

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)

NOM DEL PROJECTE

Segell participatiu llagosterenc

Breu descripció del projecte

Procés participatiu per generar i escollir una imatge gràfica que identifiqui l'àrea i els processos de participació ciutadana impulsats per l'Ajuntament de Llagostera.

Nom del **municipi** Llagostera

Nombre d'**habitants** del municipi 8.600

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

S'ha realitzat un procés obert a la ciutadania mitjançant la plataforma Decidim, per escollir la imatge gràfica que identificarà la participació ciutadana. Els objectius que es perseguien són:

Crear una nova imatge de l'Àrea de Participació Ciutadana de l'Ajuntament, per la qual s'està apostant de forma ferma.

Potenciar la implicació de la ciutadania en els processos participatius impulsats per l'administració, en especial aquells col·lectius més desconnectats i desarrelats de la política municipal.

Crear sinèrgies socials per a augmentar el sentiment de pertinença i identitat local. Així com la xarxa entre tots els actors participants del municipi.

Crear un precedent i una forma d'identificació clara i visual per a les fites aconseguides gràcies a la participació. Aquesta ha de ser clarament identificable i contenir la informació rellevant de forma concisa.

Facilitar el vot online de les propostes mitjançant una plataforma de votació.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

Mitjançant aquets procés participatiu s'ha volgut donar el tret de sortida a una nova etapa de la participació a Llagostera i que signifiqui un punt d'inflexió en la manera de fer i entendre la participació ciutadana. El procés forma part d'un seguit de canvis que ha impulsat el nou equip de govern, entre ells l'actualització del reglament de participació, la creació de diversos consells i l'adhesió a la plataforma Decidim.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

El procés s'ha obert al conjunt de la ciutadania. L'únic límit que s'ha fixat ha estat en el moment de la votació on calia tenir 16 anys o més i estar empadronat a Llagostera.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

El procés s'ha dut a terme amb la implicació de personal propi de les àrees de participació i educació de l'Ajuntament i el suport extern de l'empresa Notidig. Tot el procés s'ha vehiculat mitjançant la plataforma Decidim.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

El procés ha comptat amb 6 fases:

- 1- Introducció i presentació: Explicació del procés al conjunt de la població.
- 2- Pluja de idees: Sessió presencial de Brainstorming oberta a la ciutadania
- 3- Disseny de propostes: Encàrrec a un estudi el disseny de diverses propostes gràfiques.
- 4- Presentació de propostes: Presentació dels dissenys.
- 5- Votació: Procés de votacions des de la plataforma decidim i campanya a Facebook.
- 6- Presentació de resultats: Retorn als participants i informació a la població.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

S'han utilitzat els canals de comunicació de l'Ajuntament de Llagostera. S'ha fet ús del suport vídeo adreçat a la ciutadania, ús de xarxes socials i dels mitjans de comunicació locals i comarcals. S'han redactat notes de premsa. S'ha organitzat un sessió presencial de pluja de idees al Teatre Casino Llagosterenc. S'ha fet arribar informació del procés als alumnes i professorat dels centres educatius del municipi, de l'Escola de Belles d'Arts i a l'Espai jove del municipi.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

Inicialment el procés estava pensat per iniciar-se al març i allargar-se fins al setembre. A l'espera de la millora de la situació epidemiològica de la Covid-19, finalment es va iniciar durant el mes de juny i ha finalitzat mitjans novembre. Per aquest motiu es va demanar una pròrroga per a la present justificació.

Fases	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre
1						
2						
3						

4						
5						
6						

▲ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

Per què són innovadores?

Com s'ha alineat el projecte amb els **ODS 5,10,16** o 17?

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- 1-Vídeo del regidor adreçat a la població.
- 2-Redacció de notes de premsa
- 3-Edició de cartell informatiu
- 3-Campanya patrocinada a Facebook

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Fase 1: del 09-06-2021 - 31-07-2021

Fase 2: del 10-09-2021 - 30-09-2021

Fase 3: del 01-10-2021 - 15-10-2021

Fase 4: del 19-10-2021 - 21-10-2021

Fase 5: del 08-11-2021 - 21-11-2021

Fase 6: del 22-11-2021 - 30-11-2021

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el **seguiment** del procés?

S'ha creat una comissió de seguiment formada per regidor responsable de l'Àrea, el tècnic de participació ciutadana i l'empresa externa de comunicació i participació.

Amb quins **indicadors** s'ha avaluat?

Els indicadors que s'han utilitzat per avaluar el procés són el número de participants a la pluja de idees, el nombre de propostes/idees rebudes, el

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

número de participants a la votació, el número de persones que han interactuat a les xarxes socials, el número de publicacions fetes a mitjans de comunicació, web i xarxes socials.

Pel que fa al nombre de participants al taller van venir presencialment: 10 persones

S'han dissenyat 4 propostes

S'han escollit 2 propostes que s'han sotmès a votació

Abast de les publicacions a Facebook: 3.409 durant fa fase de votació.

Han participat a la votació des de la plataforma Decidim: 79 persones

<input type="checkbox"/>	Identificador	Títol	Categoria	Estat	Suports	Comentaris	Notes	Avaluadores	Publicat a	Accions
<input type="checkbox"/>	1089	Opció concepte "stencil"		No resposta	14	0	0	0	02/11/2021 10:44	 
<input type="checkbox"/>	1090	Opció "globus de diàleg"		No resposta	65	0	0	0	02/11/2021 14:22	 

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Publicació dels resultats mitjançant els canals de comunicació de l'Ajuntament, la redacció d'una nota de premsa i es preveu la presentació pública de la imatge guanyadora.

Enllaç vídeo:

<https://vimeo.com/649931834/f40f5b1fed>

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)

5.400€