

## *Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

# BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA



Amb els suport de la:



Diputació de Girona

## 1.PROJETE

### Nom del projecte: **Bordils opina i deixa petjada**

**Breu descripció del projecte:** Procés participatiu destinat a involucrar la ciutadania en la presa de decisions municipals. Segona edició dels pressupostos participatius a Bordils com a eina de democràcia deliberativa pensada per implicar a les persones del poble en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Bordils, mitjançant aquest procés participatiu vol garantir el dret dels ciutadans a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic que determinarà una part de les inversions dels pressupostos municipals.

Cal tenir en compte que no és la primera vegada que s'implementa al poble un instrument participatiu com aquest, el qual combina les tres dimensions de la democràcia, a saber, la representativa, la deliberativa i la directa.

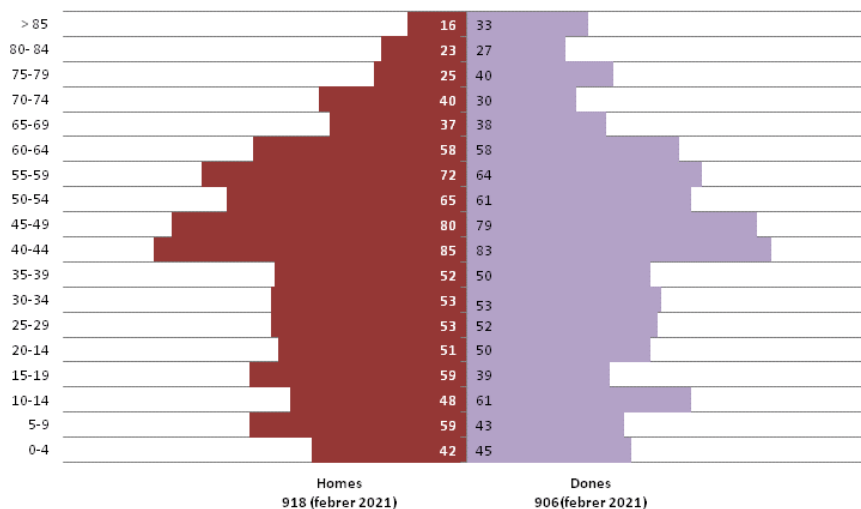
Tenim present que per garantir la coherència del projecte, la metodologia caldrà valorar els aspectes que varen funcionar correctament durant la primera edició del procés i introduir millores per millorar-ne l'eficàcia, l'eficiència i la intel·ligència.

### Nombre d'habitants del municipi

A Bordils tenim una població de 1.824 habitants, segons el darrer recompte de 2021. Formem part dels 160 municipis de la demarcació Girona menors de 2.000 habitants. S'adjunta la piràmide d'edats perquè és l'estructura que defineix quin és el públic diana, segons edat, a qui va dirigida la proposta de pressupostos participatius.

	homes	dones	Total
0-9	101	88	189
10-19	107	100	207
20-34	157	155	312
35-49	217	212	429
50-64	195	183	378
>65	141	168	309
	<b>918</b>	<b>906</b>	<b>1824</b>

**Piràmide d'edats de Bordils, 2021**  
Font: Ajuntament de Bordils, Padró d'habitants



## 2.PROCÉS

### Què volem fer ?

L'Ajuntament de Bordils reservarà, per segon any, una partida de 25.000 € del pressupost municipal pel 2022, amb la voluntat que els veïns i veïnes del municipi decideixin a què destinar-los.

El pressupost participatiu pretén promoure canals per tal que els veïns i les veïnes de Bordils no siguin només observadors i observadores si no, si ho desitgen, intervinguin de forma activa d'allò que passa al poble. Alhora és una eina que ens ha de permetre conèixer quines són les necessitats del municipi i com els mateixos veïns i veïnes les prioritzen, raó per la qual esdevé una eina útil a l'hora de planificar la despesa municipal.

