



// Consultoria sociopolítica



**PROPOSTA DE SUPORT EXTERN PER AL DISSENY I LA
DINAMITZACIÓ DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS
DE VIOBÍ D'ONYAR 2019**



1.- DEMANDA

L'ajuntament de Vilobí d'Onyar ha demanat a Neòpolis una proposta per dissenyar i implementar un procés de pressupostos participatius durant l'any 2019 al poble.

La proposta que plantegem consisteix en el disseny del procés, la creació de l'estructura orgànica del mateix, la dinamització dels espais participatius, l'assessorament en matèria de comunicació, l'acompanyament en el treball transversal intern de valoració dels resultats/propostes obtingudes, la creació de la infraestructura tecnològica del procés, així com en l'anàlisi dels resultats que es vagin obtinguen en cada una de les fases del mateix.

2.- INTRODUCCIÓ

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, de Vilobí, mitjançant aquest procés de participació ciutadana vol garantir el dret dels ciutadans d'estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic que determinarà les inversions i els projectes socials, culturals, educatius, etc. del proper any.

Aquesta serà la tercera edició dels pressupostos participatius de la vila i és per això que es plantegen les següents millores:

- Elaboració d'una jornada participativa a l'inici del procés per elaborar propostes de forma compartida.
- Elaboració d'un aplicatiu millorat per votar online les propostes que passin a la fase final que sigui molt intuïtiu, garanteixi les mesures de seguretat (només podran votar una sola vegada les persones empadronades al municipi de 16 i més anys) i faciliti la participació de tots els grups socials mitjançant una interface atractiva i alhora molt fàcil d'utilitzar .



3.- OBJECTIUS

- Acostar i fer partícip a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar problemes d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal a nivell intern per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència pro actiu en matèria pressupostària.
- Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i identitat local.
- Facilitar la participació de tothom mitjançant la combinació d'espais deliberatius de caràcter presencial amb el desplegament de tecnologies online.



4.- PROPOSTA METODOLÒGICA

4.1.- ESTRUCTURA ORGÀNICA

Amb l'objectiu de garantir un procés inclusiu, participatiu i transversal amb garanties proposem vehicular-lo a través de la següent estructura orgànica:

- **GRUP PROMOTOR (GP):**

Més que un òrgan, el GP s'ha d'entendre com un equip de treball transversal i multidisciplinari format pels referents tècnics de Neòpolis, i els interlocutors polítics i tècnics de l'ajuntament de les àrees d'hisenda, participació, comunicació i alcaldia.

Es tracta d'evitar l'elaboració d'un procés "*des de fora*", i de comptar amb els referents institucionals (polítics i tècnics) encarregats de liderar el projecte, amb l'objectiu de facilitar les tasques de comunicació, participació i treball intern que caldrà dur a terme durant l'elaboració dels pressupostos participatius, i generar un *feed-back* constant i permanent sobre l'evolució del projecte.

Les característiques principals d'aquest òrgan són: capacitat decisiva, coneixement de l'entorn, capacitat tècnica i de seguiment i avaluació del projecte.

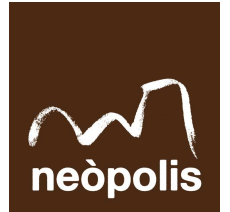
- **COMISSIÓ INTERDEPARTAMENTAL (CI):**

L'elaboració dels pressupostos participatius de Vilobí transcendeix les dinàmiques de treball de les diferents àrees sectorials de la corporació local, de tal manera que esdevé fonamental comptar amb un espai polític-tècnic interdepartamental liderat políticament per l'alcalde i el regidor d'hisenda i participació que pugui donar una resposta a les propostes ciutadanes que sorgeixen del procés.

La CI servirà per avaluar la viabilitat política i tècnica de les propostes que es recullen i deliberin durant el procés, així com per pressupostar les que superin els dos filtres (acceptació política i viabilitat tècnica).

- **COMISSIÓ DE SEGUIMENT (CS):**

Òrgan format per ciutadans, polítics i entitats del poble que servirà per informar sobre el procés participatiu i la seva metodologia, així com els resultats que se'n derivin.



4.2.- DEFINICIÓ DETALLADA DE LES FASES I ACCIONS DEL PROCÉS

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia

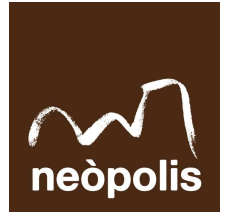
Descripció i objectius

Consensuar el disseny i la metodologia del procés i dissenyar la campanya de comunicació amb el GP, fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat a la ciutadana i començar a elaborar propostes de forma col·lectiva.

Tasques i accions que es duran a terme

- Creació i primera sessió de treball amb el GP per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Creació i sessió informativa i de recollida de propostes amb la CS per tal d'informar sobre el procés i, les seves fases i la metodologia.

De la mateixa manera aprofitarem per animar a la societat civil del poble sobre la importància d'implicar-se en el procés, retornar els resultats del pressupostos 2018 i **fer un exercici col·lectiu/taller per crear propostes de forma compartida.**



FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa

Descripció i objectius

Es tracta de començar el procés donant la oportunitat als ciutadans de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i la creació d'un díptic/tríptic que es repartirà a totes les llars de la vila.

Tasques i accions que es duran a terme

- Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual.
- Creació dels continguts informatius de la butlleta física.
- Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online **(opcional)**.
- Creació d'un logotip/marca del procés **(opcional)**.
- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física **(a càrrec de l'ajuntament,)**.
- Assessorament per la realització de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés **(l'execució de la campanya anirà a càrrec de l'ajuntament)**.
- Campanya facebook **(opcional)**.
- Tasques de coordinació general



FASE 3: Anàlisi interna de les propostes rebudes

Descripció i objectius

Es tracta de fer un informe amb totes les propostes rebudes (ordenades per similituds i àmbits temàtics) amb l'objectiu de fer un treball intern per descartar les propostes que no compleixen les condicions i seleccionar les que passaran a la fase següent

Tasques i accions que es duran a terme

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- Sessió de treball amb la CI i fer un primer filtratge de les propostes rebudes.
- Elaborar un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
- Elaborar un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
- Elaborar un document amb les propostes vàlides (caldrà posar-se d'acord sobre quines s'agrupen, així com en el títol i la descripció de cadascuna d'elles).
- Actualització dels continguts del microsite.



FASE 4: Jornada de prioritització per seleccionar les 10 propostes que passaran a la votació final, i treball intern per pressupostar-les

Descripció i objectius

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de prioritització de les propostes vàlides rebudes amb l'objectiu de seleccionar les 10 que passaran a la fase final de votació.

Posteriorment l'ajuntament haurà de pressupostar-les.

Tasques i accions que es duran a terme

- Sessió de treball 2 amb el GP per organitzar la jornada
- Assessorament per elaborar la campanya de comunicació per donar a conèixer a la gent el taller (**la convocatòria anirà a càrrec de l'ajuntament**).
- Disseny i dinamització del taller
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada participativa
- Actualització dels continguts del microsite
- Treball intern per pressupostar les propostes que hagin estat prioritzades al taller (**a càrrec de l'ajuntament**)



FASE 5: Votació final i retorn

Descripció i objectius

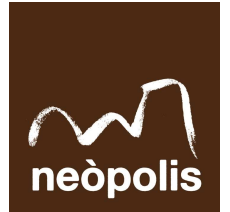
Finalment es votaran les propostes que s'hagin prioritzat a la jornada participativa i que hagin passat el filtratge polític i tècnic de la Comissió Interdepartamental, la qual també les haurà de pressupostar.

La votació final combinarà el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila.

Per votar electrònicament es crearà un aplicatiu a mida que demanarà als ciutadans introduir el seu DNI la seva data de naixement. El programa verificarà que el DNI correspon a una persona empadronada al municipi amb edat de votar. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permetran que cap ciutadà pugui votar més d'una vegada, i garantiran que només poden votar les persones empadronades al municipi. L'ajuntament podrà accedir al sistema en qualsevol moment en tant que administrador del mateix i podrà tenir accés a totes les dades que es vagin generant a partir de la votació (però en cap cas podrà modificar res).

Durant el mateix període de temps que duri la votació online els ciutadans també podran votar físicament a través d'una butlleta de votació que farem arribar a les llars. Es distribuïran urnes pel territori per tal de facilitar el vot.

Un cop combinats els dos mètodes de votació es farà un recompte de resultats i s'organitzarà una sessió de retorn final a la ciutadania convocant la Comissió de Seguiment per donar a conèixer els resultats de la votació. Els vots físics seran introduïts a la plataforma online per verificar que ningú hagi votat més d'una vegada.



Tasques i accions que
es duran a terme

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Assessorament en la campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finals **(l'execució de la campanya anirà a càrrec de l'ajuntament)**.
- Campanya de comunicació per facebook **(opcional)**.
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.
- Creació dels textos per a la butlleta de votació
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació casa per casa **(a càrrec de l'ajuntament)**
- Entrada dels vots físics a la plataforma **(a càrrec de l'ajuntament)**
- Elaboració de l'informe final de resultats.



6.- PRESSUPOST

FASES	PRESSUPOST
Fase 1: Sessió amb el GP + taller de propostes amb la CS	850 €
Fase 2: Creació continguts web i butlleta, assessorament per a la campanya de comunicació i tasques de coordinació general	750 €
Fase 3: Buidatge, ordenació i classificació de les propostes (web i físiques), sessió de treball amb la CI amb fer la primera criba, elaboració de 3 documents (propostes descartades, propostes ja previstes i propostes vàlides), actualització dels continguts al microsite.	2.450 €
Fase 4: Elaboració de la jornada participativa de priorització, buidatge, elaboració de l'informe i actualització dels continguts del microsite	500 €
Fase 5: Redacció dels continguts de la butlleta física, elaboració i programació de l'aplicatiu de votació online, assessorament per a la campanya de comunicació, elaboració de l'informe final de resultats i actualització del microsite	1.000 €
Quilometratge i material fungible	50 €
TOTAL	5.600 €
TOTAL + 21% d'IVA	6.776 €

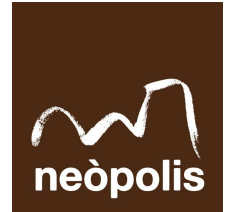
NOTES

- Caldrà afegir al pressupost qualsevol objectiu nou que, durant el projecte, es plantegi des de la institució impulsora de la diagnosi.
- Les dades personals que ens proporcionin seran sotmeses a un tractament de caràcter confidencial conforme als termes establerts a la Llei Orgànica 15/1999 de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
- Neòpolis no es fa responsable de possibles retards en el projecte que es puguin derivar d'endarreriments en la convocatòria de les reunions presencials.
- Les tasques de convocatòria a les sessions de treball i jornada participativa aniran a càrrec de l'ajuntament.
- L'execució de les tasques de comunicació/difusió i edició de materials aniran a càrrec de l'Ajuntament.
- L'aplicatiu per votar online podrà ser utilitzat per l'ajuntament 4 vegades més després de finalitzar el procés de pressupostos participatius, i es podrà utilitzar per fer les consultes que la corporació consideri pertinents.



Altres consideracions:

- Si es vol crear una marca/logo caldrà afegir al pressupost 500€ (iva inclòs).
- Si es vol fer un microsite distint i canviar la imatge del mateix caldrà afegir al pressupost 950€ (iva inclòs).
- Si es volen externalitzar les dues campanyes de Facebook caldrà afegir al pressupost 500€ iva inclòs.



7.- SOBRE NEÒPOLIS

Dades d'interès i de contacte

Denominació de l'empresa: Neòpolis consultoria sociopolítica S.L

NIF: B17678194

Adreça postal: Carretera de Barcelona, 2 17002 Girona (edifici Vèrtex)

Nom i cognoms de l'interlocutor: Daniel Tarragó Sanfeliu (fundador i soci director de Neòpolis, professor associat de la UAB, la UdG i la UPF)

Telèfon: 972 42 66 40

Mòbil: 659 85 95 42

Fax: 972 21 94 10

Adreça de correu electrònic: neopolis@neopolis.cat

Plana web: www.neopolis.cat

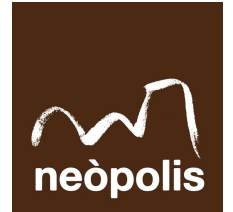
Bloc: www.neobloc.cat

Youtube: www.youtube.com/channel/UCe6CqItz9i0acl07ktQs7QA

Twitter: [@danielneopolis](https://twitter.com/danielneopolis) / [@gerardneopolis](https://twitter.com/gerardneopolis)

Nosaltres

Neòpolis és una consultoria d'innovació social gironina d'àmbit català amb més de 12 anys d'experiència, especialitzada en el disseny i la dinamització de processos participatius, l'anàlisi de nous escenaris socials, la realització de planificacions estratègiques de caràcter social i econòmic, l'elaboració d'enquestes, etc. Amb una àmplia experiència en l'aplicació de metodologies quantitatives, qualitatives i participatives som especialistes en el desenvolupament de plans de dimensió social per administracions públiques d'arreu de Catalunya i l'estranger.



L'equip humà

L'equip de Neòpolis, dirigit per **Daniel Tarragó (sociòleg)** i **Gerard Quiñones (polítòleg)**, l'integren professionals de les ciències socials que formen grups de treball multidisciplinaris segons les característiques de cada projecte: politòlegs, sociòlegs, economistes, pedagogs, comunicòlegs polítics, professionals del màrqueting, dissenyadors, especialistes en participació ciutadana, etc.

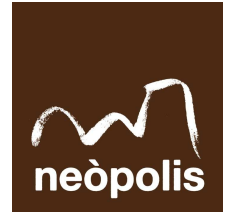
Disposem d'un Consell Assessor format per persones de reconegut prestigi social i professional en l'àmbit públic, el qual esdevé un dels nostres motors d'innovació en el desenvolupament dels projectes que duem a terme (alguns dels membres més destacats d'aquest Consell són els catedràtics **Salvador Cardús i Ros**, i **Quim Brugué i Torroella**).

Els nostres clients

Neòpolis treballa al llarg de la geografia catalana, amb projectes a arreu de Catalunya: comarques gironines, terres de l'Ebre, comarques lleidatanes, comarques tarragonines, àrea metropolitana, Catalunya central, plana de Vic, etc.

Comptem amb una extensa cartera de clients: ajuntaments, consells comarcals, diputacions, la pròpia Generalitat de Catalunya, i entitats sense ànim de lucre de gran abast territorial. Al llarg d'aquests més de 12 anys d'experiència professional hem treballat per més de **250 clients elaborant més de 400 projectes**.

Durant el darrer any Neòpolis ha treballat en el desenvolupament de diversos projectes relacionats amb la participació ciutadana, la planificació estratègica, el desenvolupament econòmic i l'administració pública deliberativa per ajuntaments del **Brasil** (Curitiba i Brasília), **Xile** (Concepción) i **Argentina** (Buenos Aires).



Més que una consultora

També cal destacar que, motivats per aportar valor afegit als nostres clients, Neòpolis també destina esforços a elaborar estudis, recerques i altres materials de producció pròpia, amb la voluntat de contribuir a la recerca i a la innovació en el terreny de les ciències socials i el món dels interessos públics.

En aquest sentit podeu consultar el Neobaròmetre on hi podreu trobar, entre el més destacat:

- Reflexions sobre el món local, sèrie audiovisual de producció pròpia de 8 capítols sobre els principals reptes de futur i solucions innovadores adreçades als ajuntaments: <http://www.neopolis.cat/c/vi-neobarometre-reflexions-sobre-el-mon-local-primera-temporada-de-la-nova-serie-de-neopolis-2013/>
- Ajuntaments en temps de crisi: propostes innovadores adreçades als ens locals per fer front a la crisi amb garanties d'èxit: <http://www.neopolis.cat/c/iv-neobarometre-ajuntaments-afrontant-la-crisi-novembre-de-2010/>
- “La Administración Deliberativa: de la eficacia y la eficiencia a la inteligencia, y de la burocracia a la innovación”: <http://www.neopolis.cat/c/viii-neobarometrela-administracion-deliberativa-de-la-eficacia-y-la-eficiencia-a-la-inteligencia-y-de-la-burocracia-a-la-innovacion-octubre-de-2015/>

D'altra banda, posem a disposició de les administracions públiques del país totes les creacions del nostre departament de I+D. L'objectiu passa per oferir solucions innovadores, pràctiques, útils i necessàries en forma de nous productes i serveis orientats a donar resposta als principals reptes als quals han de fer front les administracions públiques del nostre país.

Podeu consultar més informació al respecte en aquest link: <http://www.neopolis.cat/actualitat/>