara i visual per a les fites aconseguides gràcies a la participació. Aquesta ha de ser clarament identificable i contenir la informació rellevant de forma concisa.
- Facilitar el vot online de les propostes mitjançant una plataforma de votació.
- Fer campanya a les xarxes socials de major rellevància (especialment, Facebook, Twitter i Instagram).

Per què ho volem fer? (Justifiqueu la necessitat del projecte)

Per a donar a conèixer l'àrea de participació i la feina que es fa, no només des de l'Ajuntament, sinó per part de tots els actors implicats en els Consells Sectorials, com a acció de transparència.

Per a donar veu a tota la ciutadania i mostrar la seva força real i els resultats directes que té la seva tasca participativa.

Per a marcar un precedent i una línia d'actuació, incorporant a la ciutadania en la presa de decisions total.

Qui participarà al procés?

El procés estarà obert a tota la ciutadania, volem incorporar el màxim de visions possibles en l'elaboració de tot el procés participatiu. Per aquest fet s'incorporen accions concretes per a ser capaços d'arribar a aquells col·lectius amb possibilitat de quedar exclosos o tradicionalment menys participatius.

Pel que fa als més joves, se'ls intentarà implicar a través de la formulació de propostes a través de l'Institut i de l'Escola d'Art Municipal.

Per a evitar la fractura digital i la baixa participació dels més gran, com que moltes fases necessitaran de recursos telemàtics complementaris o exclusivament online (com ara el procés de votació), s'habilitaran punts de votació i on s'assessorarà a les persones que no disposin dels recursos o de les habilitats necessàries.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

L'ajuntament posa els recursos humans que té a la seva disposició: tècnics de participació ciutadana, comunicació, educació, personal de l'Escola d'Art.

A més a més es contempla la necessitat de contractació externa per a la dinamització de les sessions, sobretot en la fase 2.

Recursos materials: material d'impressió i material fungible, espais físics si aquests són necessaris.

Metodologia: com i quan

Quines fases del procés s'han planificat?

El procés s'articularà en sis fases, a cada una de les fases s'hi associa una acció comunicativa per tal d'assegurar la transparència del procés en tot moment.

Fase 1. Informativa

En aquesta primera fase, per tal de garantir el dret de participació política i el d'accés a la informació, l'Ajuntament exposarà a la població la informació bàsica del procés: objectius, canals, límits, calendari i accions que es realitzaran. Aquesta fase és cabdal per a comunicar de forma adequada la rellevància que tindrà aquest procés participatiu i per a assolir els objectius d'aquest. A més a més, es realitzarà una xerrada per a incentivar la participació, buscant una interpel·lació directe amb els ciutadans

És també tasca de l'Ajuntament assegurar que arribin diferents punts de vista i que a l'hora d'intervenir en el procés, es pugui realitzar amb la màxima informació possible.

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Per assegurar aquesta informació igual de totes les parts es combinaran (sempre l'evolució de la pandèmia i les restriccions del PROCICAT) les sessions presencials i les sessions a distància així com la publicació de la informació rellevant a la pàgina web de l'àrea de participació de l'Ajuntament o a la plataforma *Decidim* (si aquesta ja està disponible).

Fase 2. Recollida d'opinions i taules de debat per establir les bases

Seguidament, es realitzaran taules de debat per a que tota la ciutadania hi digui la seva. Des de l'Ajuntament hi ha uns punts clau en els que es vol incidir, però la resta de decisions sobre el com realitzar el procés es vol que arribin de la ciutadania.

D'aquestes taules de debat també es vol que en surtin unes bases de recollida de les propostes i uns mínims de com han de ser i quin informació han de contenir o quin termini es dona a les propostes que arribin, sempre dins dels criteris tècnics pertinents.

Es preveu la contractació d'algun professional extern a l'Ajuntament per tal de que dinamitzi les sessions de debat i ens doni suport als tècnics de l'Ajuntament per a realitzar tallers al voltant del tema.

En un segon estadi d'aquesta fase caldrà comunicar a tots els vilatans i vilatanes de les decisions adoptades i de la publicació de les bases. Aquesta comunicació es farà arribar de forma directa tant a l'Institut com a l'Escola d'Art, tot i que també es publicaran als mitjans electrònics exposats anteriorment, amb la possibilitat de fer-ho també en forma física als panells del municipi.

Fase 3. Recollida de propostes i filtratge

Volem que els més joves tinguin un paper important d'entre les propostes que arribin, que són també aquells qui tradicionalment participen menys, per tant els dos canals d'entrada principals serien l'Institut i l'Escola d'Art, tot i que no es tanca la porta a que n'hi puguin haver d'altres, entre aquests il·lustradors i professionals del sector.

