



## PRESSUPOSTOS PARTICIPATS 2018-2019

**Diputació de Girona:** Bases específiques reguladores de subvencions per a polítiques públiques de foment de la participació ciutadana (BOP núm.40 del 26 de febrer de 2018) i la seva convocatòria aprovada per la Junta de Govern de la Diputació de Girona, en la sessió ordinària del 6 de març de 2018.

**Abril 2018**



Ajuntament de  
Lloret de Mar



## 1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

Els Pressupostos Participats són una forma molt concreta de debat, d'expressió i de participació de la ciutadania en la gestió del municipi. Una participació directa i vinculant dels veïns i veïnes sobre una part de la partida d'inversions del pressupost municipal, amb la finalitat d'establir les principals necessitats, prioritzant les més importants i fent-ne el seguiment.

En aquest sentit, el projecte dels Pressupostos Participats de Lloret de Mar es va iniciar pel període 2015-2016 per a promoure la participació de la ciutadania en la presa de decisions públiques, en concret en la forma de diferents inversions a l'espai públic i per tant, incloent una partida pels barris en els pressupostos municipals i que aquesta fos sotmesa a la participació de la ciutadania. En el període 2016-2017 va tenir lloc la segona edició.

Mitjançant aquest mecanisme, la població contribueix en la **presa de decisions** sobre el destí d'una part dels recursos públics disponibles. Per fer-ho es dissenya un procés participatiu, enguany per debatre i prioritzar propostes de millora d'abast a tot el municipi; i amb una votació final, s'escolliran els projectes que finalment s'executaran.

Pel projecte dels Pressupostos Participats s'han creat l'òrgan del Consell Veïnal, les Assemblees de barris o zones i l'Equip de valoració tècnica, econòmica i jurídica, així com les Normes que marquen l'estructura, i regulen el funcionament i desenvolupament de tot el procés participatiu. El Consell Veïnal és l'òrgan de control i seguiment del procés i està integrat per l'Alcalde/ssa, el/a regidor/a d'hisenda, el/la regidor/a de participació, el/la regidor/a d'urbanisme, la tècnica de participació, un representant de cadascuna de les associacions de veïns i de les zones en que s'ha dividit el municipi a l'efecte d'aquest procés, un representant de cada grup polític municipal, i el Síndic del Ciutadà de Lloret de Mar.

Tota la informació al respecte es troba en el següent enllaç:

<http://www.lloret.cat/seccions/pressupostosparticipats>

Però els pressupostos participats de Lloret volen anar més enllà de la presa de decisions: el teló de fons és que els ciutadans aprenguin a analitzar la realitat que els envolta per poder establir quines són les seves prioritats i finalment construir les seves pròpies demandes de forma col·lectiva. Consta de diferents fases on s'articula un procés com, en un marc obert i segons un mètode estructurat per posar sobre la taula l'existència de fórmules de cogestió i codecisió entre institució i ciutadania, que propiciaran la cohesió i la implicació amb el municipi i el seu espai públic.

Des de la passada edició (2016-2017), es compta amb un factor **facilitador i innovador** amb la possibilitat d'utilització de una plataforma *online* per fer-hi propostes, debatre-les i prioritzar-les, i després votar-les i també fer-ne el seguiment de la seva execució.

Amb tot, en serien els seus **objectius**:

- Enfortir i integrar la ciutadania, en els processos de decisió del municipi, a partir de la creació d'una xarxa social crítica, autònoma i referencial, per fomentar la col·laboració i el coneixement mutu i reforçant la cohesió social i el civisme.



- Promoure que la ciutadania sigui protagonista activa, aprofundint en la democràcia participativa, tot buscant solucions que es corresponguin amb les necessitats i desitjos reals.
- Fomentar la reflexió activa i la solidaritat, en tant quan veïns i veïnes tenen la oportunitat de conèixer i dialogar sobre els problemes i demandes de la resta.
- Millorar la comunicació activa entre administració i ciutadania generant espais de debat.

