

“PALAMÓS AMB VEU I VOT. PRESSUPOSTOS PARTICIPATS 2019”

M E M Ò R I A



INDEX

JUSTIFICACIÓ	3
OBJECTIUS DEL PROJECTE.....	3
DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE	4
TEMPORITZACIÓ DE LES FASES.....	4
DESENVOLUPAMENT DE LES ACCIONS.....	5
RELACIÓ DE DESPESES	9
AVALUACIÓ	10
VISIBILITAT DEL PROJECTE	11



JUSTIFICACIÓ

El servei de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Palamós, ininterrompudament des de 2013, ha anat desplegant programes de participació ciutadana tant amb recursos propis com amb el suport de la Diputació de Girona.

La finalitat del servei i les seves accions és reforçar la implicació de la ciutadania tant individual com col·lectivament en les polítiques públiques perquè aquestes responguin millor a resoldre problemes i a assolir els reptes plantejats per la població.

L'expressió més explícita de les polítiques locals són els pressupostos municipals. Els pressupostos participats permeten la implicació directa de la ciutadania en l'elaboració d'una part dels pressupostos del municipi. Aquesta implicació suposa fer un esforç en la reflexió de necessitats, en la identificació de demandes, en la prioritització de l'ús dels recursos i, finalment, en el seguiment de l'execució del pressupost i per tant, en la rendició de comptes a l'Ajuntament.

L'any passat es van reservar 85.000 € perquè la ciutadania decidís en quines inversions es gastarien. Fruit de les bones valoracions, enguany s'ha augmentat el pressupost a 100.000 €.

OBJECTIUS DEL PROJECTE

1. Implicar la ciutadania en la presa de decisions sobre el destí d'una part dels recursos públics, a través d'un procés ordenat i obert.
2. Identificar les principals necessitats, demandes i desitjos de la població.
3. Fer partícips als ciutadans en la cerca de les possibles solucions a aquestes necessitats, demandes i desitjos.
4. Dur a terme una tasca pedagògica per facilitar la co-responsabilitat en la presa de decisions.
5. Crear l'espai on es pugui generar intel·ligència col·lectiva a través del debat ciutadà.
6. Dotar el Consell de participació d'una tasca específica i potenciar la seva visualització.



DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

El desenvolupament del projecte el podem dividir en set fases:

1. Disseny del projecte
2. Informació, difusió i recollida de propostes
3. Filtratge intern de les propostes
4. Priorització de les propostes
5. Votació ciutadana
6. Reunió de retorn i avaluació del procés
7. Comunicació i avaluació continuada del procés

TEMPORALITZACIÓ DE LES FASES

1	Agost 2018	Disseny del projecte
2	Setembre 2018	Informació, difusió i recollida de propostes
3	Octubre 2018	Filtratge intern de les propostes
4	27 d'octubre	Priorització de les propostes
5	Desembre 2018	Votació ciutadana
6	30 gener 2019	Retorn dels resultats del procés
7	Agost 18 - Gener 19	Comunicació i avaluació continuada del procés



DESENVOLUPAMENT DE LES ACCIONS

1. Disseny del projecte

L'àrea de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Palamós és qui va liderar el disseny del procés. Per fer-ho es va tenir en compte les valoracions del procés anterior on es va apuntar que s'havien d'esponjar les durades de les diferents fases. També es va posar èmfasi en la "motivació" dels tècnics a l'hora de fer la valoració inicial de les propostes. Es va facilitar la seva feina valorant cada proposta en trams de pressupost. Fins a 20.000 € es considerava petita, entre 20.000 i 50.000 € es considerava mitjana i més de 50.000 € era gran.

El Consell de participació ha validat el projecte i els seus membres s'hi han implicat individualment.

2. Informació, difusió i recollida de propostes

La informació i difusió del projecte es van fer des de canals diversos. Aquest projecte ens ha servit per posar en funcionament la plataforma Decidim mitjançant un conveni amb la Diputació de Girona. Aquesta plataforma ens ha servit per recollir propostes, fer convocatòries, fer votacions, per difondre resultats i com a repositori de la diferent documentació generada.

Quant a altres formes de difusió, s'han fet servir les xarxes socials, es van editar unes butlletes per poder fer propostes que es van fer arribar a tots els domicilis de Palamós i es va fer un mailing a les entitats que estan inscrites al registre municipal de fundacions i associacions ciutadanes.

Cal recordar que tothom podia presentar propostes, tant a nivell individual com de manera col·lectiva.

