



AJUNTAMENT D'ARGELAGUER

NOM DEL PROJECTE

Afloració del Consell de Poble d'Argelaguer

Breu descripció del projecte

El projecte és un acompanyament al procés de creixement evolutiu al Consell de Poble d'Argelaguer, tan pel que fa al seu creixement dins del poble com a l'exterior. El projecte inclou acompanyar al Consell de Poble en un procés de disseny creatiu, formatiu i participatiu de planificació estratègica de com ha de ser aquest creixement, a través de la metodologia sociocràcia 3.0. I també contempla l'obertura d'un espai de trobada i d'intercanvi entre diversos Consells de Poble -o altres estructures vilatanes descentralitzades- amb l'objectiu d'intercanviar experiències, compartir objectius i tècniques. Aquest moment, es contempla realitzar-lo de forma coordinada amb l'àrea d'acció comunitària del Consorci d'Acció Social de la Garrotxa.

Per assegurar el benestar i la qualitat del procés, es planteja una avaluació continuada amb l'ajuntament com amb les integrants del Consell de Poble, i també una sessió d'avaluació participativa al final del projecte, per tal d'avaluar el procés, fer-ne els aprenentatges pertinents i incorporar millores de cara a futures accions.

Nombre d'habitants del municipi 396

|

Procés/projecte

Què volem fer (Indiqueu-ne l'objectiu)?

L'objectiu del projecte és acompanyar al Consell de Poble a caminar cap a un dels seus propòsits fundacionals, el de catalitzar el procés de democràcia directa i deliberativa a Argelaguer, tot enfortint els canals de comunicació del poble. El projecte té 3 objectius específics:

1. Acompanyar al Consell de Poble en els processos de disseny creatius
2. Acompanyar al Consell de Poble a desplegar la seva estructura descentralitzada a Argelaguer
3. Acompanyar al Consell de Poble en els processos inicials de diàleg i intercanvi amb Consells de Poble (o altres estructures vilatanes desconcentrades) d'altres indrets propers.

Per què ho volem fer? (Justifiqueu la necessitat del projecte)

La Resiliència és la capacitat de les comunitats rurals de persistir, adaptar-se i transformar-se davant el canvi esperat i inesperat, avançant així cap a un planeta sostenible i entrellaçat, entre la humanitat i la naturalesa. Un dels camins que va escollir Argelaguer, per nodrir-la n'ha estat crear el Consell de Poble, una estructura que els permetés iniciar aquest camí.

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Enguany el Consell de Poble ha celebrat dos anys de la seva creació i s'ha consolidat com una estructura vilatana al municipi. En aquest procés hi han hagut alguns encerts, també, alguns errors però si una de les coses s'ha aconseguit, ha set obrir una escletxa no sols a Argelaguer, sino a la comarca de la Garrotxa, en mostrar un nou camí cap a on caminar quan parlem de democràcia vilatana i rural i d'estructures vilatanes de participació ciutadana.

Durant aquesta primavera 2021 el Consell de Poble renovarà per primera vegada part de les seves persones integrants, a través d'un procés d'eleccions sense candidatura¹. Aquest fet, sumat a les reflexions que van emergir d'una sessió d'avaluació estratègica i participativa realitzada el passat gener, ens porta a concloure que és un moment de fer un pas més enllà i acompanyar al Consell de Poble a fer aflorar el seu potencial, que tal com deien els i les seves integrants passa per:

- enfortir els canals de comunicació i informació entre els diversos sectors i agents del municipi
- augmentar el nombre de persones que formin part de la seva estructura
- fomentar la corresponsabilitat de la població respecte a la presa de decisions municipals, a través de processos deliberatius

Qui participarà al procés?

El procés contempla dirigir-se a tres públics diana diversos. En primer lloc es dirigeix a les persones integrants del mateix Consell de Poble, en segon lloc al teixit associatiu i al teixit formal d'Argelaguer i finalment, de forma indirecta es dirigeix a tota la població amb ganes de formar part d'un procés de democràcia profunda a Argelaguer.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

El projecte comptarà amb un gran potencial de capital social: és a dir, la involucració i lideratge dels i les membres del Consell de Poble i de la regidoria de participació ciutadana i el suport d'alguns dels i les tècniques de l'ajuntament. Es contempla també la subcontractació d'una empresa sense ànim de lucre de la comarca que ha acompanyat el procés des d'un inici.

Pel que fa als recursos materials l'ajuntament contempla posar a disposició del projecte els materials i espais necessaris.