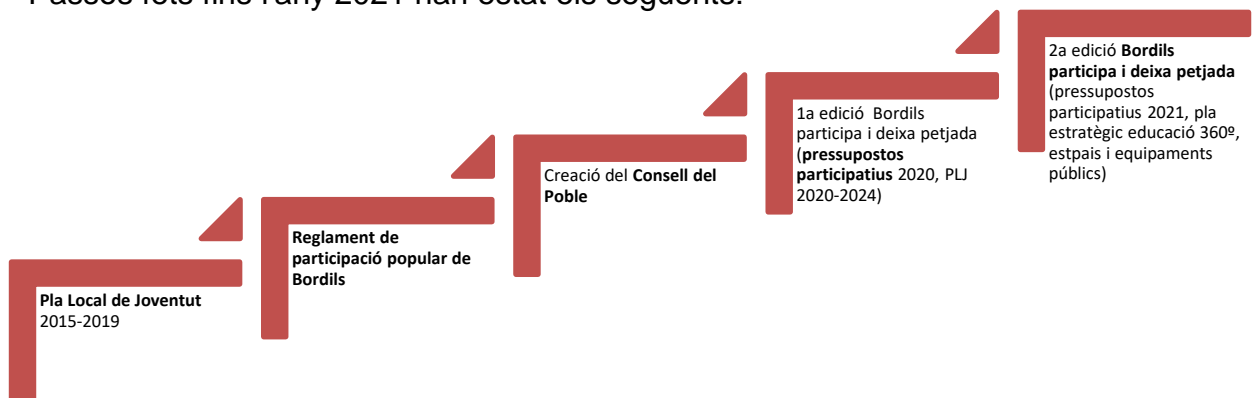
<b>DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA</b>	<p>Acostar i fer partícep a la ciutadania organitzada i no organitzada de Bordils en la presa de decisions sobre el destí d'una part dels recursos públics, a través d'un procés ordenat i obert a tota la població major de 16 anys.</p> <p>Incorporar en el procés les opinions i la participació activa d'allò que en aquest tipus de processos s'anomena "la majoria silenciosa" (persones no associades que normalment no participen massa de la gestió de la cosa pública municipal).</p> <p>Promoure la participació de col·lectius diversos per tal d'aconseguir una correcta representació de discursos (infants, joves, adults, associats, no associats, gent gran, així com una mostra territorial equilibrada).</p> <p>Definir les accions prioritàries tenint en compte no els interessos personals, sinó els interessos generals. O sigui, promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.</p>
<b>APRENTATGE SOCIAL</b>	<p>Realitzar una tasca pedagògica en què:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gent del poble sigui conscients de les eines de gestió municipal</li> <li>• Generar intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics a través dels debats oberts.</li> <li>• Generar coresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca d'aprenentatge col·lectiu.</li> <li>• Apoderar la gent de Bordils i treballar les habilitats personals d'autonomia i responsabilitat, confiança i respecte, deliberació i transparència, gestió del conflicte, etc.</li> <li>• Fer un exercici de pedagogia i coresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.</li> </ul>

<b>ACCIÓ COMUNITÀRIA</b>	<p>Crear sinèrgies socials per treballar el sentiment de pertinença i identitat local.</p> <p>Incorporar l'opinió de la ciutadania en la definició de propostes.</p> <p>Identificar necessitats, demandes i desitjos de la població i fer-los participants de les solucions posant a la seva disposició eines de democràcia deliberativa i de democràcia directa.</p>
<b>IMPLICACIÓ</b>	<p>Definir les accions prioritàries tenint en compte no els interessos personals, sinó els interessos generals. O sigui, promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.</p>

### Per què ho volem fer ?

A l'inici d'aquesta legislatura a l'Ajuntament de Bordils, en el cas de la participació, la regidoria com a tal no existia, malgrat si que hi havien accions en aquest àmbit. La distribució del cartipàs 2020-2024 s'ha definit en voluntat de ser transversal i per tant de poder incidir en la vida de poble de les persones de Bordils. La voluntat de l'equip de govern ha estat definir l'àrea de participació de la mà d'Alcaldia doncs pensem facilitarà l'engranatge i la transversalitat en totes les àrees municipals.

Passos fets fins l'any 2021 han estat els següents:



Com tots sabem l'Ajuntament ha de facilitar les condicions perquè els ciutadans i ciutadanes exerceixin els seus drets i el seu rol cívic, entès com el del ciutadà compromès amb el seu entorn i que treballa per a la seva millora. Per tant, el foment, l'estímul i la posada en marxa d'espais per a la participació ha de ser una voluntat clara que s'ha de concretar en accions específiques. Cal anar treballant per canviar els mecanismes, cal buscar la implicació dels ciutadans en els afers col·lectius és una mostra de civisme, de preocupació pel bé comú; en definitiva, de voluntat de millora de les condicions de vida del conjunt de la població, més enllà dels interessos particulars. El valor de la consciència col·lectiva és un dels valors que tota societat democràtica hauria de promoure.

