

// Consultoria sociopolítica



**PROPOSTA DE SUPORT EXTERN PER AL DISSENY I LA  
DINAMITZACIÓ DEL PROCÉS DE PRESSUPOSTOS  
PARTICIPATIUS DE SCF 2019**

Girona 2018

## 1.- DEMANDA

---

L'Ajuntament de Santa Coloma de Farners ha demanat a Neòpolis una proposta de suport extern per a dissenyar i implementar un procés de pressupostos participatius durant l'any 2019 al municipi que segueixi la dinàmica ja iniciada fa un parell d'anys..

La proposta que plantegem consisteix en el disseny del procés, la creació de l'estructura orgànica del mateix, la dinamització dels espais i canals participatius i de votació, l'assessorament en matèria de comunicació, l'acompanyament en el treball transversal intern de valoració dels resultats/propostes obtingudes, així com en l'anàlisi dels resultats obtinguts en cada una de les fases del mateix.

## 2.- INTRODUCCIÓ

---

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Santa Coloma de Farners, mitjançant aquest procés de participatiu vol garantir el dret dels ciutadans a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic, que determinarà una part de les inversions del proper any.

Aquesta serà la tercera edició d'un procés que any rere anys assoleix unes cotes de participació més elevades. Per tant, la metodologia i l'arquitectura procedimental que planteja la proposta és molt similar a la implementada a les anteriors edicions, per bé que s'han contemplat algunes millores i retocs en cadascuna de les fases del procés per incrementar-ne la seva qualitat, eficiència i efectivitat.

---

### 3.- OBJECTIUS

---

- Acostar i fer partícip a la ciutadania organitzada i no organitzada del municipi en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
  - Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
  - Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar necessitats d'àmbit local.
  - Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
  - Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
  - Incentivar formes de treball transversal a nivell intern, per sobre de les lògiques sectorials.
  - Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
  - Fer un exercici de transparència proactiu en matèria pressupostària.
  - Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i identitat local.
  - Fer un exercici de democràcia directe per escollir els projectes que finalment s'acabaran implementant.
-

## 4.- PROPOSTA METODOLÒGICA

---

### 4.1.- ESTRUCTURA ORGÀNICA

Amb l'objectiu de garantir un procés inclusiu, participatiu i transversal amb garanties proposem vehicular el projecte a través de la següent estructura orgànica:

- **GRUP PROMOTOR (GP):**

Més que un òrgan, el GP s'ha d'entendre com un equip de treball transversal i multidisciplinari format pels referents tècnics de Neòpolis, i els interlocutors polítics i tècnics de l'ajuntament de les àrees d'hisenda, participació, urbanisme, serveis, comunicació i alcaldia.

Es tracta d'evitar l'elaboració d'un procés fet "*des de fora*", i de comptar, pactar i codissenyar la metodologia i les fases del projecte amb els referents institucionals (polítics i tècnics) encarregats de liderar-lo, amb l'objectiu de facilitar les tasques de comunicació, participació i treball intern que caldrà dur a terme durant l'elaboració dels pressupostos participatius, i generar un *feed-back* constant i permanent sobre l'evolució dels mateixos.

Les característiques principals d'aquest òrgan són: capacitat decisiva, coneixement de l'entorn, capacitat tècnica i de seguiment i avaluació del projecte.

- **COMISSIÓ INTERDEPARTAMENTAL (CI):**

L'elaboració dels pressupostos participatius de SCF transcendeix les dinàmiques de treball de les diferents àrees sectorials de la corporació local, de tal manera que esdevé fonamental comptar amb un espai tècnic interdepartamental que garanteixi una resposta político-tècnica a les propostes ciutadanes que sorgeixen del procés.

La CI servirà per avaluar la viabilitat política i tècnica de les propostes que es recullin i deliberin durant el procés, així com per pressupostar les que superin els dos filtres (acceptació política i viabilitat tècnica).

- **CONSELL DE POBLE (CP):**

Òrgan format per ciutadans (membres del teixit associatiu i persones a títol individual) que servirà per informar de les diferents fases del procés i fer un seguiment del seu desenvolupament, resultats i metodologia.