Metodologia: com i quan

Quines fases del procés s'han planificat?

El projecte proposa 4 fases principals:

Fase 1) Coordinació, Seguiment i Avaluació

Una fase de coordinació entre la regidoria de participació d'Argelaguer i l'equip tècnic involucrat en el projecte, que permeti un seguiment i avaluació constant en cada una de les fases i accions, així com la possibilitat de readaptació d'alguna de les activitats proposades, en funció de les necessitats emergents del municipi i del Consell.

1 Selecció de persones representants del Consell de Poble, sense que aquestes persones presentin la seva candidatura. Un cop seleccionades, les persones tenen dret a negar-se a representar el CdP, en aquest cas se selecciona la següent persona més votada durant el procés, la qual també podrà negar-se a aquesta representació, i així consecutivament fins que una persona accepti aquest rol. Es recomana que es tinguin en compte criteris de diversitat en el procés de selecció.

*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Aquesta fase també contempla una sessió avaluativa amb el Consell de Poble al setembre.

Fase 2) Acompanyament al procés d'obertura del Consell de Poble

Seguidament, s'acompanyarà a les integrants del Consell de Poble a desplegar el disseny realitzat. En aquesta fase es distingeixen dos moments clau:

- Acompanyament formatiu del Consell de Poble en un procés de disseny creatiu i col·laboratiu en el procés de la seva obertura i creixement, basats amb l'aplicació del mètode «sociocràcia 3.0»
- L'elaboració d'un sociograma municipal, que inclogui la diversitat d'associacions, grups, empreses, cooperatives i altres ens que formen part del teixit social comunitari d'Argelaguer
- L'obertura de tres cercles nous (descentralitzats) del Consell de Poble, en funció dels reptes i necessitats emergents en el moment.

És així com, un cop fet una anàlisi amb el CDP i s'hagin identificat els reptes i les necessitats emergents, es crearà un nou cercle del Consell de Poble, que pugui iniciar processos deliberatius i co-creatius per donar resposta de forma col·laborativa d'aquests reptes i/p necessitats identificades. Per crear el nou cercle, es partirà dels agents i rols identificats al sociograma, i es comunicarà amb els agents clau a participar del nou cercle, també es comunicarà al públic en general, entenent que és un espai obert per a tota la ciutadania. Per exemple, un nou cercle podria ser sobre «transició energètica».

Aquesta fase inclou un acompanyament en la facilitació de les primeres reunions, per tal de que sigui un espai deliberatiu i alhora formatiu per les integrants.

Fase 3) Enxarxament entre Consells de Poble

En aquesta fase es contempla acompanyar al consell de poble en un procés de disseny creatiu i col·laboratiu sobre com hauria de ser el procés d'enxarxament i intercanvi amb altres Consells de Poble, o altres estructures vilatanes descentralitzades.

També es contempla un acompanyament en els moments clau de la implementació del procés creat, així com la divulgació de l'experiència del Consell de Poble d'Argelaguer amb altres municipis, com a objecte d'inspiració i intercanvi d'experiències.

Fase 4) Comunicació per la Transformació

Una fase que contempla un acompanyament de la comissió de comunicació del Consell de Poble en els moments en què aquesta comissió ho requereixi, per tal de desplegar les seves funcions i assolir els seus objectius

Quins mecanismes i eines participatives utilitzarem?

(Indiqueu si es tracta de tallers, o dinàmiques, si hi haurà suport d'eines TIC, etc.)

Aquest procés contempla la utilització d'una metodologia concreta i específica: l'aplicació del model **sociocràcia 3.0**. Aquest és un model organitzacional i sistèmic, basat en una visió d'entendre les organitzacions com a quelcom viu i dinàmic, per tant, és un model totalment adaptable a les necessitats i reptes del Consell de Poble d'Argelaguer. Alhora però, aquesta metodologia aporta eines per fer que les organitzacions puguin ser horitzontals i eficients, democràtiques i resolutives, basades amb el diàleg i la desconcentració d'informació.

L'aplicació d'aquesta metodologia serà de forma totalment pràctica i participativa, seguint el mateix procés que realitzaria de forma natural el Consell de Poble.

Per les sessions de disseny co-creatiu es plantegen dinàmiques i tallers basats amb models regeneratius i diàleg generatiu. Es proposa també emprar eines de facilitació sistèmica, gràfica i visual per a l'acompanyament de les primeres trobades entre els nous cercle i també, models sistèmics per a la realització del sociograma del municipi.