Les pròpies taules de debat hauran de decidir quin termini s'obre a propostes, entenent que aquest no pot ser inferior a un mes per a que els col·laboradors puguin elaborar la seva proposta però no podrà allargar-se més enllà del període comprès dins el cronograma, per assegurar que es podrà finalitzar el procés dins dels terminis.

Les propostes hauran d'arribar directament a l'Ajuntament pels canals que s'estableixin, a poder ser la plataforma *Decidim* però sent conscients de que aquesta encara no estigui disponible en el moment d'inici de la recollida de propostes.

Per últim, s'haurà d'aplicar un filtre que mai podrà ser més estricte que les pròpies bases acordades per les taules de debat. Caldrà elaborar un document explicatiu de perquè passen a la següent fase o es desestimen les diferents propostes recollides.

Fase 4. Votació de les propostes

Les votacions estaran obertes a tots els veïns i veïnes de Llagostera majors de 16 anys. Es realitzaran a través de mitjans electrònics, sempre facilitant espais de votació per aquells qui no disposin de les habilitats o els recursos materials per tal de realitzar les votacions de forma telemàtica. Així doncs, tot i apostar clarament per les TIC, no es deixa de banda cap col·lectiu de la població, esquivant la fractura digital.

Fase 5. Presentació dels resultats i execució

Posteriorment a realitzar el recompte de les votacions s'hauran de publicar els resultats d'aquestes. D'aquesta forma, es comunicarà al guanyador de la proposta, a la resta de participants i a la ciutadania en general.

S'haurà d'elaborar un informe dels resultats i anàlisis de la votació.

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Per tal d'incentivar la participació a l'hora d'enviar propostes i per aportar un reconeixement a la feina feta es vol premiar a aquella proposta que resulti ser la més votada.

Un cop publicada la proposta guanyadora s'haurà d'executar i realitzar un seguiment fotogràfic de les accions.

Fase 6. Retorn i avaluació del procés participatiu

Tota política o tot procés per a assegurar-ne la transparència necessita d'un procés d'avaluació, per evitar irregularitats o per a detectar necessitats o mancances de cares a processos futurs. Aquest anàlisi busca aglutinar no només l'opinió tècnica de l'Ajuntament sinó també la de la resta de ens implicats.

Es realitzarà un informe analitzant com s'ha realitzat el procés. Un cop realitzat aquest informe es comunicarà a la ciutadania i es realitzarà una sessió de retorn i de recollida d'opinions de l'avaluació d'aquest, com a mecanisme de transparència i rendició de comptes. Les informacions recollides en aquesta etapa seran utilitzades en futurs processos participatius.

Quins mecanismes i eines participatives utilitzarem?

(Indiqueu si es tracta de tallers, o dinàmiques, si hi haurà suport d'eines TIC, etc.)

Es realitzaran tallers a la fase 2 principalment i durant tot el procés s'utilitzaran les TIC a l'abast de l'ajuntament (Decidim o Llagostera Participa en cas de no ser possible). Alhora es realitzaran sessions telemàtiques degut a la situació Covid, combinant-les amb les presencials si aquestes són possibles.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Es realitzaran tallers, taules de debat, votacions i sessions participatives de retorn.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

* Inserir el calendari o cronograma

	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setem	Octub
Fase 1										
Fase 2										
Fase 3										
Fase 4										
Fase 5										
Fase 6										

No cal omplir si no es considera necessari (Accions innovadores i ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

Per primera vegada en un procés participatiu a Llagostera, s'establiran les bases de les propostes que hauran d'arribar posteriorment en les pròpies taules de debat. Aquest és un fet innovador pel que fa als processos participatius al municipi, ja que fins el moment, tots els processos s'han dissenyat des de l'Ajuntament. El que es vol amb aquest nou model de procés és que la pròpia ciutadania detecti les necessitats i dissenyi la forma de participació.

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Si aquesta està disponible, el procés s'articularà a través de la plataforma Decidim.

S'introdueix també el concepte de segell (inspirat en el Segell de Capital Verda Europea) com a forma de reconeixement i tret distintiu, en aquest cas a la participació.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

Es preveuen accions concretes encarades als ODS 10 i 17. En primer lloc, comptant amb els joves com a actors principals del procés participatiu involucrant-los directament a través dels centres educatius ja esmentats. En segon lloc, l'enfortiment entre diferents actors i institucions del municipi, incloent a les diverses comissions les institucions del municipi, alhora que es busca l'enfortiment del lligam entre ciutadans i institucions amb el nou model de l'àrea, augmentant la participació durant tot l'any, no només en moments puntuals.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

Es preveuen accions comunicatives associades a cada una de les fases del cronograma. Les principals accions es realitzaran a través dels canals de comunicació de l'Ajuntament (pàgina web i xarxes socials). També es realitzaran sessions informatives i vídeos per a les informacions que ho requereixin.

