

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Procés participatiu de la mobilitat al Passeig Marítim de Lloret de Mar

Breu descripció del projecte

L'Ajuntament de Lloret ha realitzat un procés de participació ciutadana per debatre sobre les millores de la mobilitat del Passeig Marítim. El procés participatiu s'ha estructurat en quatre fases i ha comptat amb diferents espais de debat, d'elaboració de propostes i de consulta.

Nom del municipi Lloret de Mar

Nombre d'habitants del municipi 39.089 habitants (any 2020)

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

L'objecte del procés participatiu era promoure un debat ciutadà per definir les actuacions a desenvolupar entorn als usos i la mobilitat en el Passeig Marítim de Lloret de Mar

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

Seguint les directrius i línies estratègiques marcades pel PMUS (Pla de Mobilitat Urbana Sostenible), a més d'altres plans vinculats a la mobilitat segura, accessible i sostenible, des de l'equip d govern es va considerar adient impulsar un procés participatiu per definir diferents aspectes entorn als usos de la mobilitat en el Passeig Marítim de Lloret de Mar.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

En el procés participatiu hi han participat els lloretencs i lloretenques. La fase inicial de debat i entrada de propostes era obert a tots els veïns i veïnes, i especialment als agents socials i econòmics amb alguna vinculació al Passeig Marítim (comerciants, hotelers, transportistes, taxistes, comunitats de propietaris d'habitatges, i/o locals comercials, i/o pàrquings al Passeig, entitats sobre l'ús de la bicicleta).

Hi ha hagut participació de tots els sectors, i més de 60 persones han participat a les diverses sessions de debat celebrades. En canvi, a la fase de votació de propostes, hi podien participar les persones majors de 16 anys empadronades al municipi; en aquest cas, hi ha participat un 9,27% de la població (cens per a la votació: 32.591 persones).

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

S'ha comptat amb recursos propis de l'Ajuntament (personal tècnic dels Serveis de Participació Ciutadana i de Mobilitat) i una tècnica externa de participació ciutadana

(consultora Idees). S'ha elaborat material d'impremta i s'ha contractat una plataforma digital per a la votació.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

El procés participatiu es va estructurar en quatre fases que es concreten a continuació:

Fase 1. Deliberació i propostes

La primera fase tenia per objectiu debatre sobre la mobilitat al Passeig i identificar propostes de millora per part de diferents agents del municipi. Es van realitzar les següents accions:

- Constitució del **Grup Tècnic de Coordinació**. Format per la tècnica de Participació Ciutadana, el tècnic de Mobilitat, la tècnica de Noves Tecnologies i una tècnica externa. Aquest Grup s'ha reunit diverses vegades al llarg del procés participatiu i ha mantingut una coordinació continuada mitjançant correu electrònic i trobades telemàtiques.
- **Mapa d'actors**. Identificació de les persones i entitats a convidar en els diferents espais de participació i garantir, d'aquesta manera, la diversitat i pluralitat de discursos i opinions.
- **Pàgina web del procés participatiu**. Es va obrir un espai web propi a la plana web de l'Ajuntament (Secció de Mobilitat) on es podia consultar tota la informació del procés.
- **Formulari on-line d'entrada de propostes obert a tota la ciutadania**.
- **5 sessions de debat** amb col·lectius específics (hostaleria, restauració, transport, comerç, representants veïnals, entitats relacionades amb la bicicleta...), i amb veïns i veïnes del Passeig. L'objectiu era reflexionar sobre la mobilitat actual i fer propostes de millora i possibilitats de futur. S'estructuraren en una primera part expositiva en la qual l'Alcalde, el regidor de mobilitat i els tècnics de mobilitat explicaven els motius del procés participatiu i diferents aspectes a tenir en compte quan es parla de la mobilitat al Passeig; i una segona part de debat obert a partir de l'exposició de cinc temes facilitadors del debat. Les sessions es van celebrar de manera telemàtica a través de la plataforma Zoom.

Fase 2. Validació tècnica

La segona fase del procés participatiu tenia per objectiu analitzar i validar tècnicament les propostes rebudes explicant quines es podrien dur a terme i per tant ser votades en una fase posterior, i quines no i els motius pels quals no es podien acceptar.