Finalment, es plantegen emprar mecanismes basats amb l'educació popular, la comunicació no violenta i el teatre de l'oprimit en la fase d'enxarxament entre consells de poble.

*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Els mecanismes els escollirà el mateix Consell de Poble, entent que la participació de les persones exteriors serà participant dels nous cercles que crearà el mateix Consell. Per tant, la població d'Argelaguer podrà participar del Consell de Poble de tres maneres concretes:

- 1) Formant part dels nous cercles
- 2) Comunicant-se amb les persones que formen part del Consell de Poble, transmetent necessitats, qüestions, opinions...
- 3) Comunicant-se a través dels mecanismes de comunicació posats al servei de la comunitat pel mateix Consell de Poble.

Entenem que el procés planteja un canvi de paradigma en com entendre els processos de presa de decisions municipal, intentant obrir nous espais perquè això pugui ser real. Per aquest motiu és fonamental acompanyar aquests processos i fer que a poc a poc, es vagin desplegant.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

** Inserir el calendari o cronograma*

Fase i Concepte	M	J	J	A	S	O	#hrs
Fase 1: Coordinació, Disseny i Avaluació							10
Facilitar Reunions amb el grup de coordinació tècnica i política	1		1		1	1	4
Preparació i Facilitació d'una Sessió d'Avaluació Participativa amb el CdP					6		6
Fase 2: Acompanyament en l'Obertura del Consell de Poble							23
Preparació i facilitació d'una sessió de disseny participativa		5					5
Acompanyar en el mapeig del teixit associatiu i comunitari		4	4				8
Acompanyar a desplegar l'estructura interna sociocràtica del CdP			5	2	5	3	15
Fase 3: Enxarxament entre Consells de Poble							10
Preparació i facilitació d'una sessió de disseny participativa		5					5
Preparació i coordinació de la trobada			2				2
Disseny i facilitació de la trobada entre Consells					8		8
Fase 4: Comunicació Transformativa							10
Acompanyament en instaurar els mecanismes adients per a la comunicació interna del CdP			5				5
Acompanyament en dissenyar una estratègia de comunicació					5		5
	1	14	17	2	25	4	53

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

La part innovadora d'aquesta proposta es la d'atrevir-nos, tan l'Ajuntament com el Consell de Poble de desplegar l'estructura descentralitzada de participació ciutadana d'Argelaguer, a través d'un model innovador i horitzontal com ho és la sociocràcia.

[També, la part innovadora del projecte és la part que planteja un diàleg entre els dos Consells de Poble de la Garrotxa, el de Mieres i el d'Argelaguer, i fer-ho conjuntament i de forma coordinada amb el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa. Identificant reptes comuns i buscant sol·lucions col·laboratives plegades.]

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

La present proposta està alineada als ODS de la següent manera:

ODS#5 i #10: Un dels principis del Consell de Poble és ser una estructura diversa i representativa de la realitat del municipi. Per aquest motiu, el mateix Consell de Poble inclou aquest principi. Tanmateix, el procés de disseny de la fase 1, el qual guiarà les fases d'implementació incorporarà l'Enfoc de Gènere i Basat den Drets Humans (EgiBDH) i per tant, és en aquest moment que assegurar perseguir l'acompliment d'aquests objectius, incorporant estratègies des del mateix moment de disseny.

ODS #16: Clarament el procés és una forma d'avançar cap al present Objectiu, obrint una estructura que ja funciona i per tant, posant a més agents en diàleg amb l'ajuntament, on la fluidesa de la informació sigui més àgil i eficient. Alhora, la mateixa consolidació del Consell de Poble és ja un gran camí en aquest sentit.

ODS #17: Sí, planteja l'enfortiment entre els agents implicats dins de 3 sectors (encara no definits) però també entre aquests tres sectors a través del mateix objectiu de desplegar l'estructura interna del Consell de Poble. Alhora, en el Consell hi participa la regidora de apticipació però en moments concrets també hi tindran cabuda altres persones regidores i tècniques municipals, així com el jutge de pau.

[A més, tal com hem dit, el procés contempla la coordinació i creació d'aliances entre dos Consells de Poble, dos alcaldies i dues regidories de participació d'una mateixa comarca, les quals, ambdues tenen la voluntat d'ampliar-se a més]

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

[Les propostes de comunicació són sobretot de comunicació interna dins l'estructura que es proposa desplegar, amb la instauració de canals innovadors com ho poden ser plataformes virtuals com l'slack. Alhora, la proposta deixa cert marge per un acompanyament puntual, si la comissió de comunicació ho creu necessari, en desenvolupar i consolidar una estratègia externa de comunicació amb la població d'Argelaguer en general.]