Són objectius ambiciosos però en serà el treball concret i quotidià sobre cada una de les fases el que ens indiqui el grau de consecució de les diferents dimensions que justifiquen la implementació dels Pressupostos Participats.

## 2. PROPOSTA METODOLÒGICA 2018-2019

Un procés participatiu com el dels Pressupostos Participats és complex i requereix d'una acurada planificació. A les dues edicions anteriors la proposta metodològica contemplava la recollida i posterior votació de les propostes des de la consideració del terme de Lloret de Mar dividit en 13 zones o barris, és a dir, des d'una òptica dels espais més propers a la ciutadania. Enguany però, des de l'alcaldia i del Consell Veïnal, es va proposar per la present edició 2018-2019, **un disseny que incorporés el municipi com a zona única**, i per tant un procés participatiu que recollís propostes amb un impacte més global, amb capacitat d'incidència en els polítiques del municipi.

De la mateixa manera però, el procés 2018-2019, inclou les fases de disseny, recollida, filtratge, priorització, votació i avaluació. A continuació es detallen de forma més detallada aquestes fases:

### **FASE 1. DISSENY (gener 2018)**

1. **Convocatòria del Consell Veïnal d'inici de la nova edició:** Es defineixen les característiques i regles per aquest procés de manera compartida entre la ciutadania i l'equip tècnic i polític.
2. **Reunions amb els referents de les zones on hi ha les urbanitzacions,** per tal com marquen les normes renovar tres dels representants de zona.
3. **Elaboració del pla de comunicació:** Com a l'anterior edició, el desenvolupament dels Pressupostos Participats incorporen una campanya comunicativa més enllà dels mitjans de comunicació tradicionals:
  - a. Preparació plataforma *online*.
  - b. Butlletins informatius, díptics. Es preveu la publicació de flyers i/o butlletins informatius per donar a conèixer i divulgar el procés.
  - c. Escoles, instituts de secundària, activitats de dinamització del vot... Es compta amb la implicació de les escoles (fent participar els alumnes), l'Ajuntament dels Infants, reunions amb diferents col·lectius...
  - d. Falques i entrevistes amb diferents actors del procés a la ràdio municipal (Nova Ràdio Lloret).
  - e. Elaboració de vídeos. Xarxes socials: facebook i twitter.

A l'annex 1, el Pla de comunicació per l'edició dels Pressupostos participats 2018-2019.

**FASE 2. RECOLLIDA (febrer 2018)**

- 4. Presentació dels Pressupostos Participats:** Sessió informativa oberta a tothom i realitzada el 17 de febrer, per presentar l'edició d'enguany dels Pressupostos Participats. Es van realitzar dos ponències, una a càrrec de del Dr. en Ciències Polítiques Joaquim Brugué i l'altra per part de l'Alcalde de Lloret de Mar, Jaume Dulsat.
- 5. Recollida de propostes via web:** Des del 17 de febrer fins el 18 de març, la ciutadania podrà fer propostes a través de la plataforma en línia habilitada amb aquest objectiu (civicitati) com a **eina de suport TIC al procés**. Les propostes es podran comentar i puntuar favorable o desfavorablement amb l'objectiu de crear debat al voltant de les mateixes. Es realitzen sessions de dinamització amb diferents col·lectius que habitualment no participa (joves, gent gran, associació de dones, alumnat de l'Oficina de Català, etc.).