## 4.2.- DEFINICIÓ DETALLADA DE LES FASES I ACCIONS DEL PROCÉS

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia	
<b>Descripció i objectius</b>	<p>Consensuar el disseny i la metodologia del procés i dissenyar la campanya de comunicació amb el GP, fer un exercici d'honestedat, de transparència informativa, de pedagogia i de seducció adreçat a la ciutadania sobre els pressupostos participatius de Santa Coloma de Farners d'enguany, així com retre comptes dels resultats obtinguts del procés de l'any passat.</p>
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creació i primera sessió de treball amb el GP per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.</li><li>• Sessió informativa del CP per tal d'informar sobre el procés, les seves fases i la metodologia. De la mateixa manera aprofitarem per animar a la societat civil del poble sobre la importància d'implicar-se en el procés mitjançant una petita xerrada de caràcter provocatiu/motivador sobre participació ciutadana i pressupostos participatius.</li><li>• Contactes bilaterals de planificació, gestió i coordinació general amb l'àrea de participació ciutadana.</li></ul>

## FASE 2: Difusió del procés i recull de propostes ciutadanes

### Descripció i objectius

Es tracta de començar el procés dissenyant i donant a conèixer les eines que posem a disposició dels ciutadans per tal que puguin presentar les seves propostes.

### Tasques

Creació i redacció dels continguts informatius del procés (característiques i fases i metodologia) per penjar-los al microsite del procés i dotar de contingut el tríptic i la campanya informativa.

- Creació de l'estratègia comunicativa.
- Creació del microsite del procés (espai web propi del procés on la ciutadania es podrà informar i presentar les seves propostes)
- Disseny, maquetació, edició, impressió i repartiment dels tríptics (material informatiu que es repartirà casa per casa que també inclourà un formulari per fer propostes) i les urnes físiques (**a càrrec de l'ajuntament**)
- Inici de la campanya informativa per donar a conèixer el procés i animar a la ciutadania a participar (**a càrrec de l'ajuntament**).
- Planificació i execució d'una campanya comunicativa a través de facebook per donar a conèixer la plataforma virtual creada per presentar propostes.
- Disseny i dinamització d'una jornada/taller participatiu amb el CP per recollir propostes fetes col·lectivament.
- Buidatge, ordenació, filtratge i re codificació de totes les propostes ciutadanes que es rebin.
- Elaboració del document final de propostes rebudes: es crearà una fitxa personalitzada i descriptiva de cada proposta.
- Contactes bilaterals de planificació, gestió i coordinació general amb l'àrea de participació ciutadana.

## FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes

### Descripció i objectius

Es tracta de fer un exercici transversal de caràcter intern per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories. Aquestes categories s'establiran en funció de diverses variables, a saber, si la proposta s'ajusta a les bases i condicions del procés i passa a la següent fase i com, si la proposta ja està realitzada, s'està duent a terme per part de l'ajuntament o ja està pressupostada, i si la proposta queda descartada.

### Tasques

- Primer filtratge tècnic a càrrec de l'ajuntament (lectura del document de propostes rebudes)
- Realització de 1-2 sessions de treball amb la CI i GP per tal d'analitzar cadascuna de les propostes i assignar-les als diferents grups de categories.
- Treball amb més profunditat de les propostes i elaboració de 3 informes de resultats:
  - Un informe amb les propostes vàlides. Cada proposta vàlida es reescriurà per a fer-la intel·ligible per tothom.
  - Un informe amb les propostes descartades explicant el motiu pel qual no s'admeten.
  - Un informe amb les propostes ja previstes.
- Contactes bilaterals de planificació, gestió i coordinació general amb l'àrea de participació ciutadana.
- Actualització del microsite i creació de nous continguts

## FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes vàlides rebudes

### Descripció i objectius

Realització d'una jornada participativa amb el Consell de Poble per tal de fer un exercici prioritització de les propostes vàlides rebudes.

### Tasques

- Contactes bilaterals amb l'àrea de participació per organitzar la jornada (metodologia, infraestructura, logística i convocatòria).
- Planificació i execució d'una campanya comunicativa a través de facebook per donar a conèixer la jornada i seduir a la gent per tal que hi assisteixi.
- Preparació dels materials del taller.
- Disseny i dinamització del taller de prioritització.
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada.
- Redacció de l'informe de la jornada.
- Tasques de coordinació i assessorament general.

**Nota:** la convocatòria de la jornada/taller anirà a càrrec de l'ajuntament.



## FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades

### Descripció i objectius

En aquesta fase es tracta de pressupostar les propostes que hagin estat prioritzades a la jornada/taller de deliberació.

### Tasques

- Contactes bilaterals de planificació, gestió i coordinació general amb els membres de la Comissió Interdepartamental.
- El detall de cada proposta (ens referim fonamentalment al pressupost i la imatge gràfica il·lustrativa) **anirà a càrrec de l'ajuntament.**
- Actualització dels continguts del microsite del procés.

**Nota:** les tasques de definició i pressupost dels projectes que passaran a la votació final aniran a càrrec de les àrees pertinents de l'ajuntament.

## FASE 6: Votació final i retorn

### Descripció i objectius

Finalment es votaran les propostes prioritzades a la jornada participativa. La votació final combinarà el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila. Per votar electrònicament es dissenyarà i programarà un aplicatiu de vot online. Per votar online no caldrà registrar-se ni crear cap usuari, n'hi haurà prou en posar el número del document d'identitat i la data de naixement (la plataforma de votació online de Neòpolis és coneguda per ser la que obté els percentatges de participació més elevats)

La votació online i física es podran fer durant el mateix període de temps. Per facilitar el vot de les persones que vulguin votar físicament es distribuirà una butlleta/tríptic amb les propostes finalistes i es col·locaran urnes a llocs estratègics del poble.

Un cop combinats els dos mètodes de votació es farà un recompte de resultats i s'organitzarà una sessió de retorn final a la ciutadania convocant la Comissió de Seguiment per donar a conèixer els resultats de la votació.

### Tasques

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la logística de la fase de votació.
- Assessorament per al disseny de la campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finals.
- Creació dels textos/continguts de la butlleta de votació física.
- Planificació, disseny i execució d'una campanya a facebook per incentivar el vot electrònic.
- Actualització dels continguts del microsite.

- Creació disseny i programació de la plataforma de vot online.
- Disseny, maquetació, edició, impressió i repartiment de les butlletes físiques de votació, i col·locació de les urnes a llocs estratègics de la vila (**a càrrec de l'ajuntament**)
- Entrada dels vots físics a l'aplicatiu
- Tasques de coordinació general.
- Sessió de retorn amb la Comissió de Seguiment
- Actualització dels continguts del microsite
- Creació de la plataforma de resultats
- Disseny del pla de comunicació per donar a conèixer els resultats
- Contactes bilaterals de planificació, gestió i coordinació general amb l'àrea de participació ciutadana.

## 5.- CALENDARI APROXIMAT

	GEN	FEB	MAR	ABR	MAIG	JUNY	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES
Fase 1												
Fase 2												
Fase 3												
Fase 4												
Fase 5												
Fase 6												

## 6.- PRESSUPOST

FASES	PREU
1.- Disseny, pedagogia, informació i seducció	1.185 €
2.- Difusió i primer recull de propostes ciutadanes	5.060 €
Fase 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes	3.870 €
Fase 4: Jornada deliberativa de priorització	1.410 €
Fase 5: Treball intern per definir el pressupost de les propostes prioritzades	315 €
Fase 6: Votació final i retorn	3.125 €
<b>TOTAL</b>	<b>14.965 €</b>
<b>TOTAL + 21% d'IVA</b>	<b>18.107,65€</b>

- Caldrà afegir al pressupost qualsevol objectiu nou que, durant el projecte, es plantegi des de la institució impulsora de la diagnosi.
- Les dades personals que ens proporcionin seran sotmeses a un tractament de caràcter confidencial conforme als termes establerts.
- Neòpolis no es fa responsable de possibles retards en el projecte que es puguin derivar d'endarreriments en la convocatòria de les reunions presencials o aquelles tasques que van a càrrec de l'ajuntament
- Les tasques de convocatòria a les sessions de treball i la jornada participativa aniran a càrrec de l'ajuntament, així com les accions de comunicació i altres que s'especifiquen al detall de les fases.



## 7.- SOBRE NEÒPOLIS

---

### Dades d'interès i de contacte

**Denominació de l'empresa:** Neòpolis consultoria sociopolítica S.L

**NIF:** B17678194

**Adreça postal:** Carretera de Barcelona, 2 17002 Girona (edifici Vèrtex)

**Nom i cognoms de l'interlocutor:** Daniel Tarragó Sanfeliu (fundador i soci director de Neòpolis, professor associat de la UAB, la UdG i la UPF)

**Telèfon:** 972 42 66 40

**Mòbil:** 659 85 95 42

**Fax:** 972 21 94 10

**Adreça de correu electrònic:** [neopolis@neopolis.cat](mailto:neopolis@neopolis.cat)

Plana web: [www.neopolis.cat](http://www.neopolis.cat)

Bloc: [www.neobloc.cat](http://www.neobloc.cat)

Youtube: [www.youtube.com/channel/UCe6CqItz9i0acl07ktQs7QA](https://www.youtube.com/channel/UCe6CqItz9i0acl07ktQs7QA)

Twitter: [@danielneopolis](https://twitter.com/danielneopolis) / [@gerardneopolis](https://twitter.com/gerardneopolis)

### Nosaltres

Neòpolis és una consultoria d'innovació social gironina d'àmbit català amb més de 12 anys d'experiència, especialitzada en el disseny i la dinamització de processos participatius, l'anàlisi de nous escenaris socials, la realització de planificacions estratègiques de caràcter social i econòmic, l'elaboració d'enquestes, etc. Amb una àmplia experiència en l'aplicació de metodologies quantitatives, qualitatives i participatives som especialistes en el desenvolupament de plans de dimensió social per administracions públiques d'arreu de Catalunya i l'estranger.