En els quatre equipaments municipals que es van posar urnes, també s'hi podien trobar butlletes (OAC, Punt Jove, Biblioteca, Oficina de turisme).

Es van recollir 181 propostes, de les quals 75 van ser fetes a través de la plataforma Decidim i les altres 106 mitjançant les butlletes.



3. Filtratge intern de les propostes

Durant el mes d'octubre els tècnics que van ser interpel·lats perquè les propostes tenien a veure amb la seva delegació, van destriar la idoneïtat de cada proposta.

Un cop seleccionades les propostes vàlides, es van relacionar les que eren similars o tractaven la mateixa casuística. Fruit d'aquesta selecció i relació, van sortir 30 propostes vàlides.

Finalment es va fer una primera valoració econòmica de les 30 propostes que es portarien a l'assemblea.

4. Priorització de les propostes

A l'assemblea de priorització hi van assistir 15 persones.

Es va fer una primera part informativa sobre quin seria la dinàmica de la sessió i quin material s'utilitzaria. Es tractava de prioritzar les 30 propostes en que s'havien concentrat les propostes vàlides i la posterior relació entre les que eren similars.

Es va treballar en 3 grups de 5 persones i després cada grup va defensar les seves valoracions fins que es va arribar a un consens.

La mateixa assemblea va decidir que a la butlleta de votacions s'hi inclourien les 16 propostes més valorades. Un ventall suficientment ampli per seleccionar i un nombre d'opcions no és excessivament llarg per poder-les examinar totes sense dificultat.



5. Votació ciutadana

Inicialment el període de votació era el mes de desembre de 2018. Quan ja s'havia exhaurit la meitat del procés el nivell de participació era molt baix. Les causes podien ser dues, la dificultat d'inscriure's en la plataforma digital i la manca d'una bona difusió. Des de l'àrea és va decidir ampliar el termini dues setmanes més, per passar el període vocacional d'hivern. Es va fer un reforç comunicatiu mitjançant Ràdio Palamós i es va posar èmfasi en l'ús de les butlletes que es podien trobar als diferents equipaments municipals.

Finalment es van recollir 712 vots, dels quals 132 van ser mitjançant la plataforma Decidim i 580 es van recollir en paperetes de paper dipositades dins les urnes que teníem distribuïdes a l'Oficina d'atenció al ciutadà, a la Biblioteca i al Punt jove.

Respecte els resultats cal dir que el pressupost va arribar per incloure les 8 propostes més votades. La vuitena proposta es referia a una compra de papereres i estava valorada inicialment amb 6.000 €. Per ajustar-se al pressupost total de 100.000 €.

PROPOSTA	VOTS	COST
Accés adaptat entre les dues platges de la Fosca	367	4.000 €
Millorar espais esportius per la pràctica lliure de l'esport a l'aire lliure	289	26.500 €
Millores en accessos, seguretat i mobiliari a l'aparcament del Cervantes	287	18.000 €
Il·luminar amb focus complementaris els passos de vianants del Passeig del Mar	286	11.000 €
Condicionament de l'escenari del Passeig del Mar i el seu entorn	253	17.000 €
Menjadores per a gats a la via pública, controlades per persones acreditades	247	1.200 €
Reparar el recull d'aigües pluvials al c/Rutlla Baixa	246	20.000 €
Compra de papereres	245	2.300 €



6. Retorn dels resultats del procés

Degut a l'ampliació del període de votacions, es va endarrerir la data de la reunió de retorn. Aquesta reunió estava programada pel 16 de gener de 2019 i es va traslladar al 31 de gener.

A aquesta reunió van assistir-hi 14 persones. Se'ls hi va explicar com ha anat el procés i quins han estat els resultats. També es va fer una valoració oral i es va demanar persones voluntàries per fer un seguiment de l'execució dels projectes.

7. Comunicació i avaluació continuada del procés

El desenvolupament del procés i els resultats obtinguts han estat publicats a mesura que s'anaven donant. La plataforma Decidim ha servit per aglutinar tota la informació, com a canal de difusió, com a repositori i com a mitjà de convocatòria. Tot i això, s'han utilitzat tots els altres canals previstos, com ja s'ha anat apuntant anteriorment.

