

Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



## NOM DEL PROJECTE

Pressupostos participatius de Bescanó 2021

### Breu descripció del projecte

Els pressupostos participatius de Bescanó 2021 són una eina de democràcia deliberativa pensada donar continuïtat al procés iniciat l'any 2021 amb l'objectiu d'implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal. Es tracta d'un exercici de democràcia deliberativa i de democràcia directa per tal que els ciutadans puguin decidir 50.000€ del pressupost municipal del capítol d'inversions

**Nom del municipi** Bescanó

**Nombre d'habitants del municipi** 4991

## Procés/projecte

### Què s'ha fet?

*(Indiqueu quin era l'objectiu)*

Acostar i fer particip a la ciutadania organitzada i no organitzada del municipi en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos mitjançant un procés deliberatiu i de democràcia directa per decidir el destí de 50.000€ del pressupost del capítol d'inversions

### Per què s'ha fet?

*(Justifiqueu el projecte)*

La segona edició dels Pressupostos Participatius de Bescanó ha volgut donar a continuïtat l'experiència de 'any passat (la qual va ser molt ben valorada per part dels ciutadans) i seguir contribuint a un exercici d'aprofundiment democràtic al municipi. Els pressupostos participatius, doncs, s'han interpretat des d'un bon principi com una eina de democràcia deliberativa i directa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública, mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

### Qui ha participat en el procés?

*(Ciutadania, entitats...)*

Totes les persones que viuen, resideixen, treballen i/o tenen algun vincle amb Bescanó han pogut fer-nos arribar les seves propostes i participar en la jornada de prioritització per decidir les propostes finalistes que han passat a la fase final de votació. Per bé que només les persones de 16 i més anys empadronades al municipi tenien dret a participar a la fase final de votació.

### Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

- Vàrem comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés, així com crear la infraestructura tecnologia per vehicular online les diferents fases.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

- També hi va intervenir una empresa de disseny per tal de crear la imatge corporativa del procés així com els díptics, butlles de votacions i tot el material comunicatiu.
- També es varen fer servir recursos propis com hores del personal administratiu i dels regidors de participació i comunicació per executar bona part de les tasques de la campanya de comunicació.
- Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels tríptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari)
- També es varen utilitzar serveis que ja es tenen contractats per fer els repartiments casa per casa

## **Metodologia: com i quan**

### **Quines han estat les fases del procés?**

#### **FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia (març-abril de 2021)**

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el Grup Promotor (òrgan polític-tècnic encarregat de liderar i implementar les accions de treball de camp del procés), fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Bescanó.

- Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Creació de la Comissió Interdepartamental (tècnics de diferents àrees que estaran implicats en el procés) per acordar la metodologia general del procés.
- Realització de 2 sessions informatives online als diferents nuclis de població de la vila per tal d'informar sobre el procés i, les seves fases i la metodologia. El 08/04/2021 a adreçada als ciutadans de Mas Lluenès, Estanyol, Vilanna, Montfullà i Trullàs, i el 9/04/2021 a les 20:00h als ciutadans de Bescanó

#### **FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa (del 12 d'abril al 2 de maig de 2021)**

Fase primordial on s'inicia la participació activa, donant la oportunitat a totes les persones que viuen, treballen i/o tenen algun vincle amb el municipi de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual, el repartiment de díptics informatius i participatius que es podien dipositar en 11 bústies distribuïdes estratègicament pel municipi.

- Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual i del díptic
- Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online: <https://participa.bescano.cat/pressupostos-participatius>
- Adaptació del logotip/marca del procés creada l'any anterior
- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física
  
- Sessió de presentació i taller participatiu de propostes a l'escola i l'institut
- Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés
- Elaboració d'una campanya facebook (anunci de pagament)
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.

#### **FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes (maig-juny de 2021)**

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les 165 propostes rebudes i classificar-les en categories. Es van fer 3 reunions de treball amb la CI per dur a terme aquesta tasca de filtratge. En aquestes sessions hi havia l'alcalde, el regidor de participació, la regidora de comunicació i el tècnic d'urbanisme.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- Realització de 3 sessions de treball virtuals amb la CI i fer el filtratge de les propostes rebudes.
- Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
- Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
- Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
- Actualització dels continguts de l'espai web.

**FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per decidir les 15 propostes que passaran a la fase final de votació (dissabte 3 de juliol del 2021 a les 10:00h al polivalent)**

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de prioritització compartida de les propostes rebudes que van passar el filtre de la fase anterior (propostes vàlides). Finalment es van prioritzar un total de 15 propostes. En aquesta sessió hi van assistir un total de 16 persones.

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per organitzar la jornada
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la gent el taller
- Disseny i dinamització del taller deliberatiu
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada participativa
- Actualització dels continguts del web del procés.

**FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les 15 propostes finalistes escollides al taller TOP 10 (juliol - agost de 2021)**

En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 15 propostes prioritzades a la jornada/taller de deliberació, així com per garantir una descripció de les mateixes entenedora per a tothom i per il·lustrar-les a partir d'una fotografia.

**FASE 6: Votació final i retorn (del 27 de setembre al 17 d'octubre de 2021)**

Finalment es van votar les propostes prioritzades a la jornada participativa i que van passar tots els filtres anteriorment descrits. La votació final combinava el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila.

Per votar electrònicament es va crear un aplicatiu a mida que demanava als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permetien que cap ciutadà pogués votar més d'una vegada, i garantien que només podien votar les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. També es va editar, imprimir i repartir casa per casa una butlleta de votació, la qual es va repartir a totes les llars per permetre el

vot presencial dels ciutadans. De la mateixa manera es van habilitar 11 urnes a diferents llocs estratègics del municipi.

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finalistes.
- Campanya de comunicació per facebook (*anunci de pagament*)
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.
- Creació dels textos per a la butlleta de votació
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació casa per casa
- Entrada dels vots físics a la plataforma
- Elaboració de l'informe final de resultats.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Han votat un total de **362** persones, gairebé 100 més que l'any passat. 317 en línia i 45 de forma presencial, un percentatge de participació del **8,7% respecte el cens (més de dos punts percentuals superior a la dada registrada l'any passat)**. El total de persones empadronades de 16 i més anys en el moment de fer la votació era de 4.151. Les propostes guanyadores d'enguany són aquestes:

- Espai de socialització per a gossos a Bescanó (cost aproximat: 29.000€) amb 127 vots (el 35,8% dels sufragis). La proposta més votada.
- La segona proposta més votada amb 125 vots (el 42,2% dels sufragis) va ser la Millora de l'equipament tecnològic dels centre educatius de Bescanó (cost aproximat: 25.000€)

NOTA IMPORTANT: Per bé que l'ajuntament tenia un pressupost màxim de 50.000€ s'ha decidit, degut a la poca diferència de vots entre la proposta guanyadora i la segona proposta més votada, incrementar aquest pressupost en 4.000€ per tal de poder-les executar totes dues. **Finalment l'ajuntament ha posat a les mans dels ciutadans de Bescanó un total de 54.000€.**

**Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?**

*(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)*

Sessions informatives, tallers d'elaboració de propostes, taller per acordar les propostes finalistes, web per informar, fer propostes i aplicatiu de votació

**Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?**

*(Inseriu el calendari o cronograma)*

2021	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEM	OCTUBRE
Fase 1								
Fase 2								
Fase 3								
Fase 4								
Fase 5								
Fase 6								

**⚠️ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)**

**Originalitat o innovació en el procés participatiu**  
*(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)*

**Quines accions innovadores s'han implementat?**

Permetre la participació tant física com online en les fases més importants del procés (propostes i votació final). Creació d'un entorn web i un aplicatiu de votació molt intuïtiu, fàcil de fer servir, que no requeria de registres previs i segur (votació verificada només a persones de 16 i més anys empadronades).

També hem promogut la participació dels infants mitjançant l'escola i la participació dels joves a través de l'institut (sessions informatives i deliberatives per elaborar propostes).