Es combinarà amb la comunicació a través dels dos plafons de l'Ajuntament distribuïts al municipi. Per tal d'assegurar que no s'exclou a ningú d'aquest procés degut a la fractura digital es realitzarà un enviament als domicilis en paper.

Alhora, si la plataforma *Decidim* ja està disponible tota la informació que es publiqui als demés canals també s'inclourà a aquesta, com a punt de trobada de tot el procés participatiu. Totes les sessions, taules de debat i moments rellevants de cares al procés **s'enregistraran audiovisualment** per després deixar documentat el procés participatiu a la fase de retorn.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Fase 1: en aquesta primera fase el més important serà que la població conegui el fet que s'està realitzant en aquest procés, volem fer-ho a través dels canals de comunicació de l'ajuntament: publicació pàgina web i xarxes socials, mitjans de comunicació locals, i mitjans de comunicació comarcals i provincials, com ara diaris. S'utilitzaran recursos audiovisuals de forma explicativa.

Fase 2: en la segona fase serà rellevant fer publicacions als canals de l'ajuntament per a assegurar que hi haurà un alta participació en els fòrums de debat, tant xarxes socials com pàgina web. S'utilitzaran recursos audiovisuals de forma divulgativa. També es realitzarà una bustiada a les cases del municipi per a donar a conèixer el procés.

Fase 3: en aquest punt creiem que és de crucial importància incidir en els més joves, per aquest fet apostarem per les publicacions patrocinades a les xarxes socials, a més a més dels canals de comunicació de l'ajuntament.

Fase 4: les mateixes de la fase 3 més una gran bustiada amb tota la informació rellevant a totes les cases del municipi.

Fase 5: a més a més de la comunicació de forma directe a la persona guanyadora i a la resta de participants, també es farà pública en una sessió informativa i publicacions a les xarxes i a les pàgines oficials. S'inclouran també diaris comarcals i provincials.

Fase 6: aquest és un dels punts més rellevants ja que un bon retorn assegura que s'adquirirà un aprenentatge tant per part de l'Ajuntament com de la població en general, per tant, serà important comunicar de forma adient aquest retorn. Les xarxes, possiblement a través d'un vídeo explicatiu i els canals de comunicació local seran els més rellevants.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com es farà el seguiment del procés?

Es formarà una Comissió de seguiment. El rol de la Comissió de Seguiment recaurà sobre l'àrea de participació amb l'objectiu de que supervisi i comuniqui les diferents fases del procés per a assegurar un desenvolupament segons el projecte acordat i capaç d'avaluar el seu impacte fent un anàlisi durant i després del procés participatiu.

Si de les taules de debat que s'explicaran a continuació sorgís la voluntat d'incloure altres agents de la societat civil o dels altres organismes de participació ciutadana (com poden ser els consells sectorials) del municipi a aquesta comissió de seguiment, creiem que seria molt beneficiós ampliar el ventall de visions cap a la transparència i l'objectivitat del procés participatiu pel Segell Llagosterenc.

Amb quins **indicadors** avaluarem?

Els principals indicadors a avaluar en el procés participatiu seran: el nombre de persones assistents a les sessions informatives, el nombre de participacions en les taules de debat de persones externes a l'ajuntament (tenint en compte com participen homes i dones per tal de poder detectar la major o menor participació segons gènere), el nombre d'aparicions a premsa durant tot el procés, el nombre de propostes que arriben durant el període establert, el nombre de votacions que s'han emès.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania estan previstes?

Les accions de retorn previstes estan especificades en la fase 6, que de fet porta aquest nom.

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

**Inseriu taula, excel o imatge*

ACCIONS	PRESSUPOST
Sessions informatives (inicial, presentació de resultats i devolutiva) i taules de debat	250€
Dinamització de les sessions	600€
Campanya publicitària (prèvia, durant i post): xarxes socials, disseny de continguts i materials	150€
Disseny de continguts i materials, impressió i repartiment	1.200€
Varis, material fungible	150€
Elaboració d'informes, documentació, reunions de treball	1.200€
Premi a la proposta guanyadora	650€
Adaptació digital del segell	600€
Gravació i edició del vídeo recopilatori	600€
TOTAL	5.400€

Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana