



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS AJUNTAMENT DE LLAGOSTERA

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Nom de procés: Llagostera 2020. Pressupostos participatius

Objectiu: Estimular la ciutadania i els joves en la presa de dedicions i d'involucrar-los en les dinàmiques de participació ciutadana.

Situació i descripció: Una de les prioritats del nou equip de govern format per ERC i CUP Alternativa per Llagostera és la participació ciutadana. Així va quedar reflectit en els programes electorals i recollit en el Pla de Govern 2019-2023. A l'espera de finalitzar i formalitzar la contractació d'un tècnic de participació ciutadana, s'ha cregut convenient seguir, per darrer any, la mateixa dinàmica per poder complir terminis i ajustar-se a la subvenció concedida per la Diputació de Girona (gestionada durant l'anterior mandat).

Així doncs, s'ha dut a terme el procés de participació ciutadana "heretat" de l'anterior govern municipal, per a la recollida de propostes, que un cop validades i prioritzades, s'han sotmès a votació popular, com s'ha vingut fent durant els darrers anys amb el suport de la Diputació de Girona.

Inicialment estava previst involucrar de nou els joves que actualment estan estudiant l'ESO a l'Institut de Llagostera, però la declaració de l'estat d'alarma, el tancament dels centres educatius i el confinament de la població ha alterat les actuacions i el calendari previst en la memòria inicial del procés de participació ciutadana. Tot i així, el procés ha pogut tirar endavant i culminar amb la votació popular. Una de les actuacions previstes era la celebració d'un ple amb els joves del municipi per debatre propostes per incloure al pressupost.

Com a novetat, s'ha inclòs al comitè d'avaluació polític i tècnic, un representant de cada grup polític amb representació municipal, per així obrir-ho i comptar també la participació de tots els partits. La proposta ha estat ben rebuda i pensem que ha de continuar sent així, per fer el procés més participatiu i transparent.

RESUM DE DADES QUANTITATIVES

A continuació es detallen les dades més rellevants del procés realitzat durant el mes de febrer i agost del 2020.

- Nombre total de propostes rebudes: 52
- Nombre de propostes repetides: 12
- Nombre total de propostes descartades: 28
- Nombre total de propostes que han passat a la votació final: 8
- Nombre total de persones que han participat a la votació:
- Participació telemàtica: 98%
- Participació presencial mitjançant butlleta: 2%
- Nombre total de propostes finalistes que s'executaran: 1

CALENDARI DEL PROCÉS EXECUTAT

El procés ha tingut una durada de 7 mesos que es va iniciar al febrer del 2020 amb la recollida de propostes i va culminar el mes d'agost amb la votació final.

	GEN	FEB	MAR	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SET
Fase 1									
Fase 2									
Fase 3									
Fase 4									

METODOLOGIA I FASES DEL PROCÉS

Fase de recollida de propostes:

El procés de recollida de propostes va iniciar-se el 17 de febrer. Inicialment estava previst que s'allargués fins al 25 de març de 2020, però la declaració de l'estat d'alarma i el tancament dels centres educatius va estroncar les sessions participatives a l'Institut. Per a la recollida de propostes es va habilitar un formulari online des de l'apartat de participació ciutadana del web municipal i es van repartir unes butlletes explicant el procés, les fases, els límits i el calendari. La situació va obligar allargar dues setmanes més el procés de votació online.

Per recollir les butlletes es van distribuir diverses urnes repartides pel municipi, concretament al Casino Llagosterenc, a l'Ajuntament, a l'Espai Jove, a la llar

d'avis, al Pavelló d'esports i a l'Oficina de l'Estació.

Durant el procés de recollida de propostes, se n'han rebut 52, 12 de les quals han estat repetides i 28 de descartades.

La majoria de propostes que no s'han incorporat a la fase final de votació han estat descartades per sobrepassar els 40.000 euros de pressupost màxim fixat, per no ser considerades inversions o no ser de competència municipal. Per tant, totes elles estaven fora dels límits marcats en les bases del procés. La resta de descartades ja estaven previstes d'executar per l'equip de govern i no s'han inclòs a la votació.

Fase de validació política i tècnica:

Un cop recollides totes les propostes ciutadanes es va procedir a la fase de validació política i tècnica de totes les propostes rebudes, tant telemàticament com físicament. Novament la situació d'estat d'alarma va obligar a ajornar la primera de les reunions de treball de validació. Finalment la validació es va poder fer a la sala de plens de l'Ajuntament, amb la participació de tots els grups el dia 11 de juny.

