



Ajuntament de
Castellfollit de la Roca

NOM DEL PROJECTE: ÉS VIU EL CALIU?

Breu descripció del projecte: Un procés participatiu per la creació d'un Consell de Poble a Castellfollit de la Roca, que posi al centre un canvi de paradigma en com entendre la governança d'un municipi rural, on al centre s'hi trobin els reptes i les necessitats del municipi i la corresponsabilitat sigui distribuïda entre el conjunt d'agents del poble. Un camí d'innovació social, amb reptes, però de ben segur que també amb victòries i aliances.

Nombre d'habitants del municipi: 947 habitants

Procés/projecte

Què volem fer (objectiu)?

L'objectiu d'aquest procés participatiu és: **donar resposta a la demanda dels i les habitants del municipi, tot creant un Consell de Poble a Castellfollit de la Roca. Una estructura de participació vilatana que permeti al poble avançar cap a pràctiques més innovadores, descentralitzades i comunitàries de governança.**

Per què ho volem fer (justificació)?

Durant el 2021, va tenir lloc el primer procés participatiu a Castellfollit de la Roca. Aquest procés va ser principalment deliberatiu i hi van participar una gran diversitat d'agents del municipi, de forma directa hi van estar involucrades més de 130 persones, un 15% de la població aproximadament. D'ell en va resultar, entre d'altres, el relat de Castellfollit de la Roca i una estratègia de futur com a poble.

El propòsit parlava d' «Innovar en pràctiques econòmiques, socials i mediambientals que catalitzin al municipi cap a un lloc de caliu viu, amb consciència del seu origen i amb capacitat de generar canvis a dins el poble i al seu voltant».

I les estratègies identificades van ser:

- Avançar cap a un govern obert i innovador en pràctiques de governança comunitària
- Revitalitzar l'economia local
- Nodrir el teixit associatiu i comunitari del poble
- Tenir cura i custodiar el municipi, el seu patrimoni i territori.

Una de les demandes principals que va emergir d'aquest procés participatiu va ser la creació d'un Consell de Poble que faciliti a la població formar més part de la presa de decisions municipal, la fluïdesa en la circulació de la informació, el diàleg entre els diversos agents i també, un espai on canalitzar la resolució de tensions i conflictes del poble.

El Consell de Poble pot ser una eina per fer evolucionar la governança al municipi, tal com deia el mateix alcalde a la jornada participativa que es va fer sobre «governança», cap a un lloc on hi hagi divisió de color polític i on al centre s'hi posin les necessitats i els reptes del poble, com a un tot.

Qui participarà al procés?

El procés participatiu comptarà amb la participació de:

1. La Comissió de Seguiment i Avaluació, qui està acompanyant el procés des de baix, aportant les seves idees, propostes i punts de vista claus. La CSA és un punt d'unió entre el grup tècnic i polític i la població.
2. Càrrecs electes de l'ajuntament, principalment l'alcaldia, el regidor de participació i la regidora d'educació i joventut, tot i que es contempla que en moments concrets també puguin participar la resta de càrrecs de l'ajuntament.
3. Equip tècnic involucrat al municipi. Aquesta proposta la tirarà endavant una cooperativa sense ànim de lucre contractada per materialitzar la present proposta, però en el procés també s'involucraran els i les tècniques de joventut, serveis socials, atenció a la comunitat, medi ambient i patrimoni, en els moments oportuns i necessaris.
4. El teixit associatiu, el sector econòmic i les persones amb ganys del municipi, amb l'objectiu d'articular-se entre sí i amb el futur Consell de Poble.
5. La resta d'agents de la comarca que estiguin també avançant cap a pràctiques innovadores de governança descentralitzada i plural.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

Com a recursos humans per fer-ho es compta amb les ganys i dedicació de l'equip de govern, una cooperativa sense ànim de lucre especialitzada en participació i governança als municipis rurals i a la Comissió de Seguiment i Avaluació que es va fundar l'estiu passat.

A més, com hem comentat, es contempla el suport de l'equip tècnic que treballa el municipi en moments puntuals.

També, es contempla com a recursos humans les persones involucrades al Consell de Poble d'Argelaguer, per la seva trajectòria en processos de governança descentralitzada, com a un grup amb qui debatre i/o cocrear en moments concrets.

Com a recursos materials, es contempla la possibilitat d'utilitzar les infraestructures municipals i l'espai públic del municipi sempre que sigui necessari.