Els Pressupostos Participatius són una oportunitat perquè les veïnes i els veïns de Bordils decideixin a què s'ha de dedicar una part del pressupost municipal.

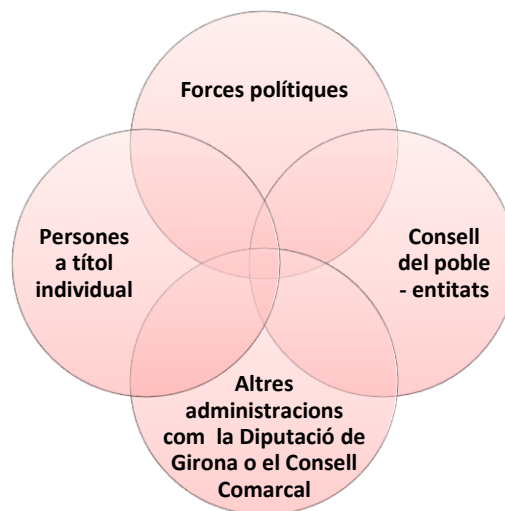
Aquest primer any seran 25.000 € perquè, tot i que la presentació de les propostes, la validació tècnica i la votació es farà el 2021, la seva execució serà l'any 2022.

En un moment com l'actual, incorporar espais de participació és un element clau per alinear les polítiques amb les necessitats reals de les persones i permet prendre decisions intel·ligents, implementar-les de forma adequada i comptar amb la gent de Bordils per fer-ho; però també és un aprenentatge col·lectiu i de coresponsabilitat ciutadana amb aquells afers públics que ens pertocuen a tots i per tant, un enriquiment per a tots.

### **Qui participarà al procés ?**

La participació del poble de Bordils ens ha de servir perquè les persones que ho vulguin puguin col·laborar en l'elaboració, el seguiment i l'avaluació de les polítiques del govern de l'Ajuntament de Bordils.

Volem treballar perquè aquesta voluntat de deixar petjada faciliti la relació entre els ciutadans i les administracions. Som conscients que això implica un treball transversal i en coordinació dins i fora de l'Ajuntament. Totes aquestes accions participatives han estat portades a terme i dissenyades amb els següents actors:



La política activa de l'Ajuntament de Bordils té una història molt marcada. Les entitats del poble han estat i són encara, el motor de la vida de Bordils. Des de l'Ajuntament es recolza i es facilita per una banda, la subvenció necessària per tirar endavant les propostes pel poble de Bordils, i per altra banda, es cedeix l'ús dels equipaments on es fan les activitats siguin aquestes fixes o esporàdiques... Els equipaments, amb els anys, s'han anat millorant d'acord amb les necessitats i possibilitats de l'Ajuntament. S'ha potenciat la vida a poble amb activitats de cohesió consolidades i incentivant el treball en xarxa entre les entitats i l'Ajuntament per programar activitats socials, educatives,

esportives i culturals per a totes les edats. Amb aquest nou projecte pel foment de la participació es vol que sigui la gent qui s'impliqui i s'incorpori, de forma transparent i ordenada, a la presa de decisions públiques.

Entenem que els òrgans de participació estables que tenim, reunió amb les entitats locals tres vegades l'any i el Consell del poble, són òrgans de participació que tenen funció de consulta, assessorament i proposta per incidir en determinats esdeveniments municipals. L'essència d'aquests òrgans és esdevenir un espai de trobada i deliberació per enriquir el coneixement de la realitat del nostre poble i millorar la presa de decisions.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Bordils havia de crear el segon Consell del poble aquest mes de març de 2020 però es va postposar a finals de juliol. Però no s'ha reunit des de llavors per la limitació de la reunió degut a la situació de pandèmia.

Així doncs, l'Ajuntament de Bordils participa en els següents consells:

- Consell Escolar de l'Escola de Bordils
- Consell d'Alcaldes del Gironès
- Consell del poble

El procés participatiu 2020, amb les circumstàncies de pandèmia covid-19, que han marcat l'acció municipal i del conjunt de la societat, tres accions que responen a tres demandes socials. S'ha promogut, amb moltes limitacions, la participació de la gent jove en la redefinició de les polítiques de joventut pel nou pla local de joventut 2020-2024. D'abril a setembre es van promoure els primers pressupostos participatius amb una partida definida de 25.000€. I ha quedat pendent el procés per definir les necessitats dels espais públics i els equipaments municipals amb voluntat d'engegar una consulta popular al respecte que es vincularà al pla estratègic educació 360º que s'ha iniciat aquest 2021.