**FASE 3. FILTRATGE (març 2018)**

- 6. Valoració tècnica de les propostes en línia:** Des del 19 de març fins el 19 d'abril, per part dels tècnics municipals implicats segons la tipologia de les propostes, se'n fa la valoració tècnica en relació a la seva viabilitat o no seguint els criteris generals i econòmics definits abans d'iniciar el procés. Del resultat de tot plegat n'esdevindrà un informe que es posarà a consulta de tothom a l'apartat de Pressupostos Participats del web municipal. Per altra banda, les propostes que resultin viables o vàlides són les que es portaran a l'Assemblea participativa de priorització prevista pel 21 d'abril.
- 7. Registre de persones no empadronades amb un I.B.I. residencial:** Es realitzaran accions específiques per incorporar en el procés de decisió a la ciutadania propietària de segones residències però que no estan empadronades en el municipi.

**FASE 4. PRIORITZACIÓ (abril i maig 2018)**

- 8. Assemblea participativa oberta a tota la ciutadania:** Les propostes vàlides seran deliberades amb la ciutadania per tal de concretar, prioritzar i seleccionar les propostes.

El mecanisme utilitzat serà el d'agrupar les diferents propostes en 3 àmbits: Espai públic i enjardinament, mobilitat i accessibilitat, i medi ambient i parcs.

El guió de la sessió serà el següent:

- Presentació de les propostes vàlides presentades en línia, i agrupades segons àmbits descrits.
  - Dinàmica en grups petits per debatre i incorporar noves propostes si s'escau.
  - Presentació final de cada grup petit de les 15 propostes prioritzades, amb els corresponents punts. La suma final de tots senyalarà les 15 propostes que aniran a la votació.
- 9. Les propostes prioritzades es tornen a valorar tècnicament i econòmicament** mitjançant un informe per proposta on aquestes es descriuran amb més detall. Aquestes informes es penjaran en el web municipal.



**10. Audiència pública de retorn dels projectes** (finals de maig): Es farà el retorn de les valoracions de tots els projectes, que finalment podran ser portats a votació.

#### **FASE 5. VOTACIÓ (juny 2018)**

**11. Votació de les propostes** (Primera quinzena de juny): S'organitzaran votacions presencials i electròniques a través de la plataforma habilitada (civicitati), per escollir els projectes que finalment s'executaran. Tindran dret a vot els majors de 16 anys, empadronats al municipi o inscrits en el registre de participació, com a persones no empadronades i titulars d'un I.B.I. residencial.

#### **FASE 6. AVALUACIÓ (juny i juliol 2018)**

**12. Consell Veïnal** (primera quinzena de juliol): Convocatòria del òrgan de participació territorial del Consell Veïnal per l'avaluació del procés fins aquell moment.

**13. Indicadors d'avaluació i resultats:** Amb la finalitat de la determinació d'estratègies per al seu desenvolupament, avaluació i seguiment, des d'una visió participativa i col·laboradora, es van elaborar els següents indicadors d'avaluació:

- Nombre de propostes en línia
- Nombre d'entrades, comentaris, a les propostes en línia
- Nombre de persones assistents a cadascuna de les sessions: de presentació dels pressupostos participats, a l'assemblea participativa i a la assemblea de retorn
- Nombre de propostes debatudes a l'assemblea participativa
- Nombre de projectes validats per l'Equip de Valoració tècnica i econòmica
- Nombre de projectes a executar
- Nombre de persones que han votat
- Nombre de persones que han votat electrònicament (separant si ho han fet pel web o mòbil)
- Nombre de persones que han votat presencialment
- Grau de valoració de la fase de recollida de propostes
- Grau de valoració de la fase de filtratge
- Grau de valoració de la fase prioritització i retorn
- Grau de valoració de la fase de votació
- Grau de valoració sobre la suficiència d'informació rebuda
- Grau de valoració global del procés dels Pressupostos Participats

Al seu torn, i segons el resultat del debat en el Consell Veïnal, el resultat dels indicadors han de permetre proposar **mesures correctores** basades en actuacions d'implementació i millora -una vegada iniciada cadascuna de les fases-, així com d'avaluació i seguiment, sense perjudici de l'assignació a altres finalitats.

