



CONSELLS DE BARRI 2.0

Breu descripció del projecte

Els consells de barri, engegats a Salt l'any 2017 com a proposta del Consell de Ciutat han patit una aturada sobtada l'any 2020 degut als efectes i limitacions del Covid19. Aquest any 2021, juntament amb l'assessorament de l'empresa Xarxa Consultors volem relançar els consells de barri amb el projecte **Consells de Barri 2.0**, on volem aprofitar els avantatges de les trobades presencials per aquella gent de barri més propera i que vol escoltar, discutir i analitzar presencialment però alhora volem ampliar les opcions de participació i comunicació amb l'enllaç amb la plataforma Decidim.salt.cat i les opcions telemàtiques que el teletreball i el confinament ens han aportat, que fa anys que treballem i volem explorar les sinergies d'actuar amb ambdues línies simultàniament. Volem engrescar la gent, donar confiança en la participació, fer consciència de la importància de la seva veu, alhora que exposem a tota la ciutadania tots els punts de trobada participativa que té l'Ajuntament de Salt i a quina casuística apunta cada una.

Nom del municipi
Salt

Nombre d'habitants del municipi

32.000

Procés/projecte

Què s'ha fet?

L'objectiu principal del projecte **Consells de Barri 2.0** és relançar els consells de Barri, és a dir, implementar un nou marc participatiu a Salt per aglutinar totes les necessitats i casuístiques on la gent pugui valorar i exposar des de diferents canals la seva opinió per millorar el seu barri, des de la proximitat i la confiança. Aquest projecte s'ha aconseguit a través de l'empresa Xarxa Consultors i l'empresa Codi Tramuntana.

El que es vol aconseguir mitjançant aquest nou projecte és que la participació ciutadana deixi de ser un fet puntual i d'una minoria per estendre-la a tots els nivells de població, classes, edats, etc. i alhora acostumar la gent a l'ús de la plataforma digital per a consultes ràpides i puntuals sobre temes diversos del municipi.

Per què s'ha fet?

Després d'un any d'aturada per culpa del Covid19, era necessari relançar la participació ciutadana i refer la confiança de la gent a ser escoltada i valorar la seva opinió, de manera clara i transparent, amb un retorn immediat a totes les accions i propostes, amb una valoració clara i objectiva i una execució d'acord a les decisions preses.

Qui ha participat en el procés?

Ha participat tota la ciutadania de Salt, tècnics municipals (amb la creació d'un equip motor per fer seguiment), tècnic de participació, estudiant de la UDG a l'Alcaldia, i les empreses Xarxa Consultors i Codi Tramuntana així com entitats del municipi.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Equip motor: Tècnic de ciutadania, tècnica d'ensenyament i joventut, tècnic/a de territori, tècnic de SSPP.

Coordinador: Tècnic de participació ciutadana

Empreses externes: Codi Tramuntana (programació i definició del Juguem) i Xarxa Consultors (dinamització, programació, equip de 4 persones).

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

El procés ha constatat de dues fases inicials, la primera fase de presentació i relançament del projecte i una segona fase on cada consell de barri ha avaluat el retorn i ha establert les mesures que es volen portar a terme per ordre d'importància.

La primera fase del projecte ha servit per fer agafar confiança i motivar, així com establir els equips de treball. Ha estat composta per tots els consells de barri simultàniament, tècnics municipals, polítics i empreses dinamitzadores.

Realitzat el llançament del projecte, s'han fet les trobades per cada consell de barri per discutir, analitzar problemàtiques i establir objectius. L'equip motor té com a finalitat fer el retorn dels objectius, propostes, amb avaluació de necessitats per proposta i costos de cadascuna d'elles.

Referent a la segona fase, tot el procés ha estat monitoritzat des del portal decidim.salt.cat, amb l'ajuda de Xarxa Consultors, amb un seguiment exhaustiu de les etapes, processos, resultats, valoracions...

És important destacar que en el darrer quadrimestre de 2021 s'han de tancar els resultats per poder presentar els resultats dels 4 consells de barri i les seves conclusions, amb les accions que es proposen per portar a terme al Consell de Ciutat.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

Suport TIC: Decidim.salt.cat, correus electrònics, creació base de dades de ciutadans participatius

Votacions: presencials i telemàtiques

Tallers: trobades en grup, treballs grupals

S'ha treballat a partir de diferents mecanismes i/o eines diferents, des de la vessant WEB/ONLINE amb el decidim com a plataforma de referència i també amb trobades presencials, tallers/xerrades, grups de discussió a cada barri.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

Finals de Març 2021: Creació equip motor a l'Ajuntament de Salt

20 Abril: Presentació del procés a tots els actors implicats i ciutadania

26-27 Abril 2021 i 3-4 Maig 2021: Primera ronda de trobades consells de ciutat

Juny 2021: Retorn propostes 1^a Ronda a l'equip motor per avaluació

Setembre 2021: Avaluació propostes equip motor amb quantificació de recursos humans i materials.

27-28 setembre 2021 i 4-5 octubre 2021: 2^a Ronda consell de barri

15 novembre: Tancament propostes, presentació resultats i inici accions amb el Consell de Ciutat

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

S'ha volgut incorporar la dualitat de presencial i telemàtic a totes les fases del procés per guanyar amb transparència i participació. Per fer-ho es comptarà amb el Zoom, Canal youtube en directe de l'Ajuntament de Salt, web, xarxes socials.

Per què són innovadores?

En el context actual, les activitats realitzades mitjançant les eines telemàtiques ajuden a assolir i maximitzar el temps productiu, guanyar transparència i participació ciutadana.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

A través d'entitats del tercer sector, de les associacions de veïns, dels diferents canals de comunicació de la corporació, dels membres del consell de ciutat... per poder arribar a tothom.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

La comunicació de la campanya té una triple vessant:

- **Interna:** per tot l'equip de l'Ajuntament
- **Externa:** per mitjans telemàtics, xarxes socials, cartelleria, infografia especial i externa amb entitats i associacions.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Abril/setembre: Campanya de llançament Consells de Barri 2.0. Creació infografia especial. Apel·lació a la participació i conscienciació dels objectius. Potenciació Decidim.salt.cat com a eina participativa.

Maig/octubre: comunicació activa de propostes, decidim, retorn reunions i actuacions destacades.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el **seguiment** del procés?

A través de l'empresa Xarxa Consultors s'ha creat una base de dades de tots els participants per mantenir-los informats en tot moment, on s'hi disposa de tota la informació al decidim.salt.cat per poder ser consultada en tot moment, tant les propostes, com les avaluacions, retorn de les trobades.

Amb quins **indicadors** s'ha avaluat?

S'ha disposat d'indicadors econòmics (cost), socials (repercussió), estructurals (millora física del barri), humans (millora de relacions humanes i convivència).

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Cada trobada, decisió o avaluació s'ha comunicat.

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

Despesa detallada	Import despesa en Euros
Xarxa Consultors – Dinamització consells de barri 2.0	10.000€
Codi Tramuntana – Programació del Decidim.salt.cat	3.493€
Codi Tramuntana – Actualització, personalització i parametrització Decidim.salt.cat	626,76€