Per aquest nou procés, es tornarà a comptar amb la col.laboració del Consell Comarcal del Gironès i es buscarà l'acompanyament i l'assistència de la Diputació de Girona, i la dinamització del procés amb els serveis de la consultoria externa, a determinar.

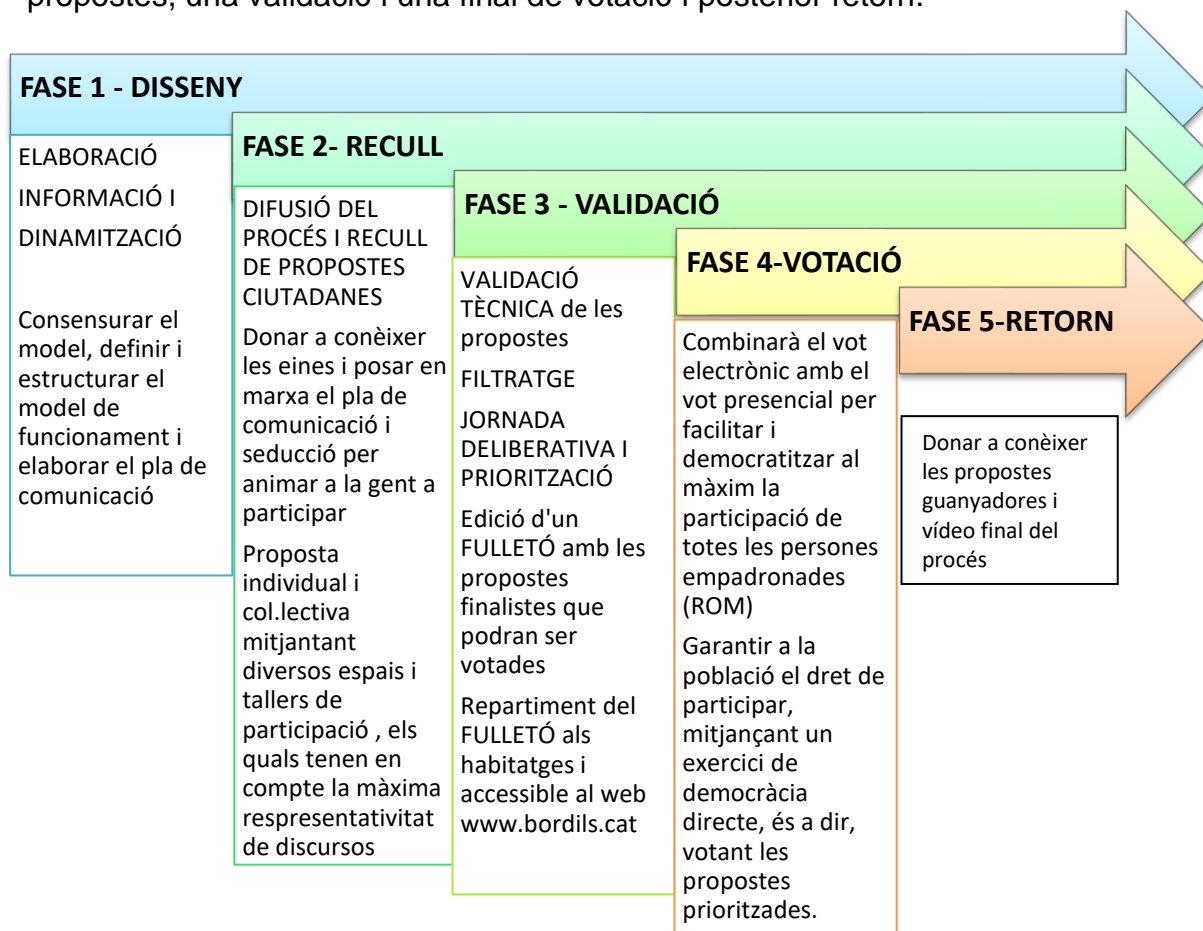
S'intentarà comptar amb la plataforma digital que pugui proporcionar la pròpia Diputació de Girona.