### L'equip humà

L'equip de Neòpolis, dirigit per **Daniel Tarragó (sociòleg)** i **Gerard Quiñones (polític)**, l'integren professionals de les ciències socials que formen grups de treball multidisciplinaris segons les característiques de cada projecte: politòlegs, sociòlegs, economistes, pedagogs, comunicòlegs polítics, professionals del màrqueting, dissenyadors, especialistes en participació ciutadana, etc.

Disposem d'un Consell Assessor format per persones de reconegut prestigi social i professional en l'àmbit públic, el qual esdevé un dels nostres motors d'innovació en el desenvolupament dels projectes que duem a terme (alguns dels membres més destacats d'aquest Consell són els catedràtics **Salvador Cardús i Ros**, i **Quim Brugué i Torroella**).

### Els nostres clients

Neòpolis treballa al llarg de la geografia catalana, amb projectes a arreu de Catalunya: comarques gironines, terres de l'Ebre, comarques lleidatanes, comarques tarragonines, àrea metropolitana, Catalunya central, plana de Vic, etc.

Comptem amb una extensa cartera de clients: ajuntaments, consells comarcals, diputacions, la pròpia Generalitat de Catalunya, i entitats sense ànim de lucre de gran abast territorial. Al llarg d'aquests més de 12 anys d'experiència professional hem treballat per més de **250 clients elaborant més de 400 projectes**.

Durant el darrer any Neòpolis ha treballat en el desenvolupament de diversos projectes relacionats amb la participació ciutadana, la planificació estratègica, el desenvolupament econòmic i l'administració pública deliberativa per ajuntaments del **Brasil** (Curitiba i Brasília), **Xile** (Concepción) i **Argentina** (Buenos Aires).

Pel que fa al **disseny, la dinamització, l'assessorament i/o la implementació de processos de pressupostos participatius hem treballat per més de 20 ajuntaments catalans**. A més, recentment acabem de publicar el nostre IX Neobaròmetre (estudis de producció pròpia) on s'analitzen 16 experiències de pressupostos participats. De la mateixa manera també hem elaborat una [guia ràpida de 16 consells pràctics adreçada a tots els ajuntaments](#) del país que vulguin posar en funcionament aquesta eina de participació ciutadana-

### **Més que una consultora**

També cal destacar que, motivats per aportar valor afegit als nostres clients, Neòpolis també destina esforços a elaborar estudis, recerques i altres materials de producció pròpia, amb la voluntat de contribuir a la recerca i a la innovació en el terreny de les ciències socials i el món dels interessos públics.

En aquest sentit podeu consultar el Neobaròmetre on hi podreu trobar, entre el més destacat:

- Reflexions sobre el món local, sèrie audiovisual de producció pròpia de 8 capítols sobre els principals reptes de futur i solucions innovadores adreçades als ajuntaments: <http://www.neopolis.cat/c/vi-neobarometre-reflexions-sobre-el-mon-local-primera-temporada-de-la-nova-serie-de-neopolis-2013/>
- Ajuntaments en temps de crisi: propostes innovadores adreçades als ens locals per fer front a la crisi amb garanties d'èxit: <http://www.neopolis.cat/c/iv-neobarometre-ajuntaments-afrontant-la-crisi-novembre-de-2010/>
- “La Administración Deliberativa: de la eficacia y la eficiencia a la inteligencia, y de la burocracia a la innovación”: <http://www.neopolis.cat/c/viii-neobarometrela-administracion-deliberativa-de-la-eficacia-y-la-eficiencia-a-la-inteligencia-y-de-la-burocracia-a-la-innovacion-octubre-de-2015/>
- Pressupostos participatius 2016: anàlisi de 16 experiències locals + guia ràpida de 16 consells pràctics: <http://www.neopolis.cat/c/ix-neobarometre-pressupostos-participatius-2016-analisi-de-16-experiencies-locales/>

D'altra banda, posem a disposició de les administracions públiques del país totes les creacions del nostre departament de I+D. L'objectiu passa per oferir solucions innovadores, pràctiques, útils i necessàries en forma de nous productes i serveis orientats a donar resposta als principals reptes als quals han de fer front les administracions públiques del nostre país.

Podeu consultar més informació al respecte en aquest link: <http://www.neopolis.cat/actualitat/>