Metodologia: com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

El projecte proposa Proposem treballar amb 4 fases:

Fase 1. Disseny, Coordinació i Avaluació. Una fase essencial per assegurar l'arrelament al municipi del projecte. Aquesta fase proposa reunions amb la Comissió de Seguiment i Avaluació per preparar el terreny previ a la creació del Consell de Poble així com d'obrir espais d'avaluació continuada al llarg del procés participatiu. A més, també contempla un espai de codisseny, coordinació i avaluació continuada amb l'equip de govern.

Fase 2. Creació i dinamització del Consell de Poble. La tercera fase contempla realitzar trobades participatives amb cada un dels tres reptes identificats amb els agents clau i les persones expertes necessàries. Aquestes trobades reuniran a persones tècniques, polítiques i societat civil i tenen l'objectiu d'indagar en la creació de propostes innovadores al municipi, així de coordinar accions i activitats que en l'actualitat ja estan passant. La fase, contempla un cop aquests cercles ja estiguin organitzats, la creació d'un Cercle de Coordinació Central, que rebrà el nom de Consell de Poble i tindrà un reglament propi. Finalment, l'empresa contractada farà

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

una formació en governança policèntrica al CdP i acompanyarà a les primeres reunions del Cercle Central.

Fase 3. Comunicació per la transformació: una fase que contempla la ideació i creació d'una campanya de comunicació pròpia pel Consell de Poble, així com la realització d'un vídeo del procés participatiu per tal que sigui accessible per a la diversitat de públics del poble.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

Al llarg del procés participatiu s'utilitzaran diversos mecanismes i eines participatives en funció de la necessitats i objectius de cada una de les fases:

En aquest cas concret destaquem la utilització de mecanismes deliberatius oberts a la ciutadana, acompanyats a través de la facilitació de grups i la facilitació visual que tenen com a objectiu assegurar el diàleg, facilitar el procés de cocreació i la resolució de conflictes. Aquesta metodologia s'utilitzarà principalment en els cercles axials, és a dir, els cercles on es tractin de temes d'interès pel poble.

A més, s'utilitzaran eines gràfiques, visuals, d'educació popular i marcs teòrics en la formació de formadores que es farà a les integrants del Consell de Poble, per tal que tinguin eines suficients per aplicar després en els seus grups: cofacilitació, disseny de processos, avaluació estratègica, entre d'altres.

La comunicació també s'enten en aquest procés com una eina, ja que el moviment és que el comunicador donarà la càmera al poble, per tal que sigui la gent qui s'organitzi i participi en la creació de la campanya comunicativa.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Si, s'utilitzaran mecanismes virtuals a través de la fase de comunicació, processos deliberatius presencials i formacions.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

Fases i conceptes	A	M	J	J	A	S	O	hrs
Fase 1: Disseny, Coordinació i Avaluació								10
Realitzar reunions periòdiques amb el GCTP	2		2			2		6
Preparar i realitzar reunions amb la CSA		2		2				4
Fase 2: Dinamització del Consell de Poble								49
Preparació i facilitació de sessions cocreatives amb els espais deliberatius del CdP	9	3						12
Creació d'un Cercle de Coordinació entre els àmbits		3	9					12
Acompanyament a les primeres 3 reunions del Cercle de Coordinació				3		3	3	9
Formació en governança descentralitzada i comunitària						8		8
Redacció del Reglament del Consell de Poble				4	4			8
Fase 3: Comunicació per la transformació								23
Ideació i creació de la campanya de comunicació	6			2				8
Realització d'un vídeo del procés participatiu		3	3		3	3		12
Implementació de la Campanya de Comunicació	0,5	0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	3
								0
TOTAL	17,5	11,5	14,5	11,5	7	16,5	3,5	82

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

La creació d'un Consell de Poble en un municipi rural, continua sent una pràctica molt innovadora. També ho són els espais d'avaluació i cocreació entre la població, el cos polític i el cos tècnic. I també és innovador, el fet que Castellfollit de la Roca pugui demanar suport a Argelaguer i a Sant Joan les Fonts, si té qualsevol dubte per tirar endavant amb la creació del seu Consell de Poble.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

A la Garrotxa l'any passat es va realitzar el Fem Garrotxa, un procés participatiu comarcal amb mirada al 2030 i basat en els ODS. El consell de poble de Castellfollit de la Roca té la voluntat d'anar a la una amb aquest procés participatiu comarcal sense perdre de vista les seves necessitats i reptes propis.