### 3.METODOLOGIA: COM I QUAN

#### Quines fases del procés s'ha planificat?

Per fer-ho s'ha dissenyat un procés de participació ciutadana que consistirà en cinc grans fases. Una d'informació i comunicació, una de recollida de propostes, una validació i una final de votació i posterior retorn.



El procés de votació popular seguirà el procediment establert en el reglament de participació popular. Cada persona major de 16 anys veïna de Bordils només podrà votar un cop.

#### Quins mecanismes i eines participatives utilitzarem?

- Revisió de la 1a edició pressupostos participatius
- Campanya d'informació:
  - Díptic, vídeo i cartells per a la campanya de comunicació per implicar a la població a través dels canals establerts pel poble (cartellera, informació porta a porta,instagram,facebook i twitter)
  - Sessió informativa a la gent del poble i entitats presentant les bases.
- Dinamització de sessions de treball o reunions i assessorament per a confecció de les propostes.
- Fitxes, filtratges i presentació de butlletes amb propostes

- Validació tècnica i confecció del pressupost
- Sessió pública per a la presentació de propostes
- Consulta popular en què es votaran les propostes
- Aplicatiu de votació presencial o en línia
- Campanya crida a la votació
- Retorn de resultats

### Quin és el calendari o cronograma del procés?

La primera edició dels pressupostos participatius va ser la que es pot consultar al quadre. Per aquest any, si les circumstàncies ho permeten volen seguir el calendari següent:

	2020	2021
<b>Fase 1- Difusió</b>	Presentació porta a porta: a partir del 25 d'abril	Maig i juny
<b>Fase 2- Recull</b>	Presentació de propostes del 25 abril al 25 de juny	Presentació de propostes de l'1 al 25 de juny
<b>Fase 3- Validació</b>	Del 25 de juny al 20 agost	Setembre
<b>Fase 4- Votació</b>	Del 21 al 27 de setembre	1 d'octubre
<b>Fase 5- Retorn</b>	Finals setembre	Abans del 31 d'octubre

## 4.ORIGINALITAT O INNOVACIÓ EN EL PROCÉS

En ser municipi petit, les possibilitats d'innovació no seran en la basant tecnològica en la presentació de propostes sinó tot el contrari, que a més d'oferir aquest mecanismes es donarà la possibilitat de poder fer una sessió pública per a la presentació de propostes.



## 5. DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

---

### Com es farà el seguiment del procés?

Ha de ser un acte avalat pels representants del Consell del poble doncs haurà seguit els procediments d'una votació popular.

### Amb quins indicadors avaluarem?

En temes d'avaluació es contempla diferents espais. Principalment en les tres accions abans descrites, però també una avaluació global que ens permeti determinar:

- Grau de canvi social plantejat inicialment.
- Grau d'implicació i participació dels agents participants.
- Idoneïtat de les accions i eines emprades en relació als objectius marcats.
- S'han portat a terme les accions plantejades inicialment?
- Quin ha estat el perfil de participació i si han participat persones que "normalment" no ho feien.
- Quin ha estat el grau d'implicació i aportació de les persones professionals i agents del territori?

**-indicadors:** número de persones participants en cada acció, avaluació de la participació per part de les persones participants, avaluació de les persones professionals i dels membres del consell del poble. També valoració qualitativa de les propostes presentades.

**-correctors:** la correcció es realitzarà de forma contínua. L'equip d'intervenció en farà el seguiment. Des de l'Ajuntament com des del Consell del poble es farà el seguiment de les fases per reduir al màxim els possibles errors i adaptar l'estratègia per tal que tingui el major impacte possible.

### Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

Esperem rebre propostes variades, interessants que engresquin i alhora generin intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics a través dels debats oberts. Esperem que els resultats satisfacin a la majoria com a procés participatiu democràtic. A nivell quantitatiu esperem rebre propostes d'inversions provinents de les persones joves i alhora detectar necessitats de serveis pels majors. Tenir unes 10 propostes validades seria un resultat interessant en la votació popular. El procés, alhora, esperem generi coresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca d'aprenentatge col·lectiu.

