

MEMÒRIA EXECUCIÓ PROJECTE

“CELRÀ PARTICIPAT 2018”



Ajuntament de Celrà

Àrea de Participació Ciutadana

Octubre 2019



Com es diu el procés?

Celrà Participat 2018

Quin era l'objectiu del què hem fet?

L'objectiu del projecte era utilitzar la participació ciutadana per acostar l'ajuntament a la ciutadania i implicar-la en les decisions i desenvolupament del municipi.

Per què ho hem fet?

Ho hem fet per poder implicar la ciutadania en les decisions municipals i empoderar-la en el desenvolupament del municipi. Volem apel·lar, escoltar i implicar la ciutadania en el desenvolupament municipal.

Què hem fet?

Segons la sol·licitud de subvenció què vam presentar hem anat acomplint els objectius marcats i establerts.

En primer lloc, seguir dinamitzant l'app "Que ningú parli per tu", millorant-la, obrint nous mòduls i seguir presentant-la a la ciutadania.

En segon lloc, vam aprovar el ROM que permet dirigir preguntes als regidors/es, n'hem fet difusió a través de Ràdio Celrà i de les xarxes municipals. Vam presentar el ROM al personal municipal, on hem posat èmfasi en l'element de participació ciutadana com a eix transversal de les àrees.

En tercer lloc, hem obert dos processos participatius: Per una banda, hem fet també un procés participatiu encaminat a saber l'opinió de les persones usuàries de la piscina municipal. Des del 8 de juny i fins al 8 de setembre s'ha procedit a recollir les opinions de la ciutadania en relació a l'ampliació de les piscines municipals i recollir les propostes de millora que ens poguessin aportar. En els passats pressupostos participats de 2018, la segona proposta més votada va ser «Millores a les piscines municipals» on es plantejava treure o canviar el clor, millorar els vestuaris existents, millorar l'espai de pícnic, i ampliar/construir una tercera piscina al conjunt esportiu.

Per altra costat, al llarg del primer trimestre de 2019 vam fer una enquesta al mercat setmanal de marxants a Celrà. Procés participatiu d'acció directa on interpel·làvem directament a la ciutadania per saber els usos, hàbits, opinió de la ciutadania usuària del mercat dels divendres.



Fruit d'aquest procés va sortir que el mercat està ben ubicat, que tanmateix els marxants podrien ampliar horari, i es plantejava la possibilitat de canviar de dia per arribar a més gent.

En quart lloc, vam fer un diagnòstic participatiu adreçat a la gent gran del municipi, que són els principals usuaris del Centre de Dia de Can Ponac. Aquest procés ha estat dirigit per la Universitat de Girona amb la nostra col·laboració i de l'entitat que dinamitza el centre que és Jubilus. El títol del treball és *"Adequació de l'oferta d'activitats formatives, lúdiques i d'ocupació del temps d'oci per les persones del terme municipal de Celrà. Cap a un model de prescripció social centrat en l'acompanyament durant l'envelliment actiu i saludable. Estudi de preferències"*

Com ho hem fet?

La metodologia seguida ha estat diversa, segons l'acció. És a dir, en la part de diagnosi adreçada a la gent gran a la qual apel·lavem sobre l'adequació de l'oferta d'activitats i repensar Can Ponac, la metodologia que s'ha utilitzat és qualitativa, seguint el mètode lingüístic i propositiu estratificat (selecció d'informants). S'ha realitzat un estudi qualitatiu genèric per tal d'investigar des d'una vessant comprensiva i interpretativa el fenomen triat, permetent que les dades recollides i la seva interpretació per inducció emergeixin en aspectes rellevants de la realitat. Pel que fa als processos participatius del mercat setmanal i de la millora de les piscines, s'han fet recollida d'enquestes, amb presència de dinamitzadora.

Amb quins recursos ho hem fet?

S'ha fet amb recursos propis de l'Ajuntament de Celrà, i la subvenció de la Diputació de Girona adreçada als ajuntaments. Hem col·laborat amb els recursos humans d'entitats com Jubilus (dinamitzadora del Centre de dia de Can Ponac), la col·laboració de l'àrea d'Esports, Alcaldia, Urbanisme i Promoció Econòmica i Desenvolupament Local.

Com ho hem explicat?

Pla de comunicació

Hem fet comunicació via web, via tradicional (Qüestionaris impresos (sobretot per a la gent gran, mercat i piscina), i també algunes publicacions a les Xarxes Socials.

El retorn



Tots els processos engegats des d'octubre 2018 han tingut retorn directa a les persones implicades en el procés (presentació dels resultats de la diagnosi per a la gent gran), i també en format de nota web per a les persones usuàries de la piscina municipal i també per a les del mercat setmanal.

Quan de temps ha durat el procés?

La calendarització va ser:

	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O
Segona fase app "Que ningú parli per tu"										
Aprovar ROM i fer-ne difusió										
Procés participatiu Enquesta Mercat setmanal										
Procés participatiu enquesta millora piscines										
Diagnòstic oferta formativa Gent Gran Celrà										

Quan ha costat?

Ha costat 10.010,67 euros

Com ha sortit?

Estem contents amb tota la feina feta aquest any, on hem implicat un dels principals grups de població celranenca, com són la gent gran. Els hi hem acostat l'app, els hem implicat en les decisions que els afecten i ells han vist que se'ls escolta i que la seva opinió serveix per millorar el serveix que se'ls ofereix i millora l'atenció a la gent gran del municipi.

Per la resta de processos estem contents amb la participació, tot i que costa fer créixer l'interès i la implicació de la ciutadania en els temes de participació ciutadana.

Què milloraríem ara?

La usabilitat de l'app s'ha millorat enguany, creiem que amb els nous mòduls oberts uanyarem una app ciutadana que ens pot ajudar a implicar la ciutadania en la Participació ciutadana.



Cal millorar i posar esforços i recursos a la comunicació consistorial, el taló d'Aquí·les municipal, des de setembre d'enguany també hem començat a treballar de forma transversal.

Aquest any no hem lligat la implicació de Ràdio Celrà en els processos participatius i això ha fet que no tinguem tanta cobertura mediàtica.

El que podem millorar és la preparació de les campanyes, cal planificar amb temps i marcar bé els tempos i els agents implicats a cada fase, sovint apretats per la necessitat de les urgències del dia a dia.

Enllaç al vídeo resum: <https://youtu.be/HiGi9dmfi4M>