Quant als **resultats** s'espera incrementar a la propera edició del projecte, els valors en cadascun dels indicadors; es posa especial èmfasi en el nombre de persones participants en cadascuna de les fases i el debat originat segons les propostes.

**14. Seguiment dels projectes votats (els mesos següents):** El Consell Veïnal serà l'encarregat de fer el seguiment dels projectes (estat execució, etc.). La web serà l'espai visible de transparència on es podran consultar els projectes seleccionats i l'estat d'execució dels mateixos.



### 3. CRONOGRAMA

FASES	Gener 18	Febrer 18	Març 18	Abril 18	Maig 18	Juny 18	Juny i juliol 18	Mesos següents
1								
2								
3								
4								
5								
6								

### 4. DESCRIPCIÓ DE LA SECCIÓ DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I TRANSPARÈNCIA

L'Ajuntament de Lloret de Mar compta en el seu organigrama amb la Secció de Participació ciutadana des de l'any 2003. Amb l'inici de l'actual legislatura i amb la publicació de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i de bon govern, ha passat a anomenar-se Secció de Participació ciutadana i Transparència. Com a secció està inclosa a l'Àrea de Serveis Centrals i Planificació, i compta amb la Unitat del web municipal. En el següent enllaç es pot consultar l'esmentat organigrama municipal:

<http://www.lloret.cat/seccions/organitzacio-i-rrhh/organitzacio-municipal>

El personal adscrit i permanent a la Secció està compost per 5 persones: una tècnica superior, una tècnica mig i tres auxiliars administratius.

Quant a tasques, des de la Secció es gestiona tot el referent als centres cívics del municipi (cursos, activitats, sessions d'espai...), entitats (Registre Municipal d'Entitats, subvencions, gestió de material per a esdeveniments organitzats per entitats...), espai públic i barris (associacions de veïns, bústia de comunicats, gestió d'incidències a la via pública...), processos participatius (de plans -POUM, PAES, PMUS-, Ajuntament dels Infants...), i tot el referent a la Transparència així com el Portal de Transparència. També es gestiona el web municipal, la Seu electrònica, aplicacions i l'app *LloretSmart*, a més de les sessions d'espai en dues infraestructures municipals de telecomunicacions o d'altres espais de titularitat municipal.

#### 4.1. ESPAIS PERMANENTS DE PARTICIPACIÓ

Els espais estables de participació es formalitzen amb els Consells sectorials. Aquests Consells tenen la finalitat de promoure i canalitzar la participació de les



entitats i de la ciutadania en els diferents sectors de la vida local en els que l'Ajuntament té competència. Entesos així, els Consells sectorials esdevenen elements clau de la participació de la ciutadania en els afers públics, impulsant i coordinant el seu treball les diferents àrees municipals. En són els permanents: Consell Escolar Municipal, Consells escolars dels diferents centres educatius de Lloret de Mar, Consell de Participació de la Llar d'Infants, Consell Assessor i de Govern del Casal de la Gent Gran, Consell de Dones, l'Ajuntament dels Infants, Consell de serveis socials i l'esmentat abans Consell Veïnal. Tota la informació al respecte es troba en el següent enllaç:

<http://www.lloret.cat/seccions/participacio-ciudadana/consells-sectorials>

## 5. ÀREES O SECCIONS IMPLICADES EN ELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATS

El projecte dels Pressupostos Participats, és un projecte transversal que, impulsat des de la Secció de Participació Ciutadana i Transparència, compta amb la implicació més directa de la Secció de Serveis Econòmics i de l'Àrea de Comunicació, alhora que la de les seccions que tenen a veure amb els projectes proposats i poden ser per tant qualsevol de l'Ajuntament. Segons l'experiència de l'edició passada, les més habituals són: Serveis Públics; Medi Ambient; Manteniment; Parcs i Jardins; Mobilitat, i Planificació, Gestió Urbanística i Equipaments Municipals.