Ha de ser un acte avalat pels representants del Consell del poble doncs haurà seguit els procediments d'una votació popular. També ha de servir com a element motivador per una tercera edició ( vídeo del procés i resultat)

## 6.PRESSUPOST DEL PROJECTE/PROCÉS

Presentació de la 2a edició dels pressupostos participatius, dinamització i tallers de triatge i validació de les propostes ciutadanes	2.500 €
Recollida i revisió de propostes	1.200 €
Votació i retorn	1.000 €
Despeses materials fungibles	800 €
<b>Total</b>	<b>5.500 €</b>

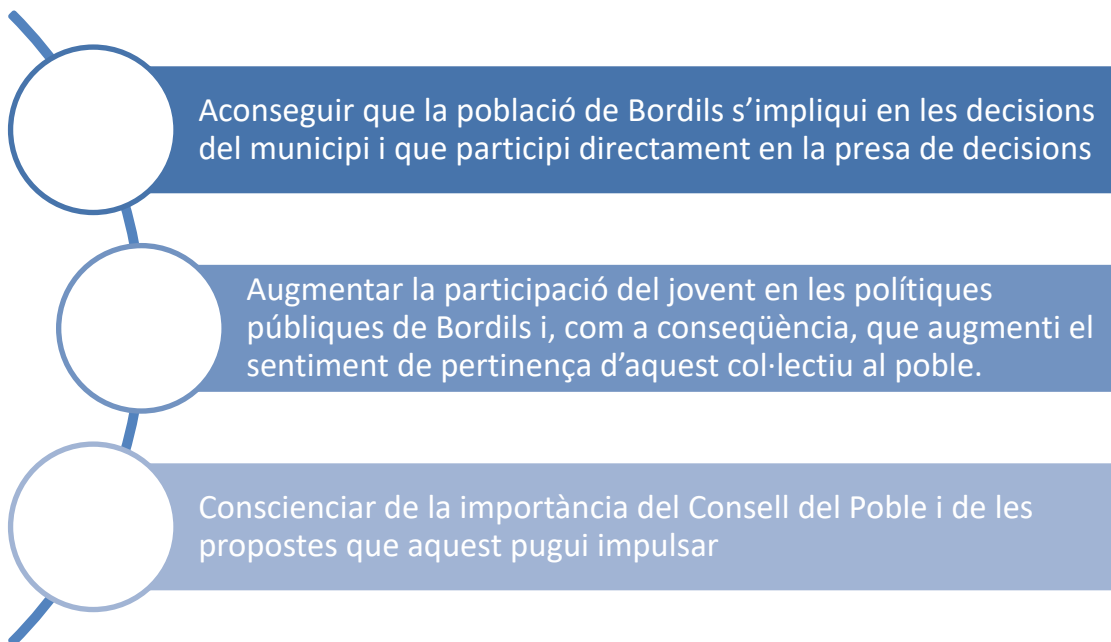
Cartell 1a edició pressupostos participatius Bordils



## PLA DE COMUNICACIÓ BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA 2021

---

### Objectius



### Target

Les campanya BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA no van dirigides a un públic específic, sinó que es dirigeixen a tota la població en general, amb els avantatges i els inconvenients que això comporta. Bordils és un municipi de menys de 2.000 habitants i, per tant, un procés participatiu d'aquestes característiques interpel·la a tots els veïns i veïnes, perquè tots poden sortir beneficiats de les decisions que es prenguin en les dues iniciatives. Celebrar la segona edició té elements positius però també cal tenir en compte que cal renovar la il·lusió i la voluntat d'implicar-se en aquest procés que busca de nou no els interessos personals, sinó els interessos generals. O sigui, promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.

### Estratègia

Per aconseguir un resultat satisfactori de la campanya és clau tenir una bona resposta de tota la població de Bordils. Es farà una versió adaptada de la imatge gràfica adaptant-la poc. Es reforçarà l'aspecte digital doncs creiem que pot atraure més al públic jove. En una campanya d'aquestes característiques s'ha d'aconseguir que tothom se senti interpel·lat i hi participi. Arribar a la gent que habitualment ja participa de les activitats del poble -tallers, activitats culturals, sortides...- serà relativament senzill, donat que ja segueixen els canals de difusió habituals i els fan cas, però també serà essencial detectar aquells públics que no estan tan habituats a formar part de les activitats del

poble i mostrar-los que és una campanya important que també els pot beneficiar a ells directament.