- Durant tot el procés, hi ha hagut un banner a la pàgina d'inici del web de l'Ajuntament que et facilitava l'accés a la plataforma.
- Des de Ràdio Palamós s'ha fet una falca publicitària dins el marc de campanya d'impacte en el tret de sortida i vàries notícies sobre el procés a mesura que anaven avançant les fases. (24-08-18, 31-08-18, 04-09-18, 13-09-18, 28-09-18, 03-10-18, 18-10-18, 26-10-18, 30-10-18, 18-12-18, 14-01-19, 18-01-19, 30-01-19, 31-01-19)
- El facebook de l'Ajuntament ha servit de mitjà usual per fer difusió de les diferents fases del projecte, així com dels vídeos i de les crides que hem anat fent a mesura que s'acostaven les dates de reunions i s'acabaven els períodes de propostes o votacions.
- S'han editat fulletons per poder presentar propostes amb format paper. Aquestes butlletes també tenien la informació del procés participatiu (les condicions per a participar-hi, les fases i les dates del procés).
- S'han editat butlletes de votació que, a l'igual que les anteriors, s'han repartit a tots els domicilis de Palamós i també se'n podien trobar als diferents equipaments municipals.
- Totes les trobades presencials han estat convocades de diferents maneres. Una de les eines que tenim i no deixem d'utilitzar per fer



una crida a la ciutadania organitzada és el mailing del registre municipal de fundacions i associacions ciutadanes.

- S'han creat dos vídeos que s'han difós per tots els canals disponibles. El primer tenia l'objectiu de fer una crida a enviar-nos propostes i el segon feia una crida a votar.
- Finalment s'ha fet un vídeo que recull la cronologia de tot el procés participatiu.

RELACIÓ DE LES DESPESES

CONCEPTES	QÜANTITAT
Nòmina del tècnic de Participació Ciutadana (25% de dedicació)	5.583,78 €
Disseny d'un fulletó de difusió i butlleta de propostes	338,80 €
Impressió d'un fulletó de difusió i butlleta de propostes	1.047,06 €
Vídeo de difusió del projecte (propostes)	484,00 €
Dinamització de l'assemblea de priorització de propostes	1.452,00 €
Vídeo de difusió del projecte (votacions)	363,00 €
Disseny de la butlleta de votació	266,20 €
Impressió de la butlleta de votació	1.076,90 €
Campanyes de difusió al facebook	302,50 €
Fotos de la butlleta de votació	40,00 €
TOTAL	10.954,24 €



AVALUACIÓ

- En primer lloc i com a idea principal cal dir que les expectatives s'han complert. Tant del Consell de participació, com de l'àrea de Participació ciutadana i també de les persones que han assistit a les reunions presencials.
- Econòmicament, hi ha hagut una variació mínima respecte la quantitat pressupostada. El total gastat no arriba a un 10% d'increment sobre la quantitat que es va preveure.
- Va haver-hi un canvi en la data de reunió de retorn que ja s'ha comentat anteriorment. La idea d'ampliar el període de votació va ser valorada com a un encert. Havíem minimitzat l'impacte del període nadalenc i el fet de que es pogués votar uns dies després de les festes, van permetre que votessin moltes persones que en el període inicial no ho haguessin fet.
- Quant als objectius que ens vam marcar a l'inici, la implicació de la ciutadania ha estat ben treballada. La tasca pedagògica per cercar la co-responsabilitat també s'ha respirat. El consell de participació no ha tingut el protagonisme que esperàvem i és un punt en el que s'hi ha d'incidir. La intenció de crear espais de debat i generar intel·ligència col·lectiva només s'ha aconseguit en les reunions presencials.
- Quant a la plataforma Decidim cal dir que hem patit que hi haguessin uns aspectes a polir. El fet de formar part d'un pilot ens ha servit per conèixer les interioritats, possibilitats i limitacions de la plataforma i, per contra, també ens ha servit per haver de conèixer i definir quines són les nostres necessitats.
- En definitiva la valoració general és positiva. Aquest procés és de llarg recorregut i no ens imaginem anar endarrere. Ens podem plantejar diferents variacions (ampliar la temporalitat, explorar altres capítols del pressupost,...), però tenim la certesa que anem pel bon camí.



VISIBILITAT DEL PROJECTE

A nivell d'audiovisuals, hem generat tres vídeos que es poden trobar a Vimeo.

Video de promoció del procés i per fer propostes:

<https://vimeo.com/370009452>

Vídeo per convidar a votar les propostes seleccionades:

<https://vimeo.com/370009657>

Video explicatiu de tot el procés i que serveix de justificació:

<https://vimeo.com/370008640>