Totes les propostes han estat valorades i avaluades tant a nivell tècnic com a nivell polític i se n'han escollit 8.

Aquestes han estat catalogades i classificades en funció de la seva viabilitat atenen als criteris i límits marcats pel l'equip promotor del procés.

En aquest sentit les propostes havien de complir les següents condicions:

- 1- Ser d'interès públic i tenir visió de poble.
- 2-Ser de competència municipal.
- 3-Respectar el marc jurídic legal i no contradir els diferents plans municipals aprovats.
- 4-Ser viables tècnicament i econòmicament.
- 5-No poden ser subvencions o ajuts a entitats i/o col·lectius.
- 6-Cap proposta per si sola pot superar els 40.000€.

Tots les propostes rebudes s'han publicat i fet arribar a tots les persones que han participat. Les propostes, amb la seva categorització, es poden consultar de d'aquest enllaç:

<https://www.llagostera.cat/uploads/imagenes/704-img-url1603779271.pdf?1603779271>

Fase de votació final:

Del 13 de juliol al 16 d'agost de 2020 es va dur a terme la votació popular, de forma telemàtica des de [llagostera.cat/participa](https://www.llagostera.cat/participa) i presencialment des dels mateixos punts de recollida de propostes.

Novament, la crisi de la pandèmia, va impedir que la votació es pogués realitzar com estava previst amb els alumnes d'ESO de l'Institut.

Per estimular la votació entre la població es fa realitzar una campanya de publicitat a Facebook així com la redacció d'una nota de premsa i la utilització de tots els canals digitals oficials de l'Ajuntament. Com a novetat també el regidor de participació ciutadana, va dirigir-se a la població mitjançant un vídeo publicat al web municipal i a les xarxes socials.

La fase de votació va coincidir amb un altre procés de participació ciutadana, concretament el referent a la ubicació del mercat. Aquest fet, va permetre donar més visibilitat al procés participatiu de pressupost, ubicant punts de votació al mercat setmanal.

Fase de retorn i publicació de resultats

Un cop realitzada la votació s'han donat a conèixer els resultats mitjançant la seva publicació al web municipal, a la plataforma de participació ciutadana i s'ha fet arribar el resultat a totes aquelles persones que han facilitat el seu correu electrònic en el moment de la votació.

El resultat de les votacions ha estat el següent:

Elevar passos de vianants del nucli urbà: 165

Instal·lar reductors de velocitat a la Urbanització la Mata: 25

Instal·lar càmeres de videovigilància a les urbanitzacions: 101

Millorar el parc infantil del Puig del General: 122

Col·locar cistelles de bàsquet infantils a la pista poliesportiva:104

Instal·lar una xarxa metàl·lica al pati de l'Escola Lacustària per evitar que les pilotes vagin al carrer: 101

Millorar les instal·lacions de la Llar de jubilats: 369

Construir un circuit de Pumptruck:126

Vots en blanc: 2

Vots nuls: 2

La proposta escollida que s'executarà és millorar les instal·lacions de la Llar de jubilats amb un pressupost de 40.000 €.

AVALUACIÓ

Tot i que el procés, no s'ha pogut realitzar tal i com inicialment estava previst, amb motiu de la crisi sanitària de la Covid-19, i tot i que el tipus de procés s'allunyi de la voluntat de l'equip de govern, la valoració final ha estat positiva i ha servit també per començar a definir i marcar les línies estratègiques de participació on es preveu la creació de diversos consells sectorials i representatius de la realitat del municipi.

COMUNICACIÓ

A nivell comunicatiu, s'ha emprat el suport paper (cartells informatius, butlletes), amb els suports digitals (web, i xarxes socials, pantalles digitals). Tal hi com s'ha comentat anteriorment, per estimular la votació entre la població es va realitzar una campanya de publicitat a Facebook així com la redacció de notes de premsa en cada fase del procés, on diversos mitjans de comunicació local i comarcal s'ha fet ressò del procés.

A banda de les comunicacions pròpiament dites s'ha utilitzat el suport vídeo per explicar i fer arribar informació del procés a la població.

ANNEX

- Butlletes i material editat i repartit entre la població
- Recull de premsa
- Aplicatiu web
- Campanya Facebook
- Video