Per tal de fer que això sigui possible s'haurà de fer una campanya de comunicació potent, ben treballada i que faci especial èmfasi en els següents aspectes:

### La importància de la participació

- Els diferents processos de participació de la campanya BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA són vinculants i, per tant, la participació de la ciutadania és fonamental. Els pressupostos participatius tenen una partida econòmica de 25.000 € que es destinaran en el que els ciutadans considerin oportú, mentre que les altres dues iniciatives també serviran per prendre decisions importants. Així, es dona molt valor a l'opinió dels veïns i veïnes i és clau que aquests responguin.

### Implicació del jovent

- Les campanyes de participació ciutadana no tenen com a finalitat el benefici individual o d'un col·lectiu concret, sinó que busquen la millor opció per a tota la ciutadania. Entendre que la campanya és un acte de responsabilitat és important per treure'n un bon resultat.

### Buscar el benefici comú

- Una part de la campanya va especialment dedicada a la població jove del municipi, així que serà essencial la seva participació. No n'hi ha prou amb això, però, i s'ha d'aconseguir transmetre a aquest col·lectiu que la seva opinió i la seva manera de veure el poble també serà important en la resta d'iniciatives. A més, això també ha de servir perquè la resta de la ciutadania vegi que el jovent és una part clau del municipi i que, com a tal, han de participar directament en la presa de decisions.

## Accions de comunicació

El primer que es farà serà dissenyar i difondre una imatge/cartell que servirà per presentar la campanya BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA. Aquest cartell encara no especificarà les diferents iniciatives que englobarà la campanya, sinó que farà èmfasi en el concepte de participació ciutadana i servirà per presentar una campanya i un lema que serà la base de diferents propostes participatives. Caldrà conscienciar a la gent sobre la seva importància i, alhora, que tothom n'entengui el funcionament.

Amb aquesta primera fase comunicativa, el que es busca és que els veïns i veïnes comencin a conèixer la campanya i, alhora, començar a conscienciar sobre la importància de la participació ciutadana i la responsabilitat i compromís que aquesta comporta.

Al llarg de tota la campanya es difondran diferents materials gràfics generals amb l'objectiu de fer èmfasi en els punts que s'han explicat a les estratègies comunicatives. Els ciutadans han de veure i ser conscients que les diferents propostes i iniciatives que es portaran a terme.

En un primer moment es comunicarà, amb el material gràfic que es consideri oportú, l'obertura del termini per presentar propostes, que haurà d'anar acompanyat de material explicatiu de què significa presentar una proposta i quins són els passos que s'han de seguir per fer-ho. Més endavant, per a la fase de votació, es prepararan fulletons didàctics que també es repartiran a les cases per explicar com funciona la votació popular, quins dies es farà i com i on es podrà votar.

Per aquesta fase de la campanya també es prepararà un vídeo divulgatiu explicant com serà el procés de votació popular. Aquest vídeo tindrà una funció similar als que difonen les administracions públiques en campanyes electorals, explicant com es fa per votar i cridant a la ciutadania a participar de la votació. En aquest cas, el vídeo es difondrà per xarxes socials i serà un contingut que pot tenir molt bona acollida, perquè es farà amb la intenció que sigui molt clar i entenedor per a tothom.

La mateixa línia comunicativa es seguirà amb les **trobades participatives sobre espais i equipaments municipals**. En aquest cas també es difondrà material a les cases de tots els veïns i veïnes del poble i, alhora, es difondrà material per a xarxes socials.

En cada moment i per a cada iniciativa, en funció de les necessitats i la disponibilitat d'aquell moment, s'estudiarà si es necessitaran materials divulgatius especials, com vídeos explicatius. Si és així, es dissenyaran els materials que es considerin necessaris en cada moment. Tot i això, cal tenir clar que Bordils és un poble petit on molta gent coneix el que es fa al poble gràcies al boca-orella i gràcies a les explicacions cara a cara amb responsables municipals o amb altres veïns o veïnes.

Per a difondre tots aquests materials, l'Ajuntament de Bordils compta amb diferents plataformes. A internet, l'Ajuntament té perfils a les diferents xarxes socials -Facebook, Instagram i Twitter-, pàgina web i un canal informatiu unidireccional de Whatsapp que compta amb 380 persones donades d'alta. A més, al poble també hi ha una desena de cartelleres municipals on es difonen les activitats municipals i es penjaran cartells a tots els establiments comercials de Bordils. Per últim, sempre que sigui necessari es podrà fer un servei d'informació porta a porta repartint fulletons a totes les cases, com ja s'ha fet en l'anterior ocasió.