Les aportacions es van classificar a partir de les següents categories: espai per a vianants; espai per a bicicletes; carrils; circulació; estacionament; usos de l'espai. La Comissió Viària va analitzar les propostes rebudes i va redactar un informe de retorn que va servir de base per al disseny de les diferents preguntes i opcions de resposta de la consulta celebrada el mes de març.

Fase 3. Informació i votació

La tercera fase tenia per objectiu informar de les diferents opcions de votació i fer la consulta per escollir la millor opció de mobilitat per al Passeig Marítim de Lloret de Mar.

Informació. L'Ajuntament va elaborar un material comunicatiu amb les diferents propostes dels usos de la mobilitat del Passeig Marítim, raonades, amb les observacions que la Comissió Viària havia considerat, per tal de facilitar la prioritització posterior per part de la ciutadania cridada a participar a la fase de votació. Tota la informació es podia consultar a la pàgina web municipal.

Es va dissenyar una campanya de comunicació específica per informar del calendari de la votació, el procediment per a votar i les diverses propostes que es portaven a votació.

Votació. A partir de l'anàlisi tècnica es van plantejar **3 preguntes**. La votació va ser telemàtica a través d'una plataforma digital de vot. Es van establir punts de votació assistit a l'OIAC, al Centre Cívic del Rieral i punts de votació itinerants.

Vols millorar el Front Marítim de Lloret de Mar, modificant la mobilitat actual del Passeig?

Si No

En cas afirmatiu, quina proposta t'agrada més per al futur de la mobilitat al Passeig?

- *Opció 1: augmentar l'espai per a vianants al llarg de tot el passeig, a llarg termini a la mateixa alçada que l'actual, i establir un únic carril de circulació per vehicles en sentit Just Marlés, seguint els criteris de mobilitat.*

- *Opció 2: augmentar l'espai per a vianants al llarg de tot el passeig, a llarg termini a la mateixa alçada que l'actual, i establir un únic carril de circulació per vehicles en sentit Sa Caleta.*

Creus que s'hauria de reduir el trànsit durant certes franges horàries?

- *Sí, permetent-hi l'accés lliure de 7 a 13 h i garantint l'accés de veïns, transport públic/col·lectiu, ciclomotors i motocicletes, serveis i emergències les 24 h.*

- *No*

Fase 4. Retorn

Els resultats de les votacions es van publicar a la pàgina web de l'Ajuntament l'endemà de finalitzar la votació i es van comunicar a través dels mitjans de difusió habituals.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

S'han fet servir tallers participatius en línia, entrada de propostes en el web municipal, plataforma de votació. Especial difusió del procés a través de les xarxes socials corporatives.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

El procés participatiu de la mobilitat al Passeig Marítim ha tingut una durada de tres mesos:

- Fase 1. Deliberació i propostes. Del 5 de gener al 17 de febrer de 2021.
- Fase 2. Anàlisi i validació. De l'1 al 25 de febrer de 2021.
- Fase 3. Informació i votació.
 - o Informació. Del 26 al 14 de març de 2021.
 - o Votació. Del 8 al 14 de març de 2021.
- Fase 4. Retorn i avaluació. A partir del 15 de març de 2021.

⚠️ No empleu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

**Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)**

Quines accions innovadores s'han implementat?

Les restriccions i recomanacions de les autoritats sanitàries han tingut efectes en les diferents fases del procés participatiu. Per això les sessions de debat s'han fet telemàtiques.

Per què són innovadores?

La metodologia emprada ha permès exposar diferents opinions i generar debat entre personal tècnic municipal, representats polítics i ciutadania i representants de sectors econòmics i socials. D'altra banda, Lloret de Mar té experiència en votacions telemàtiques a través de plataforma digital i en aquesta ocasió s'hi ha tornat a apostar com un mecanisme de participació innovador.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

ODS 10. El procés participatiu ha combinat diferents eines (formulari web, sessions de debat, consulta) per arribar a un perfil de població plural i divers.