**Per què són innovadores?**

Perquè han facilitat la participació de tothom superant la clivella digital i s'ha fet especial èmfasi en col·lectius estratègics com per exemple els joves i els infants

**Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?**

## Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

### Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- 3 BANERS DISTINTS A LA HOME AJUNTAMENT EN FUNCIO DE LA FASE DEL PROCÉS
- MÉS DE 15 POSTS A XARXES SOCIALS: FACEBOOK I TWITTER FONAMENTALMENT
- 6 E-MAILING ANUNCIANT I DONANT A CONÈIXER LES FASES DEL PROCÉS ON ES REQUERIA MÉS PARTICIPACIÓ (PROPOSTES, TALLER DE PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ)
- DISSENY DE 3 CARTELLS DISTINTS A LLOCS ESTRATÈGICS DE TOT EL MUNICIPI (UN PER LA FASE DE PROPOSTES, L'ALTRE PER DONAR A CONÈIXER EL TALLER I L'ALTRE PER ANIMAR A LA GENT A VOTAR)
- NOTÍCIES AL WEB MUNICIPAL
- COMUNICACIÓ PER GRUPS DE WHATSAAP DE REGIDORS DE L'AJUNTAMENT (PER ANIMAR A FER PROPOSTES, CONVOCAR LA GENT AL TALLER I SEDUIR DURANT LA VOTACIÓ)
- BOCA ORELLA: EN LES FASES DE PROPOSTES, PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ TANT ELS REGIDORS COM ELS TÈCNICS MUNICIPALS DELS EQUIPAMENTS DE PROXIMITAT HO FEIEN SABER A LA GENT
- REPARTIMENT CASA PER CASA DELS TRÍPTICS INFORMATIUS I PER A L'ELABORACIÓ DE PROPOSTES FÍSQUES. TAMBÉ ES VAN REPARTIR BUTLLETES DE VOTACIÓ CASA PER CASA DURANT LA FASE FINAL DE VOTACIÓ.
- COL·LOCACIÓ D'URNES A DIFERENTS PUNTS ESTRATÈGICS DEL MUNICIPI TANT PER RECOLLOIR LES PROPOSTES DURANT LA FASE INICIAL COM PER RECOLLIR ELS VOTS A LA FASE DE VOTACIÓ
- REALITZACIÓ I ORGANITZACIÓ DE 2 XERRADES ALS DIFERENTS NUCLIS DEL POBLE PER INFORMAR.
- ORGANITZACIÓ DE 2 XERRADES A L'ESCOLA I L' INSTITUT PER INFORMAR I FER PROPOSTES
- DISSENY DE PLOTTERS AMB EL LOGO DEL PROCÉS COL·LOCATS A ESPAIS PÚBLICS ESTRATÈGICS

### Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Les accions de comunicació s'han dut a terme al llarg del procés i en totes les fases del mateix. Per cadascuna de les fases s'ha elaborat una estratègia de comunicació (veure apartat "fases del procés")

## Disseny del seguiment, retorn i avaluació

### Com s'ha fet el seguiment del procés?

S'han fet 3 sessions de treball, seguiment i avaluació amb el grup promotor del procés i quatre sessions amb la Comissió Interdepartamental al llarg de tot el procés. A més s'han mantingut contactes bilaterals constants entre la regidoria de participació, la de comunicació i l'empresa externa per tal de fer un seguiment intensiu i una avaluació periòdica de totes les accions de treball de camp de cada fase.

### Amb quins indicadors s'ha avaluat?

Nombre i representativitat de les persones assistents a les sessions de presentació i el taller TOP 10

Nombre de propostes rebudes i percentatge de propostes vàlides

Nombre de persones i percentatge d'empadronats que ha votat a la fase final

### Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Es va aprofitar el taller de priorització TOP 10 per fer un retorn i explicació de totes les propostes rebudes a la ciutadania. A través del web del procés s'ha fet un retorn en temps real dels resultats de cadascuna de les fases del procés. També s'ha fet un retorn dels resultats de totes les fases a través dels mitjans de comunicació i les xarxes socials. S'ha convertit la plataforma de votació en una plataforma de resultats des d'on es donarà informació actualitzada en cada moment sobre l'estat d'execució de les propostes guanyadores.

*Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

**Cost del projecte/procés**

**Quant ha costat el projecte / procés?**

*(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de **coincidir exactament** amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)*

Relació de despeses

Núm. factura	Data Factura o Període/nòmina	Proveïdor/a - Receptor/a	CIF/NIF	Breu descripció de la despesa	Cost total Despesa	% Imputat al proj. subv. (1)	Import imputat (2)
210016	11-5-21	Neopolis consultoria	B17678194	Disseny i dinamització pressupostos participatius	4.247,10 €	100	4.247,10 €
210046	19-10-21	Neopolis consultoria	B17678194	Disseny i dinamització pressupostos participatius	4.247,10 €	100	4.247,10 €
					8.494,20		8.494,20