A més, des d'un inici el disseny del procés participatiu incorpora un Enfoc de Gènere i basat en Drets Humans que permet incorporar una mirada interseccional al llarg del procés participatiu i les seves activitats [ODS #5 i #10], a més que incorpora una clara estratègia de construir aliances, promoure la pau i la participació descentralitzada de la diversitat d'agents del poble [ODS #16 i #17] i fins i tot, contempla la possibilitat d'establir relacions i aliances amb els municipis propers.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

Les accions comunicatives que es preveuen en aquest procés estan enfocades en:

- Difondre la creació d'un consell de poble al municipi, a través d'un audiovisual fet per persones del mateix municipi amb ganes de passar-ho bé i generar canvis reals. Seran les mateixes persones qui formaran part del vídeo.
- Idear una imatge gràfica que sigui pròpia pel Consell de Poble, per tal que tingui una identitat pròpia. Aquesta ideació també es realitzarà de forma participada amb la gent.

També es contempla complementar aquestes accions comunicatives amb l'actualització dels canals oficials de l'ajuntament, del whatsapp del poble, del boca-orella i en moments concrets, la creació de cartells i algun material físic (p.e. un porta a porta si es creu oportú).

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Aquest mes de març es gravarà el primer audiovisual, aprofitant una trobada oberta que tindrà lloc al municipi, aquest s'editarà i es complementarà amb petites càpsules durant tot el mes. A l'abril sortirà l'audiovisual que animarà a la gent a participar dels espais deliberatius.

La ideació de la imatge gràfica tindrà lloc un cop constituït el Cercle Central del Consell de Poble, i serà cocreat amb part de les seves integrants que els interressi involucrar-s'hi.

Pel que fa a les accions comunicatives d'actualització i informació del procés, seran transversals de març a setembre. Per exemple, es farà una comunicació pública quan el Consell sigui creat, o una altra quan el reglament sigui aprovat, etc.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com es farà el seguiment del procés?

El seguiment del procés es realitzarà a través de trobades mensuals o bimensuals amb la Comissió de Seguiment i Avaluació i amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política. Aquestes trobades tenen la mirada d'avaluació continuada per tal d'assegurar un aprenentatge al llarg del procés participatiu i l'opció / capacitat de poder fer un treball preventiu i aplicar les mesures correctores necessàries.

Amb quins **indicadors** avaluarem?

Com a indicadors tindrem en compte:

- Nombre de persones participants dels espais deliberatius (tècniques, polítics, societat en general, teixit associatiu, etc.).
- Nombre de persones participants al procés de Creació del Consell de Poble.
- Nombre de joves involucrades en el procés participatiu.
- Nombre de persones que decideixen acceptar formar part del Cercle Central del Consell de Poble.
- Nombre de relacions amb altres Consells de Poble de la Comarca.
- Resultats qualitius que s'obtinguin un cop finalitzi la CSA i també de l'avaluació participativa que es realitzarà amb el Consell de Poble un cop finalitzi el procés participatiu.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania estan previstes?

Es preveu una acció de retorn un cop s'hagi constituït el Consell de Poble, fent un acte de celebració al municipi. També, es preveu una acció de retorn més petita un cop el reglament del Consell de Poble estigui definitivament aprovat al Ple Municipal.

També es preveu una acció de retorn continuada després de l'estiu, quan el Consell de Poble comenci a tenir un funcionament articulat i comenci a fluir la informació entre el Cercle Central i els Cercles Operatius/ deliberatius creats. Entenem que aquesta és una permanent acció de retorn bidireccional o fins i tot, tridimensional (entre equip polític, CdP i societat civil en general).

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Fase i Concepte	Preu	Hores	Persones	Subtotal
Fase 1: Disseny, Coordinació i Avaluació				370,00
Realitzar reunions periòdiques amb el GCTP	37,00	6,0	1	222,00
Preparar i realitzar reunions amb la CSA	37,00	4,0	1	148,00
Fase 2: Creació i dinamització del Consell de Poble				1.850,00
Preparació i facilitació de les primeres reunions de cada repte identificat	37,00	12,0	1	444,00
Creació d'un Cercle de Coordinació entre els àmbits	37,00	12,0	1	444,00
Acompanyament a les primeres 3 reunions del Cercle de Coordinació	37,00	9,0	1	333,00
Formació en governança descentralitzada i comunitària	37,00	4,0	2	296,00
Redacció del Reglament del Consell de Poble	37,00	8,0	1	296,00
Material per la formació	37,00			37,00
Fase 3: Comunicació per la transformació				851,00
Ideació i creació de la campanya de comunicació	37,00	8,0	1	296,00
Realització d'un vídeo del procés participatiu	37,00	12,0	1	444,00
Implementació de la Campanya de Comunicació	37,00	3,0	1	111,00
TOTAL sense IVA				3.071,00
IVA (21%)				644,91
TOTAL amb IVA inclosa				3.715,91