ODS 16. Accions alienades amb aquest Objectiu: 1. informe de viabilitat tècnica de les propostes per millorar el Passeig en el qual s'explica quines propostes s'accepten i quines no i els motius. 2. reunió oberta per explicar les opcions de votació i rendir comptes amb la ciutadania i agents econòmics i socials. 3. Informe de votació publicat a la web del procés per explicar els resultats.

ODS 17. Les sessions de debat entre amb veïns del Passeig, hotelers, comerciants i restauradors han estat espais generadors de xarxa entre els diferents veïns i veïnes on s'ha fomentat la construcció de propostes col·lectives ja que tots els actors podien conèixer i dialogar sobre els problemes i les demandes de la resta de persones.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

La comunicació ha estat clau al llarg de tot el procés participatiu però especialment en la Fase 1 de deliberació i propostes i en la Fase 3 d'Informació i Votació.

- Es va dissenyar una **imatge pròpia i una pàgina web del projecte** amb tota la informació del procés i la documentació que es generava. La comunicació de l'inici del procés participatiu es va fer a través de nota de premsa i dels **canals propis de l'Ajuntament** especialment per xarxes socials i l'app LloretSmart.

Es va dissenyar una **campanya de comunicació específica per informar del calendari de la votació, el procediment per a votar i les diverses propostes que es portaran a votació.** La difusió es va fer, a banda de la pàgina web municipal i plataforma específica, per les xarxes socials (enquestes a Instagram, Facebook, Twitter), correus-e, cartellera, LloretSmart i banderoles. Tant per informar com per donar suport a la votació es van establir punts informatius mòbils a diferents punts de Lloret (Passeig,

davant Ajuntament, mercat municipal, mercat de carrer,...) del cap de setmana abans de la votació fins al darrer dia de votació. Per últim, el 8 de març es va convocar una sessió informativa telemàtica prèvia a la votació amb l'objectiu de fer el retorn de la fase de propostes i explicar les diferents opcions de votació. Per a la fase de retorn es va elaborar aquest vídeo: <https://youtu.be/RqkNCVHmGmA>

Un element important en la comunicació ha estat el suport mòbil, ja sigui a través de les xarxes socials, o de l'app de LloretSmart.

Procés participatiu 2021

Des de l'Ajuntament de Lloret de Mar iniciem el període de votació del procés participatiu sobre la mobilitat al passeig marítim. Aquest projecte neix del Pla de mobilitat urbana sostenible (PMUS) de Lloret de Mar i de la bona acollida que va tenir el tancament del passeig marítim al trànsit rodat durant l'estat d'alarma derivat de la pandèmia de la COVID-19.

Després de les sessions de debat i la recollida de propostes fetes per la ciutadania, us convidem a participar en la votació per la millora de la mobilitat al nostre passeig marítim.

Dur a terme aquesta consulta és un pas endavant en la participació de la ciutadania en la presa de decisions i ens ajuda a fer de Lloret de Mar un poble més proper als seus habitants!

DESCARREGA'T LA APP:

Lloret Smart

Aplicació gratuïta que es pot descarregar a:

Google play App Store

Diputació de Girona Ajuntament de Lloret de Mar lloret de mar

Millora de la mobilitat al PASSEIG MARÍTIM

Procés participatiu 2021

Votacions del 8 al 14 de març



votaciomobilitatpasseig.lloret.cat

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Tot i que al llarg del procés la comunicació ha estat una activitat important, els moments més àlgids han estat durant la Fase 1 de deliberació de propostes i la Fase 3 d'Informació i Votació. Es va començar el 12/01/2020 (Fase 1), el 08/03/2020 (sessió telemàtica informativa de retorn de les propostes i d'explicació de la votació-Fase 3, que es realitzava des del 8 al 14 de març), per finalment fins el 31/03/2020 amb la difusió dels resultats de la votació.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

El seguiment i l'avaluació del procés participatiu s'ha fet a través del Grup Tècnic de Coordinació i de la Comissió de Seguiment, que ha anat seguint el desenvolupament de tot el procés.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

El seguiment i l'avaluació s'ha fet a partir d'un conjunt d'indicadors d'anàlisi:

- **Lideratge i coordinació del procés:** El procés participatiu ha estat coliderat per les àrees de mobilitat i de participació ciutadana. Tanmateix, en ser un projecte estratègic, l'Alcalde i tot l'equip de govern s'han implicat en les diferents fases, especialment en les sessions de debat i informació. Es valora positivament el treball coordinat entre els Serveis.
- **Compromís polític clar amb els resultats del procés:** Des d'un inici, l'equip de govern es va comprometre amb els resultats de la votació i així ha estat.
- **Els recursos destinats:** Es consideren suficients per donar resposta als objectius.
- **Pel què fa a la diversitat de la participació:** Ha participat un 52% d'homes i 48% dones (una lleugera sobrerrepresentació de les dones ja que aquestes representen el 49% de la població de Lloret). No s'han obtingut dades per edat.
- **Presència dels diferents interessos existents en relació amb el tema tractat.** S'ha implicat agents i gremis d'hostaleria, transports i comerç, i entitats de promoció de l'ús de la bicicleta com a grups amb interessos en relació amb el tema de la mobilitat a la zona del passeig.
- **Grau en què la informació ha arribat als potencials participants.** S'han utilitzat els canals de comunicació municipals adients per arribar a la ciutadania i als agents més implicats amb el Passeig. Les xarxes socials han estat el canal de comunicació més efectiu, juntament amb els punts informatius i de votació al carrer.
- **Valoració de la pluralitat i la claredat de la informació rebuda.** Es valora positivament la informació rebuda sobre les diferents opcions plantejades a la consulta.
- **Possibilitat dels participants de poder expressar les seves idees en els debats.** Les sessions de debat telemàtiques van tenir un format assembleari, amb una primera part informativa i una segona part de debat obert i formulació de propostes. Les propostes es podien a través del xat o alçant la mà. Tot i que l'espai permetia que totes les persones poguessin parlar i fer propostes, el format obert no facilitava el debat entre els participants i va ser un diàleg entre intervencions ciutadanes i respostes dels responsables polítics i tècnics.

- **Grau de profunditat del debat.** La implicació del personal tècnic de mobilitat, de la policia local i dels regidors/es en les sessions de debat va facilitar aprofundir en temes tècnics i resoldre dubtes sobre la mobilitat i els efectes de la pacificació del passeig.
- **Existència d'un document de resultats.** Tota la documentació relacionada amb el procés participatiu s'ha publicat a la plana web del projecte: actes de les 5 sessions de debat, acta de la sessió informativa de retorn, informe tècnic de validació de les propostes i resultats de la votació.
- **Existència òrgan de seguiment del procés.** A l'inici del procés es va constituir la Comissió de Seguiment i Coordinació com l'òrgan de seguiment de les diferents accions del procés participatiu format per polítics i tècnics. S'ha reunit diverses vegades al llarg del procés, especialment per definir les bases metodològiques, el funcionament de les sessions de debat i l'instrument de votació.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

El retorn dels resultats es va fer l'endemà de finalitzar la votació mitjançant un comunicat de premsa i una notícia a la web que va retransmetre la ràdio Nova Ràdio Lloret. Es va fer difusió dels resultats a través de les xarxes socials municipals i es van publicar els resultats a la plana web pròpia del projecte.

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)

El procés participatiu ha tingut un cost total de 5.901,74 €. El cost es divideix en tres conceptes: consultoria social (2.279,00 €), impremta (869,99 €) i plataforma de vot telemàtic (2.752,75 €).

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Diputació de Girona

Relació de despeses

Num. factura	Data Factura o Període/nòmina	Proveïdor/a - Receptor/a	CIF/NIF	Breu descripció de la despesa	Cost total Despesa	% Imputat al proj. subv. (1)	Import imputat (2)	
05/2021	09/03/2021	Cristina Valls Jubany	45537858C	Suport tècnic procés participatiu mobilitat passeig	2279	€ 100	2279	€
411248	31/03/2021	Impremta Pagès, S.L.	B17207945	Disseny i impressió tríptics, foams, roll-ups	869.99	€ 100	869.99	€
210005	15/03/2021	Neópolis Consultoria	B17678904	Aplicatiu entrada propostes i votació	7865	€ 35	2752.75	€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
						€		€
					11013.90		5901.74	