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

El calendari de les accions comunicatives quedaran sotmeses al ritme de treball del mateix Consell de Poble, a les seves necessitats i propostes. Entenent que hi ha una comissió permanent dins el mateix consell que s'encarrega d'aquest punt.

Sí que es visualitza una acció comunicativa al juliol visualitzant i informant a Argelaguer de l'obertura de nous cercles dins del Consell de Poble i també, al Setembre, en relació a una possible jornada d'intercanvi entre Consells i altres estructures vilatanes.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com es farà el seguiment del procés?

El seguiment i avaluació d'aquest procés es farà a través de les reunions amb l'ajuntament i l'equip tècnic del municipi. Aquestes reunions tenen l'objectiu d'avaluar, monitorar i redissenyar les diferents accions del procés per assegurar l'adaptabilitat del procés.

També s'obrirà un espai d'avaluació estratègica i participativa amb el Consell de Poble al setembre, amb l'objectiu d'expressar i reflexionar sobre la feina feta i identificar els punts palanca per assegurar el canvi positiu i transformatiu al municipi.

Amb quins indicadors avaluarem?

Els principals processos d'aquest procés són el desplegament de l'estructura i l'enxarxament. Per això els indicadors principals són:

- Desplegament del Consell de Poble
 - Capacitat de treballar de forma horitzontal
 - Capacitat de gestionar la paraula entre totes les participants
 - Capacitat d'arribar a diversos sectors de la població d'Argelaguer
 - Capacitat de disseny i planificació estratègica de manera participativa
 - Capacitat de fluïdesa de la informació dins l'organització
 - Nombre de nous cercles oberts (objectiu inicial de 3)
 - Nombre de nous cercles consolidats (objectiu inicial de 3)
 - Nombre de rols diversos presents dins els nous cercles
- Enxarxament
 - Capacitat de mantenir un diàleg sobre els reptes i potencialitats amb un altre CdP
 - Capacitat de comunicar externament el CdP
 - Nombre de trobada amb altres CdP (objectiu inicial de 1-2)
 - Nombre de persones assistents a les trobades

Els criteris qualitius els valorarem a través de referents qualitius, en una escala del 0 al 4. Siguen el 0 un criteri no assolit i el 4 un criteri assolit perfectament.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

La informació del procés i els avenços s'aniran publicant de forma constant a través dels canals del Consell de Poble (telegram i pàgina web del mateix Consell).

El procés planteja que el Consell es vagi obrint d'una manera progressiva, evolutiva i el retorn a la comunitat és la mateixa obertura d'aquesta estructura de participació vilatana i la invitació a la població d'Argelaguer a formar-ne part. El retorn, en aquest procés es converteix en conceptes com transparència i obertura.

*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

Fase i Concepte	Preu	Hores	Persones	Subtotal
Fase 1: Coordinació, Disseny i Avaluació				400,00
Facilitar Reunions amb el grup de coordinació tècnica i política	40,00	4,0	1	160,00
Preparació i Facilitació d'una Sessió d'Avaluació Participativa amb el CdP	40,00	3,0	2	240,00
Fase 2: Acompanyament en l'Obertura del Consell de Poble				1.120,00
Preparació i facilitació d'una sessió de disseny participativa	40,00	2,5	2	200,00
Acompanyar en el mapeig del teixit associatiu i comunitari	40,00	8,0	1	320,00
Acompanyar a desplegar l'estructura interna sociocràtica del CdP	40,00	15,0	1	600,00
Fase 3: Enxarxament entre Consells de Poble				600,00
Preparació i facilitació d'una sessió de disseny participativa	40,00	2,5	2	200,00
Preparació i coordinació de la trobada	40,00	2,0	1	80,00
Disseny i facilitació de la trobada entre Consells	40,00	4,0	2	320,00
Fase 4: Comunicació Transformativa				400,00
Acompanyament en instaurar els mecanismes adients per a la comunicació interna del CdP	40,00	5,0	1	200,00
Acompanyament en dissenyar una estratègia de comunicació	40,00	5,0	1	200,00
TOTAL sense IVA				2.520,00
IVA (21%)				529,20
TOTAL amb IVA inclosa				3.049,20

**Inseriu taula, excel o imatge*

Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana