



Ajuntament de
Vilobí d'Onyar

PRESSUPOSTOS PARTICIPATS 2019



**PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE VILOBÍ
D'ONYAR 2019**

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA



Diputació de Girona

Àrea de Cooperació Local

Bon Govern, Transparència i Participació



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE VILOBÍ D'ONYAR 2019

1.- NOM DEL PROCÉS

Pressupostos Participats de Vilobí d'Onyar 2019 (tercera edició)

<http://pressupostosparticipats.vilobidonyar.cat>

2.- OBJECTIU DEL PROCÉS

Els pressupostos participatius de Vilobí d'Onyar 2019 són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL PROCÉS:

- Acostar i fer participar a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar problemes d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal a nivell intern per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència pro actiu en matèria pressupostària.
- Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i identitat local.
- Facilitar la participació de tothom mitjançant la combinació d'espais deliberatius de caràcter presencial amb el desplegament de tecnologies online.
- Incorporar la democràcia directa (procés de votació final) en la política municipal.
- Decidir 35.000€ del capítol d'inversions del pressupost municipal.



3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCÉS: Per què ho hem fet?

La tercera edició dels Pressupostos Participatius de Vilobí pretenen donar continuïtat a les dues experiències anteriors (les quals va ser molt ben valorades per part dels ciutadans) i seguir contribuint a un exercici d'aprofundiment democràtic al municipi. Els pressupostos participatius, doncs, s'han interpretat des d'un bon principi com una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública, mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Vilobí d'Onyar, mitjançant aquest procés participatiu, ha treballat per a garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic, que ha determinat una part de les inversions del proper any, a saber, 35.000€, és a dir 5.000€ més que l'any anterior.

4.- DESCRIPCIÓ: Què hem fet?

Els pressupostos participatius d'enguany han servit per a decidir amb la ciutadania en què invertir 35.000€ del pressupost municipal. En aquest sentit el procés s'ha dividit en 6 fases, són les següents:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia (febrer de 2019):

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el Grup Promotor (òrgan polític-tècnic encarregat de liderar i implementar les accions de treball de camp del procés), fer un exercici d'honestat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Vilobí d'Onyar.

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa (març de 2019)

Fase primordial on es genera intel·ligència col·lectiva donant la oportunitat als ciutadans i ciutadanes de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i d'urnes distribuïdes pel municipi. El període per presentar propostes va ser de l'11 al 31 de març i es van recollir 63 propostes.

FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes (abril-maig de 2019)

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories. Aquestes categories (vàlides, no vàlides, ja previstes) es van establir en funció de diverses variables, a saber, si la proposta s'ajusta a les bases i condicions del procés i passa a la següent fase i com, si la proposta ja està realitzada, s'està duent a terme per part de l'ajuntament o ja està pressupostada, o si la proposta queda descartada i els motius.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes (juny de 2019)

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de priorització compartida de les propostes rebudes que hagin passat el filtre de la fase anterior (propostes vàlides). El taller es va dur a terme el dia 12 de juny de 2019 i van participar una quarantena de persones. Finalment es van prioritzar un total de 10 propostes.



FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que van passar el primer filtre de manera deliberativa (juliol-agost de 2019)

En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 10 propostes prioritzades a la jornada/taller de deliberació, així com per garantir una descripció de les mateixes entenedora per a tothom i per il·lustrar-les a partir d'una fotografia.

FASE 6: Votació final i retorn (setembre – octubre de 2019)

Finalment es van votar les propostes prioritzades a la jornada participativa i que van passar tots els filtres anteriorment descrits. La votació final combinava el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila de 16 i més anys. Les persones del municipi amb dret a vot van poder votar des del 23 de setembre fins el 13 d'octubre.

Per votar electrònicament es va crear un aplicatiu a mida que demanava als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no van permetre que cap ciutadà pogués votar més d'una vegada, i es va garantir que només podrien votar les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. També es va crear una butlleta de votació (adherida dins un tríptic informatiu) que es va repartir a les llars per permetre el vot presencial dels ciutadans.

Van votar un total de 532 persones. 476 persones online i 56 de forma presencial, un percentatge de participació del 19,5% respecte el cens (persones empadronades de 16 i més anys). La proposta guanyadora va ser la d'adequar del patis de l'escola Josep Madrenys a les necessitats d'esbarjo dels alumnes, amb un cost de 35.000€ i un suport de 345 vots (el 64,8% del total de vots emesos).

Un cop fet el recompte de resultats s'organitzà una sessió de retorn final a la ciutadania convocant la Comissió de Seguiment per donar-los a conèixer.

Més info sobre els resultats: <http://46.101.159.166:7005/pressupostos-participatius>

5.- METODOLOGIA: Com ho hem fet?

A continuació es detallen les accions i metodologies desenvolupades per cada una de les fases del procés:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

- Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Creació i sessió informativa i de recollida de propostes (taller deliberatiu) amb la CS per tal d'informar sobre el procés i, les seves fases i la metodologia. De la mateixa manera varem aprofitar per animar a la societat civil del poble sobre la importància d'implicar-se en el procés, retornar els resultats del pressupostos 2018 i fer un exercici col·lectiu/taller per crear propostes de forma compartida (aquesta sessió es va el dia 7 de març)

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa

- Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual (web específic dels pressupostos participatius de Vilobí d'Onyar: <http://pressupostosparticipats.vilobidonyar.cat/>)
- Creació dels continguts informatius de la butlleta física.
- Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online
- Actualització del logotip/marca del procés



- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física
- Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.

FASE 3: Anàlisi intern de les propostes rebudes

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- Sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental (tècnics i polítics de les àrees d'urbanisme, mobilitat, participació, esports, joventut i serveis municipals) per fer un primer filtratge de les propostes rebudes.
- Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
- Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
- Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
- Actualització dels continguts del microsite.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes

- Sessió de treball 2 amb el Grup Promotor per organitzar la jornada
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la gent el taller
- Disseny i dinamització del taller
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada participativa
- Actualització dels continguts del microsite

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que han passat el primer filtre de manera deliberativa.

- Sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per retornar els resultats del taller i assessorar sobre el treball intern a realitzar per part de l'ajuntament amb l'objectiu de pressupostar i explicar de forma clara, concisa i precisa les propostes que passaran a la fase de votació final

FASE 6: Votació final i retorn

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finalistes.
- Campanya de comunicació per facebook (*anunci de pagament*)
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.
- Creació dels textos per a la butlleta de votació física
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació física casa per casa
- Entrada dels vots físics a la plataforma
- Elaboració de l'informe final de resultats

6.- RECURSOS

- Varem comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés.



- També es varen fer servir recursos propis com hores de la tècnica de comunicació per executar algunes de les tasques de la campanya de comunicació.
- Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels tríptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari)
- També es varen utilitzar serveis que ja es tenen contractats per fer els repartiments casa per casa.

7.- COMUNICACIÓ

- DISSENY DE 3 BANERS DISTINTS A LA HOME AJUNTAMENT EN FUNCIÓ DE LA FASE DEL PROCÉS
- MÉS DE 30 POSTS A XARXES SOCIALS: FACEBOOK FONDAMENTALMENT
- 2 ANUNCIS DE PAGAMENT A FACEBOOK ADREÇAT A TOTES LES PERSONES QUE VIUEN A VILOBÍ PER TAL PRIMER D'ANIMAR A LA GENT A FER PROPOSTES I DESPRÉS A VOTAR
- 4 E-MAILING'S ANUNCIANT I DONANT A CONÈIXER LES FASES DEL PROCÉS ON ES REQUERIA MÉS PARTICIPACIÓ (PROPOSTES, TALLER DE PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ)
- DISSENY DE 3 CARTELLS DISTINTS (UN PER LA FASE DE PROPOSTES, L'ALTRE PER DONAR A CONÈIXER EL TALLER I L'ALTRE PER ANIMAR A LA GENT A VOTAR)
- 3 ARTICLES AL BUTLLETÍ MUNICIPAL
- COMUNICACIÓ PER GRUPS DE WHATSAAP DE REGIDORS DE L'AJUNTAMENT (PER ANIMAR A FER PROPOSTES, CONVOCAR LA GENT AL TALLER I SEDUIR DURANT LA VOTACIÓ)
- BOCA ORELLA: EN LES FASES DE PROPOSTES, PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ TANT ELS REGIDORS COM ELS TÈCNICS MUNICIPALS DELS EQUIPAMENTS DE PROXIMITAT HO FEIEN SABER A LA GENT
- REPARTIMENT CASA PER CASA DELS TRÍPTICS INFORMATIUS I PER A L'ELABORACIÓ DE PROPOSTES FÍSQUES. TAMBÉ ES VAN REPARTIR BUTLLETES DE VOTACIÓ CASA PER CASA DURANT LA FASE FINAL DE VOTACIÓ.
- COL·LOCACIÓ D'URNES A DIFERENTS PUNTS ESTRATÈGICS DEL MUNICIPI TANT PER RECOLLOIR LES PROPOSTES DURANT LA FASE INICIAL COM PER RECOLLIR ELS VOTS A LA FASE DE VOTACIÓ
- XERRADA A L'ESCOLA PER ANIMAR A LA MAINADA A FER PROPOSTES AMB LA FAMÍLIA

8.- CALENDARI

	FEB	MAR	ABR	MAIG	JUNY	JUL	AGO	SET	OCT
FASE 1									
FASE 2									
FASE 3									
FASE 4									
FASE 5									
FASE 6									

9.- PRESSUPOST

Suport extern de direcció, coordinació i dinamització del procés	6.776 €
--	---------

10.- AVALUACIÓ I PROPOSTES DE MILLORA

L'ajuntament de Vilobí fa una molt bona valoració del procés participatiu, tant pel que fa a la qualitat de les propostes rebudes com a la quantitat de persones que ha participat al llarg del procés (60 persones en la fase de creació de propostes amb un total de 63 propostes rebudes, 46 persones al taller de priorització i 532 a la fase de votació final).

Consolidar les millores introduïdes l'any passat (taller de deliberació per fer propostes compartides + aplicatiu de vot per permetre la votació online) i millorar el disseny del microsite per fer-lo més accessible, gràfic i entenedor.