Amb tots els/les tècnics/ques implicats/des es fa l'avaluació i el seguiment periòdic de l'execució dels projectes.

## 6. PROCESSOS PARTICIPATIUS REALITZATS DURANT ELS DOS ANYS ANTERIORS

Els anys 2016 i 2017 (de la mateixa manera que d'ençà l'any 2007), s'han realitzat les corresponents edicions de l'Ajuntament dels Infants. L'any 2015 i el 2016, el procés pel Pla d'Acció Municipal i durant els períodes 2016-2017 i 2017-2018 les primeres edicions dels Pressupostos Participats.

Per a més informació es pot consultar l'enllaç de la pàgina de Participació ciutadana del web municipal:

<http://www.lloret.cat/seccions/participacio-ciudadana>

## 7. CONTEXT TERRITORIAL I SOCIAL

El terme municipal de Lloret de Mar té unes característiques específiques a considerar i que fonamenten bona part de la metodologia del projecte.

Segons dades del servei d'Estadístiques del Padró Municipal de l'Ajuntament de Lloret de Mar, a data 1 de juny de 2017, la població del municipi és de 38.583<sup>1</sup> persones, mentre que la de fa vint-i-un anys (1996) era de 16.674<sup>2</sup>.

Aquest augment s'explica per l'arribada de població d'origen estranger sobre tot els darrers 12 anys que, provinent de fins un total de 93 països d'arreu del món, conforma en l'actualitat prop del 36% del total d'habitants del municipi. Cal esmentar, que el total de població, ja sigui autòctona o forana, es reparteix de manera homogènia pel nucli urbà i els barris, i fins a un 26% del total viuen a alguna de les 32 urbanitzacions repartides pels 48,7 km<sup>2</sup> del terme municipal.

<sup>1</sup> <http://www.lloret.cat/seccions/atencio-ciudadana-oiac/padro-municipal/estadistiques>

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadística (INE) <http://www.ine.es/consul/serie.do?s=6-7675&c=2&nult=100>

Afegir que Lloret de Mar és en l'actualitat la segona destinació turística de Catalunya després de Barcelona, depenent per tant la seva economia majoritàriament del sector serveis fet que es reflecteix en una població activa d'un aproximadament 69% que treballa directament pel comerç i l'hostaleria. En definitiva, el turisme implica que la major part de les formes de treball estiguin sota una condició d'estacionalitat que les relaciona directament amb l'atur coincidint amb les èpoques de l'any en les que el sector hotel·ler o turístic no és tant actiu.

En definitiva, aquesta diversitat territorial i social, fa molt necessari i demana un projecte com el dels Pressupostos Participats que en **la seva aplicació enforteixi la implicació, la identitat i la pertinença en el barri/municipi, el coneixement i la integració de la diversitat, el civisme i la coresponsabilitat, a partir de la participació en els processos de debat i presa de decisions.**

## 8. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Una part important del procés és el seguiment i avaluació dels resultats. Per aquest punt es té en compte dos aspectes: com es durà a terme el retorn dels resultats i el com es farà el seguiment.

Així, el **retorn dels resultats** es du a terme de forma presencial, mitjançant una Audiència pública i el Consell Veïnal; també en línia a través de l'apartat dels Pressupostos Participats del web municipal, l'app *LloretSmart* i les xarxes socials. Alhora es combina amb els mitjans de comunicació habituals (notes de premsa, ràdio, plafons informatius...).

Amb l'objectiu de **millora de qualitat de les actuacions de retorn dels resultats** del procés dels Pressupostos Participats, enguany es pretén complementar el retorn de les propostes guanyadores en la fase de votació, afegint a les mateixes la següent informació:

- Nom i breu explicació
- Nombre de vots recollits per la proposta
- Valoració tècnica i econòmica
- Calendari aproximat d'execució
- Ubicació territorial
- Fitxa específica de desenvolupament
- Traçabilitat

Pel que fa al **seguiment de la implementació de les propostes**, des de l'inici del projecte es du a terme de forma participada en l'àmbit intern (mitjançant l'equip tècnic i polític de l'Ajuntament) i extern (mitjançant l'equip tècnic de l'Ajuntament, representants polítics i la ciutadania que integren l'òrgan consultiu i de participació del Consell Veïnal).

## 9. REFLEXIÓ FINAL

A tall de reflexió final, afegir que el projecte i procés dels Pressupostos Participats de Lloret de Mar es conceben com un **conjunt de pràctiques d'implicació ciutadana en els afers públics que es produeixen en el terme del municipi, no només en el sí de l'Ajuntament.** S'assumeix així que és el conjunt de la comunitat qui ha d'abordar la resolució dels "problemes" o de les qüestions col·lectives, i l'Ajuntament ha d'anar passant a tenir un rol facilitador i promotor.

Així entre altres qüestions, la tasca de la Secció de Participació Ciutadana i Transparència vol anar més enllà de coordinar i promoure espais institucionals de





participació, i en canvi sí centrar-se en activar, facilitar i col·laborar amb la participació que s'esdevé en el conjunt de la comunitat i a l'entorn social de Lloret de Mar. És la manera d'avançar cap a un model o paradigma d'Administració pública més centrada en la resolució de problemes de forma conjunta i corresponsal, menys burocratitzada i més implicada en el conjunt de la comunitat, **posant l'èmfasi en la lògica de compartir, de col·laborar la ciutadania, organitzacions, actors i institucions.**

**CPISR-1  
FINA  
VIETA  
PIFERRER**

Firmado digitalmente por CPISR-1  
FINA VIETA PIFERRER  
Nombre de reconocimiento (DN):  
c=ES, o=Ajuntament de Lloret de  
Mar, ou=Participació Ciutadana,  
ou=Serveis Públics de Certificació  
CPISR-1, ou=Vegeu [https://  
www.catcert.cat/verCPISR-1](https://www.catcert.cat/verCPISR-1) (c)03,  
sn=VIETA PIFERRER,  
givenName=FINA,  
serialNumber=38777893P,  
cn=CPISR-1 FINA VIETA PIFERRER  
Fecha: 2018.04.04 11:58:26 +02'00'

Lloret de Mar, 4 d'abril de 2018



**ANNEX 1:**

**PLA DE COMUNICACIÓ**  
**PRESSUPOSTOS PARTICIPATS DE LLORET DE MAR\_ 2018-2019**

El procés participatiu per als pressupostos participats de Lloret de Mar va acompanyat d'una campanya estratègica de comunicació amb l'objectiu de fomentar la dinamització i la mobilització de la ciutadania.

Una bona planificació de les accions de comunicació és imprescindible per garantir l'èxit del procés participatiu. En són objectius:

- Mobilitzar els veïns i veïnes de Lloret perquè participin i facin propostes en els diferents canals de participació dissenyats (formulari web, assemblees de barri i votació)
- Informar en tot moment del calendari i dels diferents espais de participació dissenyats

Caldrà combinar diferents canals de comunicació en les diferents fases del procés:

- Mitjans tradicionals (ràdio, vídeos, butlletins municipals)
- Internet (web, xarxes socials, correu electrònic, app *LloretSmart*, *e-mailing*)
- Actes presencials (punts d'informació i/o de dinamització del vot)
- Altres mitjans (tríptics, fullets, cartells, banderoles, bustiades)

A continuació es presenten les diferents accions comunicatives en un quadre on es defineix l'acció, s'explica qui la porta a terme i en quines dates aproximades s'hauria de dur a terme:

**1. INICI DEL PROCÉS**

QUÈ	QUI	CALENDARI
<b>Imatge</b> (la del projecte que es va consensuar l'edició anterior)	Participació	2n quinzena desembre 2017
<b>Disseny i elaboració del tríptic informatiu</b>	Participació/Consell Veïnal/ Impremta	1r quinzena gener
<b>Vídeo promocional i Notícies</b> <b>Nota de premsa</b>	Participació/Nova Ràdio Lloret	Darrera setmana gener
<b>Planificació accions amb escoles i instituts i l'Ajuntament dels Infants</b>	Participació i Educació	A partir de febrer
<b>Accions presencials per incentivar/dinamitzar la participació de col·lectius específics (dones, migrants,...)</b>	Oficina de Català, Casal de la Gent Gran, Joves, associacions de dones...	A partir de febrer
<b>Presentació edició 2018</b> (inici del procés) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentació del procés</li> <li>- Projectió del vídeo</li> <li>- Presentació del web</li> <li>- Plataforma en línia</li> <li>- Ponències i debat</li> </ul>	Ciutadania/Alcalde, regidor de Participació, representant del Consell Veïnal, tècnica de Participació.	17 de febrer



<b>Campanya informativa de la fase de recollida de propostes, a través de diversos canals:</b> falques ràdio, web, app, xarxes socials, mitjans comarcals/provincials, mailing entitats, repartiment (bustiada) del tríptic.	Participació/Nova Ràdio	A partir del 17 febrer fins el 18 de març
--	-------------------------	---

## 2. RECOLLIDA DE PROPOSTES: COMUNICACIÓ RESULTATS

QUÈ	QUI	CALENDARI
<b>Falca ràdio:</b> entrevista al regidor el dia de l'assemblea (com ha anat? Nombre de propostes? Tipologia,...) <b>Nota de premsa</b>	Participació/ Nova Ràdio/ Comunicació	A partir de març

## 3 i 4. EQUIP DE VALORACIÓ TÈCNICA I ECONÒMICA, I RETORN

QUÈ	QUI	CALENDARI
Planificació de les <b>accions comunicatives</b> durant el mes que l'Equip de Valoració treballarà amb les propostes	Participació/ Comunicació	Durant el mes d'abril
Difusió de la celebració de <b>l'Assemblea participativa per a la prioritització de les propostes</b> (web, app, xarxes socials, cartells)	Participació/ Comunicació	2 setmanes prèvies al 21 d'abril
Difusió del <b>resultat</b> de l'Assemblea participativa i accions comunicatives per la convocatòria de <b>l'audiència pública de retorn</b> (web, app, xarxes socials)	Participació/ Comunicació	1r quinzena de maig
<b>Disseny i elaboració del butlletí informatiu 1</b> El butlletí tindrà informació amb els projectes per votar	Participació/ Impremta	2n quinzena de maig
<b>Banderoles</b> a la via pública	Participació/empresa instal·ladora	2n quinzena de maig

## 5. VOTACIONS

QUÈ	QUI	CALENDARI
<b>Repartiment del butlletí 1</b> amb les propostes que es podran votar	Participació/Impremta	1r setmana de juny
<b>Campanya informativa</b> mitjançant diversos canals: falques ràdio, web, app, xarxes socials, mitjans comarcals, mailing entitats, actes presencials...	Participació/Comunicació/Educació/Casal de la Gent Gran/Oficina de Català	Coincidint amb els dies de votació



## 6. RESULTATS, AVALUACIÓ i SEGUIMENT

QUÈ	QUI	CALENDARI
<b>Nota de premsa</b> Presentació dels resultats	Participació/comunicació	3r setmana de juny
<b>Campanya informativa dels resultats</b> mitjançant diversos canals: ràdio, web, app, xarxes socials, mitjans comarcals, mailing entitats,...	Participació/Comunicació	2n quinzena de juny
Sessió del <b>Consell Veïnal</b> : avaluació dels resultats	Participació/Consell Veïnal	1r setmana de juliol
Reunions periòdiques <b>de seguiment</b>	Participació/Equip de valoració tècnica i econòmica	Mensualment a partir de setembre

